

股票代码:002600

# 2023

# 企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



广东领益智造股份有限公司  
LINGYI iTECH (GUANGDONG) COMPANY

# 目录

## 01

### ▶ 关于本报告

报告说明	01
编制依据	01
报告范围及边界	01
资料来源及可靠性保证	01
确认及批准	01
获取及回应本报告	02
联系方式	02

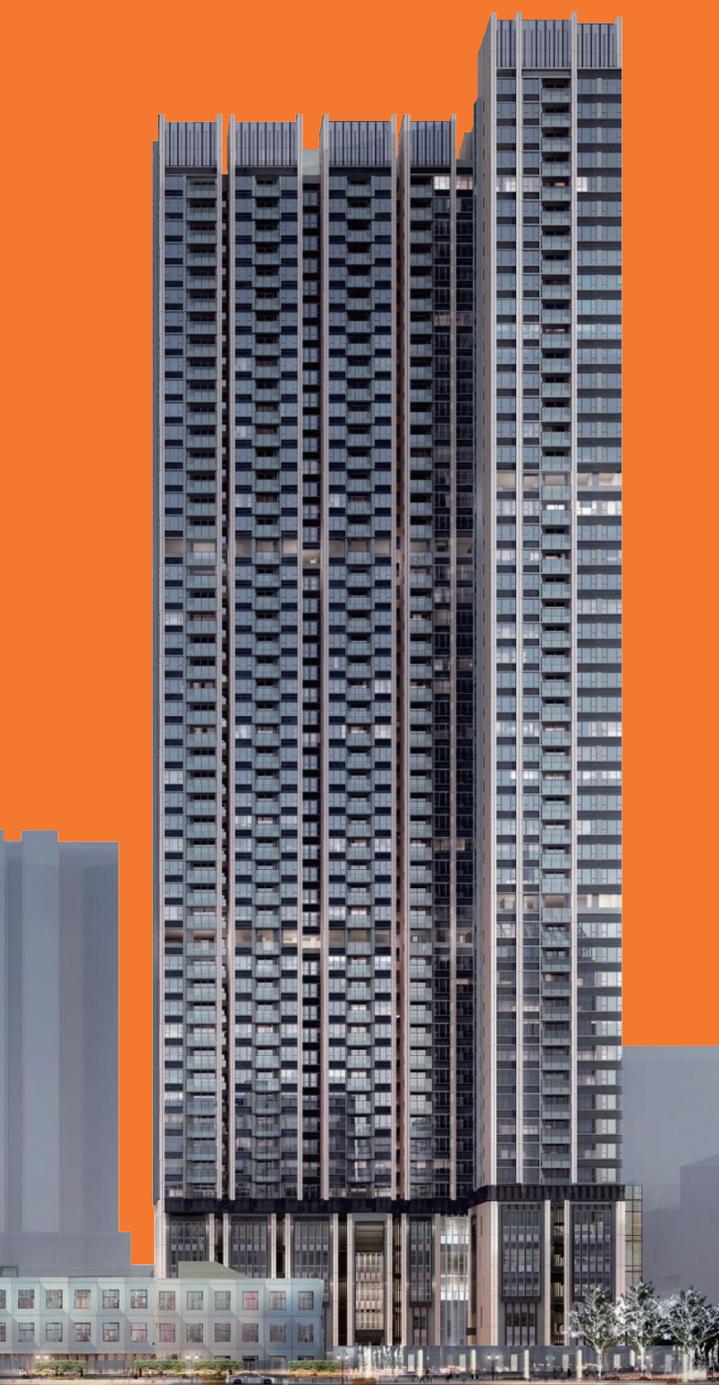
## 02

### ▶ 董事长致辞

## 03

### ▶ 关于领益智造

产品解决方案	06
核心竞争力	07
发展历程	09
领益智造企业文化	10
ESG亮点绩效	11
实质性议题识别	14
重大性议题分析	16



## ▶ 责任担当, 合规运营

公司治理	18
风险管理	24
商业道德	26

## ▶ 客户至上, 创新发展

质量管理	33
创新研发	36
责任运营	37

## ▶ 尊己敬人, 培养人才

平等雇佣	47
员工发展	51
员工招聘	56
员工薪酬与福利	57
人才保留	62
员工沟通	63
健康工作	64

## ▶ 价值共生, 社会贡献

可持续供应链	71
绿色供应链	76
关爱社会	76
关注生物多样性	77

## ▶ 长期主义, 永续发展

环境管理体系建设	79
应对气候变化	81
碳管理	85
资源管理	88
化学品管理	93
污染防治	97
清洁技术机遇	99

## ▶ 附录

数据绩效表	102
适用的主要法律法规清单	106
《可持续发展报告统一标准》 (GRI)内容索引	108
读者反馈表	111

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是广东领益智造股份有限公司(以下统称“本公司”“公司”“领益智造”或“我们”)发布的第四份社会责任报告(以下简称“CSR报告”“本报告”)。本报告每年定期发布,展现公司企业社会责任领域上的理念、战略及具体实践,重点披露本公司在责任管治、产品质量、创新研发、伙伴联结、人才发展、安全生产与健康、环境保护及社会反馈方面的表现。

### (一) 编制依据

本报告依据社会责任国家标准《社会责任指南》(GB/T36000-2015)《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)《社会责任绩效分类指引》(GB/T36002-2015)等相关规定,参照深圳证券交易所股票上市规则要求,并参考国际标准化组织《组织社会责任指南(ISO26000)》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告统一标准》(GRIStandards)(以下简称《指引》)的核心方案进行编制,《指引》内容索引载于本报告附录3。

### (二) 报告范围及边界

除特殊说明外,本报告所载资料时间范围在2023年1月1日至2023年12月31日(以下简称“本年内”或“报告期内”),部分内容涉及以前年度信息和部分活动描述超出上述时间范围。除特殊说明之外,本报告涵盖范围包括广东领益智造股份有限公司其中国大陆地区附属公司。

### (三) 资料来源及可靠性保证

本报告的数据均来自于本公司内部资料、调查访谈记录及相关档案。报告书中的财务信息以人民币为单位,财务数据以年度财务报告为准。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### (四) 确认及批准

本报告经管理层确认后,保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,于2024年4月29日获董事会通过刊发。

## (五) 获取及回应本报告

本报告提供简体中文和英文版供读者参阅，报告电子版可在我们官方网站：<http://www.lingyiitech.com>在线浏览，或通过巨潮资讯网站下载获取。若本报告中英文出现歧义，请以中文版本为准。

## (六) 联系方式

广东领益智造股份有限公司

地址：广东省江门市蓬江区龙湾路8号

电话：+86 (0) 750-3506-078

传真：+86 (0) 750-3506-111

电邮：[IR@lingyiitech.com](mailto:IR@lingyiitech.com)

邮编：529000

# 董事长致辞



在当前全球可持续发展的时代背景下，ESG理念已逐渐成为企业核心竞争力的重要组成部分。作为消费电子精密制造领域的领军企业，我们深知自身在推动可持续发展、履行社会责任方面的重要使命。我们始终坚持将ESG理念融入公司的日常运营和决策中，以实际行动践行对环境、社会和利益相关方的责任，致力于实现可持续发展。

我们持续优化公司治理体系，不断提升治理能力；坚持合规阳光经营，强化内部制度建设，将合规管理全面融入公司业务发展、经营管理的各个环节；坚持以人为本，关爱员工，启动共同富裕新征程，推进员工共同发展生态建设，在全员职业发展、收入增长、保障和体验提升、社会责任践行等方面不断做出努力。坚持以保护环境为己任，将环保要求融入产品研发、生产制造解决方案中，践行绿色制造，绿色发展。更加积极的探索可持续的生产和发展模式，以实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。

近年来，我们在环境、社会和治理三个方面取得了显著的进步，这是我们持续努力的结果，也是我们对未来的承诺。我们于2021年4月首次发布社会责任报告，并在当年被评为中国ESG500强；同时在过去三年的时间里MSCI-ESG评级有两次实现跨级提升，获得了“A”的评级，资料显示，MSCI-ESG评级是全球具有权威、高公信度的ESG评级体系之一，已成为全球投资者投资决策、数据分析的重要依据。MSCI-ESG评级的评级晋升，是领益智造发力ESG领域的坚实佐证，也是其在全球绿色供应链上获得认可的重要体现。

作为实体经济基础的制造业肩负重任，高端化、智能化、绿色化发展成为新时代下制造业的新发展目标，近年来，领益智造坚持从使用清洁能源、减少能源消耗、废弃物回收以及建立绿色供应链等多个环节践行并落实绿色低碳制造的主体责任。公司秉持“智造引领世界，努力成就梦想”的使命，坚持绿色、低碳、可持续的发展理念，大力发展绿色智造，把可持续发展融入核心战略，助力国家“碳达峰、碳中和”目标。公司积极利用先进技术深入推进绿色运营，推进各子公司设立能源目标，开展绿色工厂建设及节能设备改造，着重于环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，并始终坚持以实际行动推动可持续发展战略的实施，不断深化绿色制造、节能降耗、碳排放减少等环保举措。

公司积极贯彻响应国内外应对气候变化的政策，持续加大清洁能源使用，加快能源结构转型。我们持续发展屋顶光伏，在各厂区推进光伏设施建设，并通过采购绿证等形式，加大公司可再生能源和清洁能源的使用。2023年，公司绿证采购达3.02亿千瓦时，光伏发电3099万千瓦时，发电量比上年度增加21%，近三年累计发电8061.5万千瓦时，在业务运营过程中，公司亦坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，保护生态环境，稳定发展业务的同时助力行业乃至全社会可持续发展，在践行绿色发展理念道路上矢志前行。

领益智造也是一家具有国际化视野、国际化业务、国际化员工的组织，公司从组织管理、干部管理、人才发展、组织文化建设等多维度发力，全面提升个人和团队效能，自上而下贯彻使命必达的领益精神，在发展经济布局的同时，更关注员工发展与员工福利，着重促进人才发展，关注员工成长。公司大力投入产教融合，整合开发培训资源。2023年，公司培训总投入约为7,936.18万元，线上与线下培训覆盖826,882人次，培训覆盖率达97%，培训总时数达4,027,870小时。

公司不断夯实公司治理基础，建立并健全了股东大会、董事会、监事会等法人治理机构，各组织机构依法按照法律、法规和《公司章程》等有关规定独立行使职权。公司重视廉洁建设、诚信经营，在追求经济价值的同时，积极履行对市场其他利益相关方的社会责任，促进共同发展。公司将不断完善法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为公司股东合法权益提供有力保障。公司管理层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，回馈广大投资者。公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，从信息披露广度和深度两方面入手，进一步完善“以投资者需求为导向”的信息披露要求，帮助投资者公平、准确地把握公司的经营现状和主要风险，不断提高信息披露的有效性和透明度。公司在深圳证券交易所年度信息披露考评中获得2022年度信息披露评级为A级。

展望未来，领益智造将继续深化ESG理念在公司各领域的实践应用，推动公司在可持续发展道路上迈出更加坚实的步伐。我们将继续加大在环境保护、社会责任和公司治理方面的投入力度，努力成为消费电子精密制造领域的可持续发展典范。



董事长  
曾芳勤女士

# 关于领益智造

广东领益智造股份有限公司于2006年在深圳成立，前身为领胜电子科技(深圳)有限公司,于2018年通过重大资产重组在深交所上市(股票代码:002600)。

作为世界领先的智能制造平台,公司致力于为全球客户提供一站式AI终端硬件制造服务及解决方案,业务覆盖精密功能件、结构件、模组及充电器业务的全产业链,涉及产品应用于多个下游市场,包括AI终端设备及通讯、新能源汽车、光伏储能等领域,特别在消费电子领域处于行业领先地位。公司精密功能件相关产品的市场份额及出货量已连续多年保持全球行业领先,在质量、工艺、技术等多个方面设定了行业标准,并进一步渗透新能源汽车、光伏、储能等新兴市场,同时积极探索人工智能硬件领域的发展潜力,增强与核心客户的业务稳定性和深入性,激活高质量发展的全新动能。

公司始终贯彻“以客户为中心”的服务理念,与全球众多优质客户建立战略合作关系。通过与客户在技术、设备、产品设计理念等方面的深入探讨、长期市场研究和测试,公司已经介入到全球众多知名客户的早期产品研发阶段,进行制造工艺、生产场地、技术研发、项目管理等方面的研究,凭借优质的客户服务得到了客户持续稳定的订单,建立双赢的合作关系。

2023年,公司先后入选“2023年《财富》中国上市公司500强”、“2023中国民营企业500强”、“2023广东省民营企业100强”等,并连续六年上榜《财富》中国500强。



## (一) 产品解决方案



### 精密功能件

#### Midstream Precision Functional Parts

公司对各种金属(如不锈钢、铝合金及钛合金等)、及各种非金属(如碳纤维、胶类、泡棉、丝网)材料,采用有针对性的工艺及表面处理方法,同时结合专有自动化和视觉检测技术,制成各类型精密功能件,确保满足客户提供在尺寸、外观及性能等方面的严格要求的精密件。



### 结构件

#### Structural Parts

指在设备中传递运动或提供支撑作用的组件,其中精密结构件是满足高尺寸精度、高表面质量、高性能要求的金属、塑料或其他非金属结构件。公司以建立智能化智造工厂为基础,结构件生产涵盖从研发、模具制造、注塑、喷涂、CNC加工,到组装等整个流程。生产设备皆互相连接,具有关键制造流程智能化及整体制造过程自动化等特点。



### 模块

#### Module

模组泛指专用功能件,由一个以上零件(如精密功能件和结构件)组成,经多种工艺加工组合而成,功能全面,可嵌装到多种终端产品。借助在精密功能件及结构件业务上长期累积的技术与经验等优势,公司模组业务得以快速发展并逐步提升垂直整合的能力。公司拥有键盘模组、散热模组、背光模组、射频模组、马达模组、转轴模组、声学模组、触摸板模组及无线充电模组等多个产品线,广泛应用于各类产品。



### 充电器、适配器及电源管理相关产品

#### Chargers, Adapters and Power Management Related Products

充电器是由插头、转换器、控制电路、隔离器和USB接口等部件组成的。随着移动设备的不断发展,充电器组成部分也在不断创新,例如无线充电器、快充充电器等,以满足不同用户的需求。公司充电器业务专注于消费电子的组装解决方案,充分利用多种零件自主开发的的优势,并集成其余部分的制造能力。适配器是小型便携式电子设备及电子电器的供电电源变换设备,一般由外壳、变压器、电感、电容、控制IC、PCB板等元器件组成。公司产品覆盖各个功率段,除了满足PD3.1协议的产品充电功率达到140W的产品外,同时还拥有支持功率达到330W的传统充电接口的适配器。目前公司已具备各类主流充电器及适配器产品的生产能力,主要包括各类型充电器及电源、CMC(共模电感)、变压器、线圈、适配器配件等产品,拥有充电器动态双输出等核心技术,产品质量、技术水平及供应能力得到下游客户广泛认可。除具备相关技术储备外,公司亦具备相关生产线工艺设计、生产能力及完善的产品检验检测能力,能够满足客户对产品良率及性能的需求。

## (二) 核心竞争力



### 1、全球领先的一站式AI终端硬件制造平台，消费电子行业地位领先

公司坚守“以现代管理理念，持续追求卓越，成为全球领先的精密智造企业”的愿景，将“以智造引领世界，努力成就梦想”作为使命，秉持“尊己敬人、诚信务实、客户至上、责任担当、长期主义、价值共生”的核心价值观和“自强不息、使命必达”的企业精神。作为全球领先的智能制造平台，公司在全球范围内为客户提供一站式AI终端硬件智能制造服务及解决方案，业务覆盖精密功能件、结构件、模组及充电器业务的全产业链，产品和服务广泛覆盖电子及通讯、新能源汽车、光伏储能等多个下游领域，特别在消费电子领域处于行业领先地位。

公司精密功能件相关产品的市场份额及出货量已连续多年保持全球行业领先，在质量、工艺、技术等多个方面设定了行业标准，并进一步渗透新能源汽车、光伏、储能等新兴市场，同时积极探索人工智能硬件领域的发展潜力，增强与核心客户的业务稳定性和深入性，激活高质量发展的全新动能。



### 2、持续锻造新质生产力，全面赋能产品创新及技术发展

公司凭借前瞻性的战略眼光和坚定的执行力主动把握时代发展脉络，以技术创新为引领、绿色智造为长期目标、人才培养为后盾，用实际行动锻造新质生产力。公司全面推进“一核四化”，以技术为核心竞争力，以“精益化、自动化、信息化和智能化”为制造理念，将人工智能、机器人的研发运用到自动化生产的工业整体解决方案，结合自主研发的多种类、多功能的数控化、自动化设备，致力于建设技术装备水平国际先进、国内领先的智能生产车间，打造高效的现代化智慧工厂，力求以现代管理理念，持续追求卓越，成为全球领先的精密智造企业。公司通过投入自主研发的自动化设备，全面提升在制造、搬运、检测、包装等多个环节的自动化程度，有效节约了生产成本，增强业务的灵活性、精准度和拓展性。

公司强大的研发体系是新质生产力锻造的厚实基础，系统化的体系搭建以及丰富的人才储备、专利积累共同构成了领益智造在新质生产力锻造上的强大支撑。公司具备系统化三级研发体系平台，即工研院、工学院、BG/BU研发中心。其中，工研院着重于关注行业未来的发展趋势。工学院通过系统的实践化教学及精益化指导，向员工培训最新的生产技术及精益理念，主导集团精益化生产。BG/BU研发中心分别专注于行业最前沿的产品和工艺研发。系统化平台下设六大子平台，分别是散热模组研发中心、机械工程研发中心、先进材料研发中心、精品组装中心、电磁研发中心以及建模仿真中心。

四化生产能力是新质生产力锻造的强大动力，工学院下设IE自动化学院建有供学员实习的四化道场（精益化、自动化、智能化及数字化）以及供学员实践的智能化车间，工学院每年培养/维持精益师超过800人，培训场次超过100场，参训人员超过2,000人。截至报告期末，公司累计获得各项专利2,094项，其中发明专利240项、实用新型专利1,796项、外观专利58项，研发人员5,902人，占员工人数比重约为10%。



### 3、与世界知名终端电子品牌长期合作关系稳定，坚持以客户为中心的服务理念，并积极开拓新兴领域头部客户

无论在电子及通讯、新能源汽车还是光伏储能领域，全球多数终端产品厂商对供应商认证有严格的标准，并仅与经其认证或具备相关权威机构认证的供货商合作，认证内容全面、复杂，涵盖包括生产能力、产品质量、工厂环境及人力资源等多个方面。上述认证的流程有助于公司持续检视并提高自身各项能力，凭借良好的产品品质获得新客户，全面推动业务发展。

公司始终贯彻“以客户为中心”的服务理念，与全球众多优质客户建立战略合作关系。通过与客户在技术、设备、产品设计理念等方面的深入探讨、长期市场研究和测试，公司已经介入到全球众多知名客户的早期产品研发阶段，进行制造工艺、生产场地、技术研发、项目管理等方面的研究，凭借优质的客户服务得到了客户持续稳定的订单，建立双赢的合作关系。



### 4、迭代、创新及变革培育的学习型组织和工程师文化

公司秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的核心价值观，坚持以“自强不息、使命必达”的精神，为公司实现使命和愿景提供持续不断的源动力。

公司与客户的合作关系离不开双方在价值观、文化、社会责任等方面的高度契合。作为一个学习型组织，公司依靠强大的学习和自我迭代能力，不断自我优化，调整产品及服务组合，不断审视过往经验并预判未来的市场环境及客户需求变化。

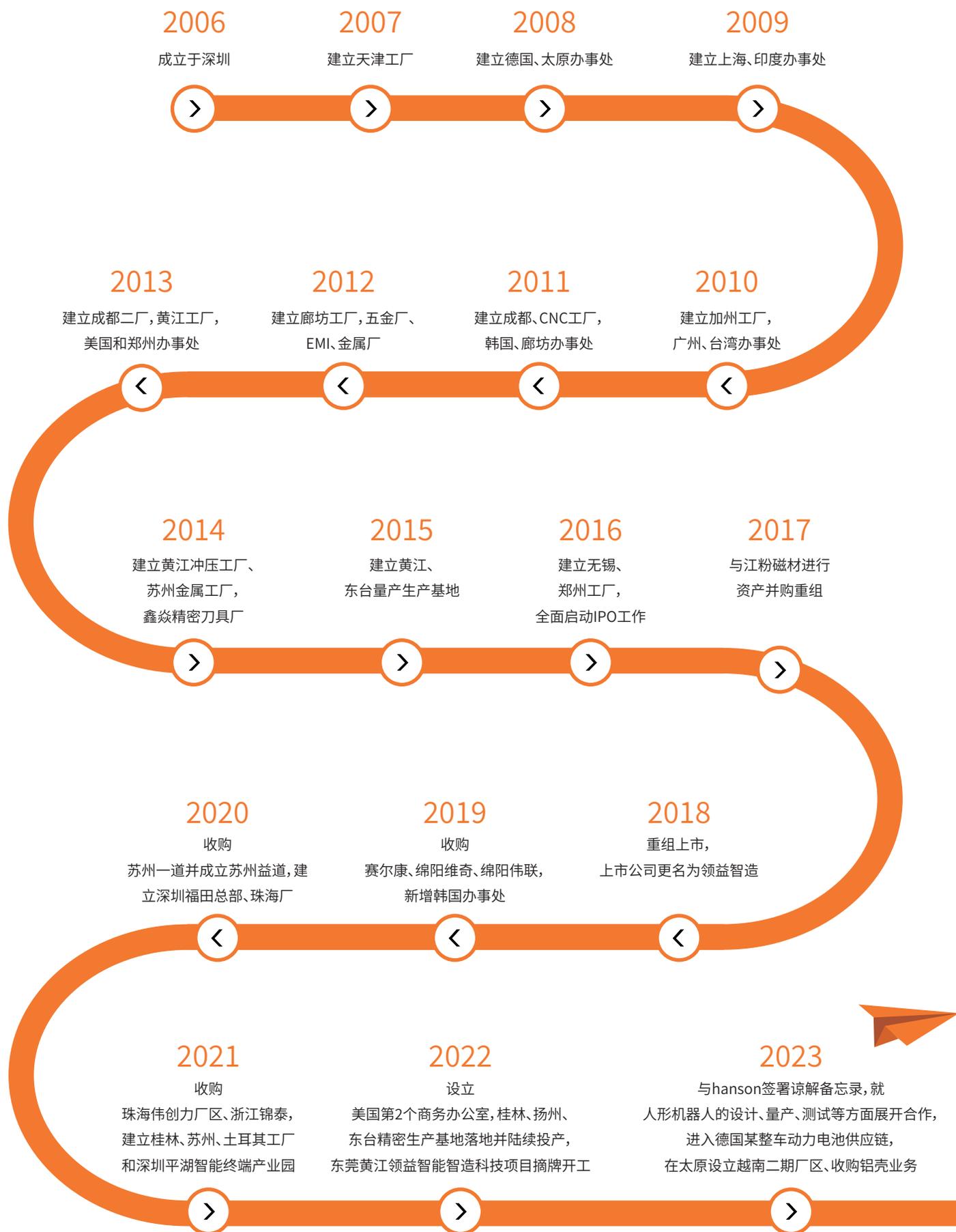
人才是企业发展和打造新质生产力不可或缺的重要力量，公司的内核是工程师文化。近年来公司打通技术人员职级体系和晋升通道，并将奖励、培养和福利资源大力向技术人才倾斜，让关键人才在关键技术岗位发挥关键作用。公司定期组织了针对技术序列的关键岗位盘点，并针对关键岗位绘制出分层分级的学习地图。通过建立人才培养标准，将岗位能力、职业路径和学习活动有机地结合，为员工成长提供清晰的指引。同时公司在研发、工程、精益、质量等技术领域开展多个技术精进和人才培养专项，还专门开通了青年人才快速晋升通道，加速优秀青年人才的成长。



### 5、ESG建设成果显著，引领绿色智造

公司坚持ESG理念，大力发展绿色智造，把可持续发展融入核心战略目标。根据国际权威指数机构明晟公司公布的最新评级，公司2023年度ESG评级从“BB”跨级跃升至“A”级，反映了国际社会对公司在可持续发展方面所做努力的高度认可。“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力”。业务方面，公司积极布局、扩大新能源汽车、光伏储能等绿色能源板块，贯彻落实国家“碳中和”战略，助力国家“碳达峰、碳中和”目标。生产方面，公司积极利用先进技术深入推进绿色运营，切实落实自身环保职责，持续投入加速向清洁能源转型，推进各子公司设立能源目标，开展绿色工厂建设及节能设备改造，实施废弃物零填埋（ZWP）、清洁水项目（CWP）等环保专项，促进供应链上下游可循环物料的回收。公司正全面推进流程优化，强调低碳运营，提倡无纸化办公，不断提高资源综合利用效率，切实推进企业与环境的和谐、可持续发展。公司紧跟国家新发展理念，在行业的上中下游产业链积极推动绿色发展，积极响应终端客户的环保要求，提供高标准产品的同时主动参与环保信息披露；致力打造绿色供应链，将履行企业社会责任及环保责任作为供应商重要考核指标。

### (三) 发展历程



## (四) 领益智造企业文化

### ▶ 使命

- 智造引领世界, 努力成就梦想

### ▶ 愿景

- 以现代管理理念, 持续追求卓越, 成为全球领先的精密智造企业

### ▶ 价值观

- 诚信务实: 实事求是, 信守承诺
- 责任担当: 直面问题, 勇挑重担
- 客户至上: 超越期待, 创造价值
- 长期主义: 功在当下, 利在千秋
- 尊己敬人: 严于律己, 真诚待人
- 价值共生: 合作共赢, 共享成功

### ▶ 企业精神

- 自强不息, 使命必达

领益智造在2023年取得了显著的文化建设成果。

首先, 公司开展了全球范围内的文化调研及组织改善专项, 覆盖超过10个国家和地区, 涉及6万余名员工。这一广泛而深入的调研帮助公司深度挖掘组织管理问题, 并输出了超过50份全面的《全球文化调研报告》。通过成立四大专项小组, 领益智造对发现的共性问题进行了有力的改善, 并针对各个业务群(BG)的特性问题制定了具体的改善计划。这些措施从管理制度、价值观奖惩、能力发展、员工成就感等多维度进行改进, 有效提升了组织效率和员工满意度。

其次, 领益智造通过一系列创新性和多元化的文化宣传和文化活动, 加强了组织的凝聚力和员工的归属感。其中包括《曾总说》和《领益新鲜事》文化内刊, 以及《中坚力量》优秀管理者访谈、领益文化TALK访谈、《一起向未来》老员工访谈、《领益老故事》文化纪录片等视频的创新制作。这些内容不仅在公司内部传播, 也通过公众号、视频号、抖音号等平台向外界展示, 让员工及时了解公司的管理理念、优秀员工事迹和最新动态, 进一步增强了员工对公司的认同和自豪感。

领益智造坚信, 强大的企业文化是推动公司持续发展的关键力量。因此, 公司将继续致力于文化建设, 不断推动文化的深入实践和落地, 以实现文化与业务发展的双丰收, 为公司创造更加辉煌的未来。

领益智造贯彻“诚信务实、客户至上、尊己敬人, 责任担当, 长期主义, 价值共生”的价值观, 主张“以现代管理理念, 持续追求卓越”的愿景, 凭借先进的技术, 卓越的人才梯队、成熟的国际化管理、可持续发展的战略等多方优势, 不断扩大我们的规模, 增强持续盈利与抗风险能力, 迅速发展为精密制造领域的全球领跑者。

## (五) ESG亮点绩效



获奖时间	获奖单位	奖项名称	颁发机构
2023年10月	广东领益智造股份有限公司	2023年广东企业500强 (NO.90)	广东省企业联合会、 广东省企业家协会
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	2023中国上市公司信用500强 (NO.302)	中国企业改革与发展研究会、 中国合作贸易企业协会
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	2023中国企业信用500强 (NO.323)	中国企业改革与发展研究会、 中国合作贸易企业协会
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	第七届中国卓越IR评选 ——最佳资本市场沟通奖	路演中
2023年10月	广东领益智造股份有限公司	中国5A高质量品牌中国企业500强	大美无度·世界5A高质量评级中心
2023年11月	广东领益智造股份有限公司	2023中国上市公司口碑榜 --最佳上市公司董事会	每日经济新闻
2023年11月	广东领益智造股份有限公司	2023第八届时代金融金桔奖 --高质量发展上市公司奖	时代传媒集团
2023年12月	广东领益智造股份有限公司	“年度最具品牌价值奖”	财联社
2023年12月	广东领益智造股份有限公司	第五届东莞市工业工程与精益管理 创新大赛——2023年度精益践行先 锋奖	中国机械工程学会工业工程分会、 广东省机械工程学会工业工程分会、 东莞市工业和信息化局指导， 东莞市精益生产研究会主办
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	2023同花顺上市公司年度榜单 “最具人气上市公司TOP100”	同花顺
2023年10月	广东领益智造股份有限公司	2023中国制造业上市公司社会责 任五星金奖	时代责任论坛四十人智库
2023年12月	广东领益智造股份有限公司	2023中国数字企业绿色信用指数 TOP100 (NO.43)	中国投资协会投资咨询专业委员会 与北京万家绿色信用评级有限公司
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	第七届中国卓越IR评选——最佳ESG奖	路演中
2024年1月	广东领益智造股份有限公司	2023年度上市公司-最佳ESG实践奖	易董 价值在线
2023年11月	东莞领杰金属精密制造科 技有限公司	东莞民营企业100强	东莞市人民政府
2023年11月	东莞领杰金属精密制造科 技有限公司	东莞市民营工业企业100强	东莞市人民政府
2023年10月	领胜城科技(江苏)有限公司	江苏省优秀企业	江苏省人民政府

获奖时间	获奖单位	奖项名称	颁发机构
2023年4月	赛尔康(贵港)有限公司	产业振兴优秀企业家	桂林市委、桂林市政府
2023年4月	黄山领益通信技术有限公司	屯溪区工人先锋号	屯溪区总工会
2023年2月	黄山领益通信技术有限公司	屯溪区民营企业税收十强	中共黄山市屯溪区委、 黄山市屯溪区政府
2023年4月	苏州领裕电子科技有限公司	2023年苏州市五一劳动奖状	苏州市总工会
2023年2月	郑州领胜科技有限公司	河南省优秀民营企业(成长创新型)	中共河南省委统一战线工作部、 河南省工业和信息化厅、 河南省工商业联合会、 河南省人力资源和社会保障厅
2023年6月	郑州领胜科技有限公司	2023年2月航空港区10优企业	郑州航空港经济综合试验区管委会
2023年11月	郑州领胜科技有限公司	高新技术企业	河南省科技厅
2024年1月	赛尔康(贵港)有限公司	贵港市2023年度“纳税大户”	中共贵港市委员会 贵港市人民政府
2023年10月	绵阳市维奇电子技术有限公司	高新技术企业	四川省科学技术厅 四川省财政厅 国家税务总局四川省税务局
2024年1月	绵阳市维奇电子技术有限公司	2023年纳税先进企业	中共绵阳经济技术开发区工作委员会 绵阳经济技术开发区管理委员会
2024年1月	深圳市领鹏智能科技有限公司	年度核心技术创新奖	中国科学院深圳先进技术研究院

## (六) 实质性议题识别

领益智造秉承“诚信务实、客户至上、尊己敬人、责任担当、长期主义、价值共生”的价值观，始终致力于与客户、员工和合作伙伴保持诚实互信的关系，持续完善与客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道，获得客户、员工、社区和合作伙伴等利益相关方的信赖和支持，持续提升公司ESG管理水平。

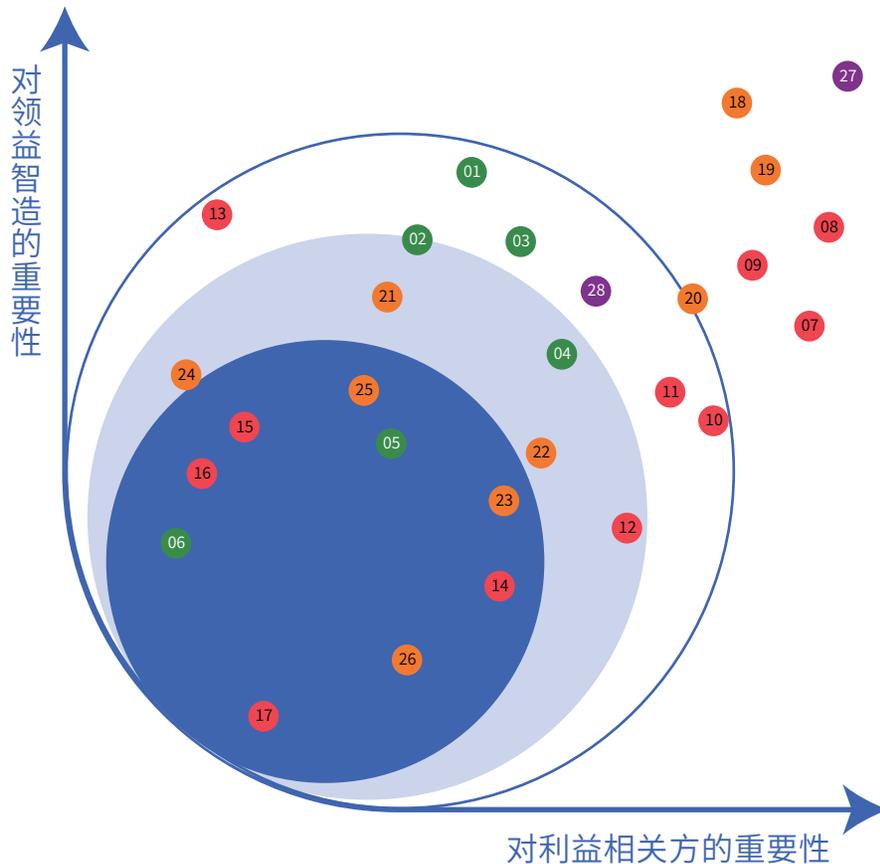
报告期内，领益智造根据自身业务运营、产品及生产经营性质识别出对公司具有决策权和影响力、与我们关系密切的利益相关方所关注的议题、以及本集团回应与沟通的渠道如下表所示：

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
股东/投资者	持续增长的经营业绩 良好的市值表现 提升公司价值 公开、透明的企业信息 可持续的发展模式	召开股东大会 发布公司公告及定期报告 举办投资者交流会、业绩说明会与现场考察 及时披露重大经营信息和临时公告、定期发布财务数据 公司网站、深圳证券交易所互动易平台
员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 清晰的职业发展 多样化的员工培训 员工安全与健康	举行员工文体活动 搭建立体化培训体系 构建畅通的晋升体系 为员工提供多元福利 健全的健康安全体系
客户	高质量的产品 研发创新能力 信息安全与数据保护	设立客户咨询与投诉热线 客户满意度调查与投诉回访 客户需求调研与项目汇报
政府与监管机构	遵纪守法、合规运营 接受监督，并及时提供信息报告 依法纳税，促进经济发展	遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业监管
环境	减缓温室效应 减少资源消耗 减轻运营活动对环境的影响	构建环境管理体系 开展环保教育 开展三废治理 开展资源节约活动 进行温室气体管理 节能降耗，推动绿色生产
合作伙伴	互利共赢 推动行业健康发展	参与或举办行业论坛与交流互动 合作商务洽谈

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
供应商	与企业共同成长 采购公平、透明 廉洁采购	发布招标公告, 公开招标流程与结果 供应商管理 供应商筛选 责任采购 阳光采购 打造绿色采购链
社区	关注并支持社区发展	慈善捐赠 参与志愿公益服务

## (七) 重大性议题分析

我们主要参考国内外可持续发展指南、同业ESG议题,利用矩阵分析的方法对集团ESG议题的重要性进行年度的审查和评估,并将评估情况纳入公司的风险管理流程,评估结果会经由董事会及高管级别确认,我们结合公司ESG工作梳理出ESG议题项,并从“对利益相关方重要性”和“对领益智造重要性”两个维度,确定实质性议题的重要性和优先级。



### 👤 员工议题

- 01 员工薪酬福利
- 02 员工培训与提升
- 03 人才管理
- 04 职业安全与健康
- 05 员工沟通
- 06 员工多元化及平等机会

### 🔧 运营议题

- 07 科技创新
- 08 产品及服务质量
- 09 社会经济合规
- 10 数据安全及客户隐私管理
- 11 客户与消费者权益
- 12 知识产权
- 13 冲突矿物管理
- 14 供应商管理
- 15 绿色供应链
- 16 产品销售
- 17 社区投入

### 🌿 环境议题

- 18 环境合规
- 19 危险废弃物管理及减排
- 20 废气管理及减排
- 21 污水排放及减排
- 22 水资源管理及节约
- 23 一般废弃物管理及减排
- 24 原材料节约与耗用
- 25 能源管理及节约
- 26 应对气候变化

### 💰 经济议题

- 27 商业道德与反贪腐
- 28 公司经济表现



# 责任担当 合规运营

公司治理

风险管理

商业道德

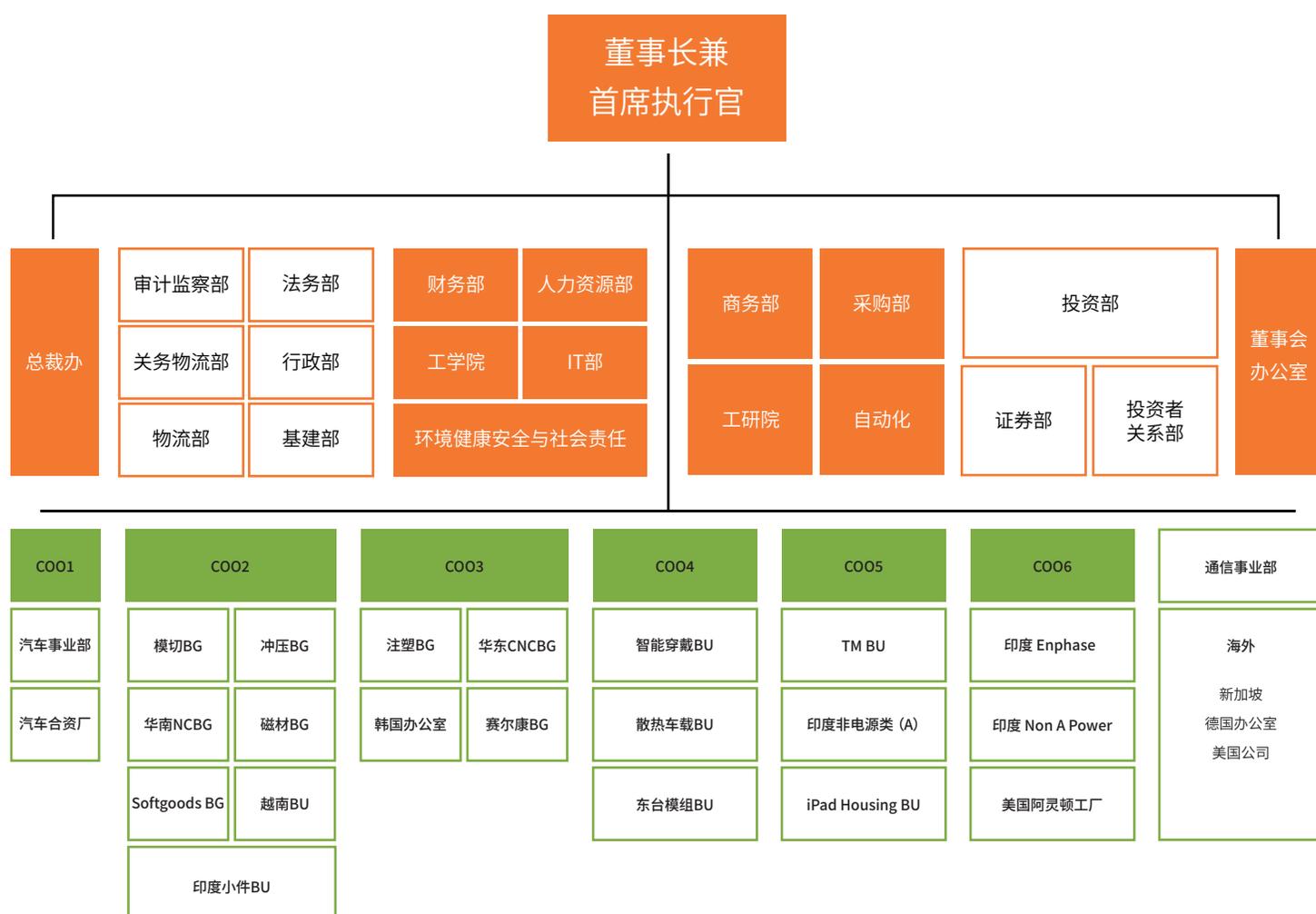


# 公司治理

## 1、公司组织架构

我们已建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规则体系及治理体系，保证股东大会、董事会、监事会和管理层，按照公司章程及各自相应的议事规则及工作细则的规定各司其职、规范运作，以迎接未来的挑战。

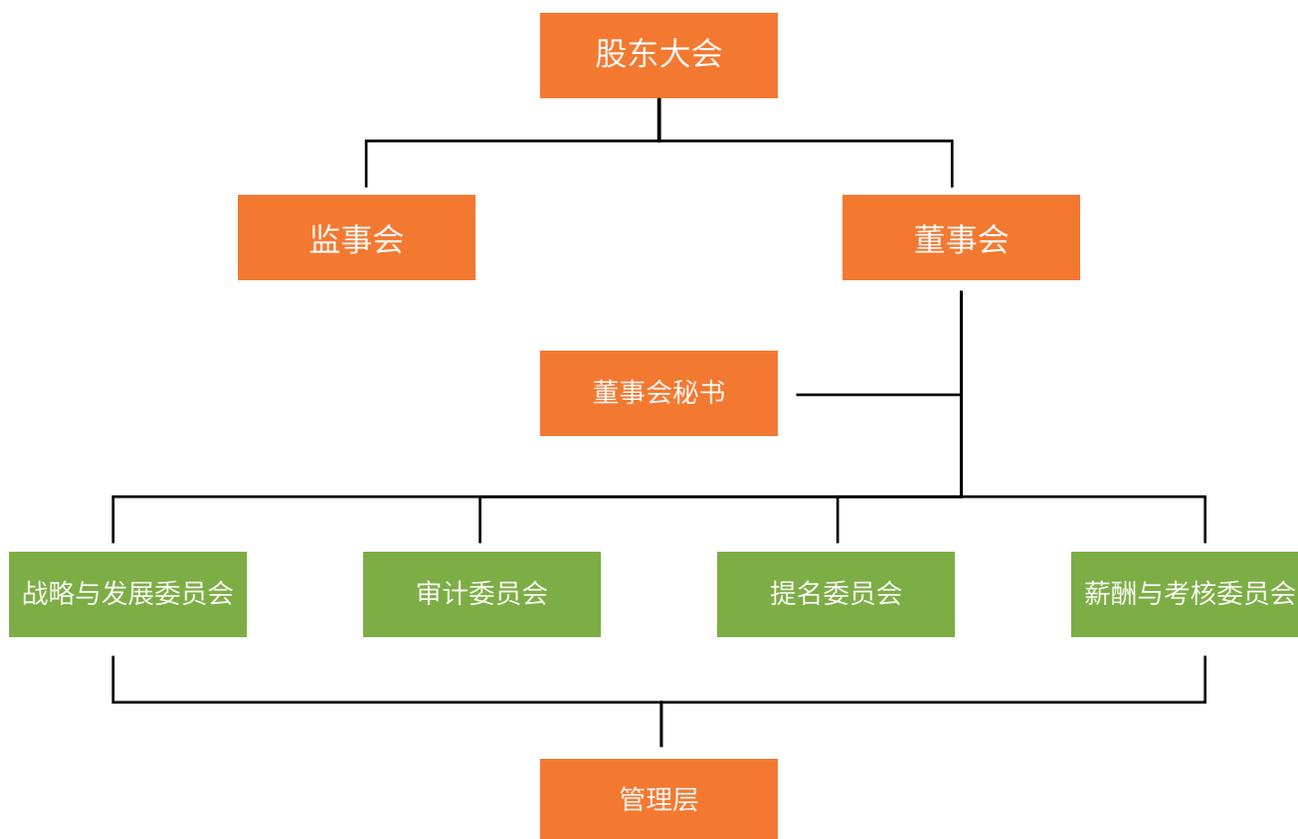
董事会是领益智造的最高决策机构。我们根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规章要求，按时完成定期报告披露工作，并制定《信息披露管理办法》，充分履行信息披露义务。同时，建立了清晰的治理架构，以应对内外部挑战，实现可持续发展。



领益智造组织架构图

## 2、三会运作

公司股东大会、董事会和监事会权责分明、各司其职、相互制约，共同推动提高公司治理水平，其中董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，负责监察本公司事务，以维护股东和投资者的权益。2023年，公司累计召开34次会议，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

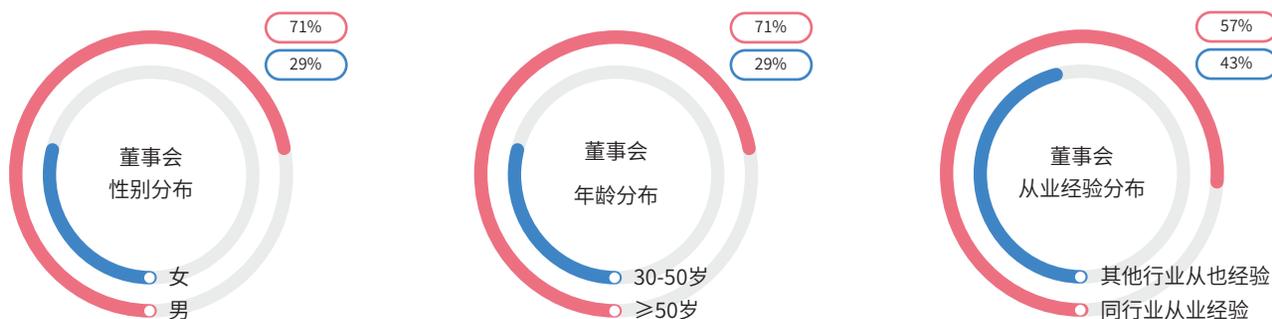


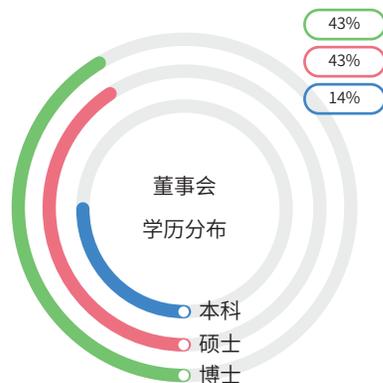
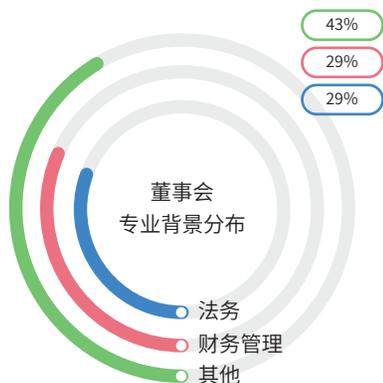
领益智造组织架构图

### (1) 董事会多元化

本公司严格按照《公司章程》等制度的规定，落实董事会多元化政策。董事会所有委任均综合考虑工作经历及独立性等因素，并致力按多元化原则为每个职位挑选最佳人选。包括但不限于年龄、性别、文化、教育背景、专业经验、技能、学历背景、服务年限及种族等多种因素，为每个职位挑选最佳人选，以确保在技能、经验及观点多元化方面维持适当的平衡，从而提升董事会的效能，保障董事会的有效运作。我们深信，为达可持续的均衡发展，本公司视董事会层面日益多元化为支持公司达到战略目标及维持可持续发展的关键元素。一个真正多元化的董事会将包括具备不同才能、技能、地区及行业经验、背景、性别及其他特质的董事会成员，并可加以利用。

截至报告期末，公司董事会共由7名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。董事会成员平均任期达3年，公司的现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，有3名董事获得了博士学位。2023年度，公司共召开8次董事会议，共计审议64项议案，董事会出席率均100%。





## (2) 董事会下设委员会

各专业委员会依循《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》履行监督和审议公司治理各项事务的责任，公司董事会专门委员会委员由公司董事担任，并由董事会选举产生，对董事会负责，并定期向董事会进行工作汇报。

各专业委员会职责与2023年工作情况：

利益相关方	职责	2023年度工作绩效
审计委员会	<p>独立董事占多数并担任召集人，且至少有一名独立董事为专业会计人士</p> <p>主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作</p> <p>审阅公司的财务报告并对其发表意见</p> <p>监督及评估公司的内部控制</p>	<p>报告期内，审计委员会共召开了 5 次会议，会议出席率100%。审议公司定期财务报告、募集资金使用情况、计提资产减值准备的合理性说明、会计政策变更等事项，审计范围覆盖所有业务，审核事项完成率100%。</p>
提名委员会	<p>主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议</p> <p>对董事（包括独立董事）候选人和高级管理人员人选进行审查并提出建议</p> <p>对董事会的规模和构成向董事会提出建议</p>	<p>报告期内，提名委员会共召开了 1 次会议，会议出席率100%，会议就非独立董事候选人资格进行了审查。</p>
战略与发展委员会	<p>负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议</p> <p>负责对重大投资、融资方案进行研究并提出建议</p> <p>负责对重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议</p>	<p>报告期内，战略与发展委员会共召开了 4 次会议，会议出席100%，会议主要对股权激励、对外投资等进行了研讨及规划。</p>
薪酬与考核委员会	<p>负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核</p> <p>负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案</p> <p>负责对公司薪酬制度执行情况进行监督，对董事和高管人员违规和不尽职行为提出引咎辞职和提请罢免等</p>	<p>报告期内，薪酬与考核委员会共召开了 2 次会议，会议出席率100%。主要对公司董事、监事、高级管理人员的薪酬政策实施情况进行确认。</p>

### (3) 监事会

公司监事会严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等有关规定选举监事,监事会由3名监事组成,其中股东代表监事2名,职工代表监事1名。股东代表担任的监事由股东大会选举和更换;职工代表担任的监事由公司职工民主选举和更换。

公司监事会依循《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度,依法向公司全体股东负责,对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督,维护公司及股东的合法权益。报告期内,公司监事会共召开6次会议,会议出席率100%,审议通过了《关于2023年度开展外汇衍生品交易的议案》《关于2024年度日常关联交易预计的议案》等45项议案,涉及会计政策变更、股票期权与限制性股票激励计划、利润分配等关键公司治理事宜,并对公司2023年度有关工作事项提出合理意见和建议。

### (4) 股东大会

公司严格按照相关法律法规召集、召开股东大会,并规范股东行为。报告期内,共召开7次股东大会,会议出席率100%,审议通过了37项议案。

同时,根据《公司章程》的相关要求及规定,股东大会在进行审议时,公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流(包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等途径),充分听取中小股东的意见和诉求,并及时答复中小股东关注的问题,保障机构投资者和中小股东的提案权、知情权以及话语权。公司股东大会均对大小股东进行单独计票,在审议关联项目时相关股东均进行了回避表决,保障全体股东的合法权益,亦确保全体股东享有平等地位。

为保障公司中小股东权益,本公司实行持续、稳定的利润分配政策,公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报,充分听取独立董事以及中小股东的意见,保持利润分配政策的连续性和稳定性,并兼顾公司的可持续发展。

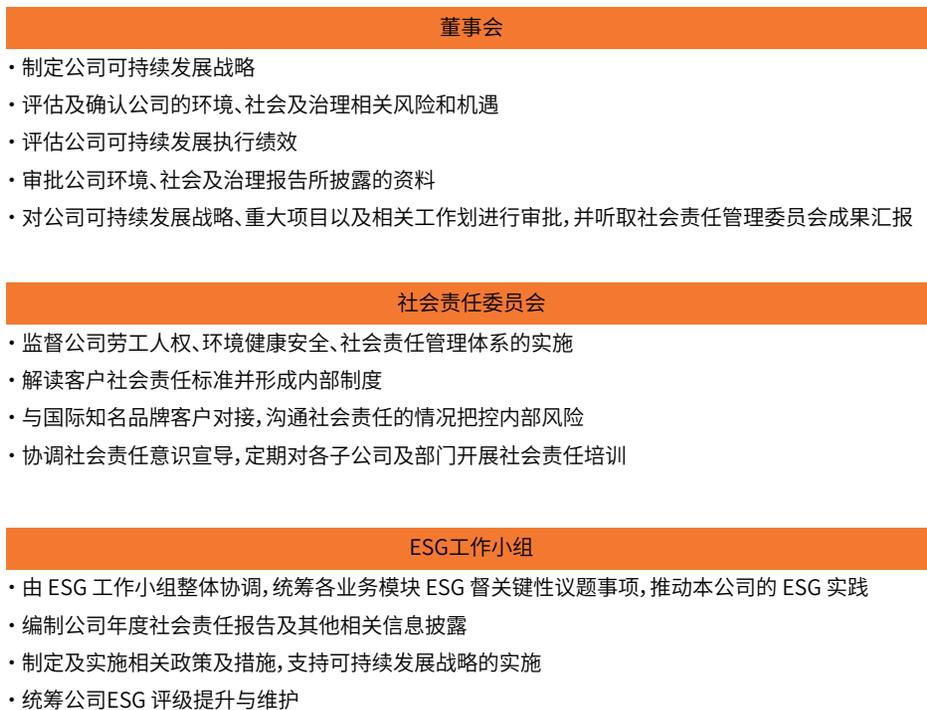
## 3、企业ESG管理

公司已建立由董事会、社会责任审核委员会、ESG工作小组构成的ESG管理架构,以实现由上而下的ESG监管机制,保障公司ESG工作的顺利开展。

董事会为公司ESG事宜的最终监督部门,统筹负责公司ESG相关事宜的决策和监管,评估及确认集团ESG及气候变化相关风险和机遇,对ESG管理体系和信息披露负总体责任,确保本集团设立合适及有效的ESG风险管理及内部控制系统,监督管理ESG相关工作的正常开展。

公司社会责任委员会,成员包括运营、人力资源、EHS、CSR和行政部等部门的高层,旨在将可持续发展上升至公司最高管理范畴,并逐步将可持续发展理念融入日常的运营管理中,保障社会责任工作的顺利开展。

公司的总裁办、人力资源、品质、采购、审计及EHS、CSR、行政、法务及研发等部门协力合作,共同推进及维持公司ESG绩效。我们将不断审视本公司的ESG表现,力求持续提升本公司的ESG实践水平。



领益智造可持续发展架构

## 4、投资者关系管理

我们致力于与股东、投资者建立常态、有效的双向沟通，建立了完善的信息披露机制，及时向股东传达信息。公司董事会秘书负责投资者关系管理工作，投资者及媒体关系部作为公司的投资者关系管理部门，负责投资者关系管理工作事务。公司根据《投资者关系管理制度》，开展多形式的投资者交流活动，增加了广大投资者对公司的了解，不断增强公司信息披露透明度。增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

报告期内，公司共举办2次在线业绩说明会，就定期报告的内容与投资者进行充分的沟通。公司积极参加策略会及路演活动，通过电话、微信、互动易平台等形式和管道全方位保障与投资者的顺畅沟通，公司报告期内共4次线上或线下投资者交流活动，201次互动易平台问询和沟通，促进了公司与投资者长期稳定的关系。

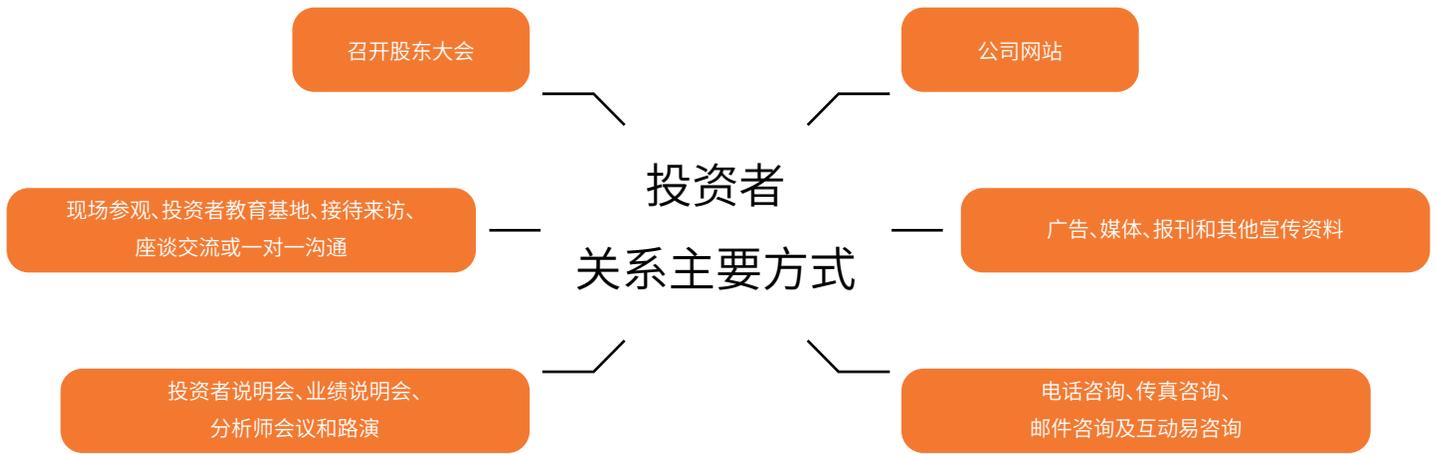
**01 合规性原则**  
依法履行信息披露义务，  
遵守行业道德规范和行为准则

**03 主动性原则**  
主动开展投资者关系  
管理活动，听取意见建议，  
及时回应投资者诉求



**02 平等性原则**  
投资者机会平等，  
尤其为中小投资者参与活动创  
造机会、提供便利

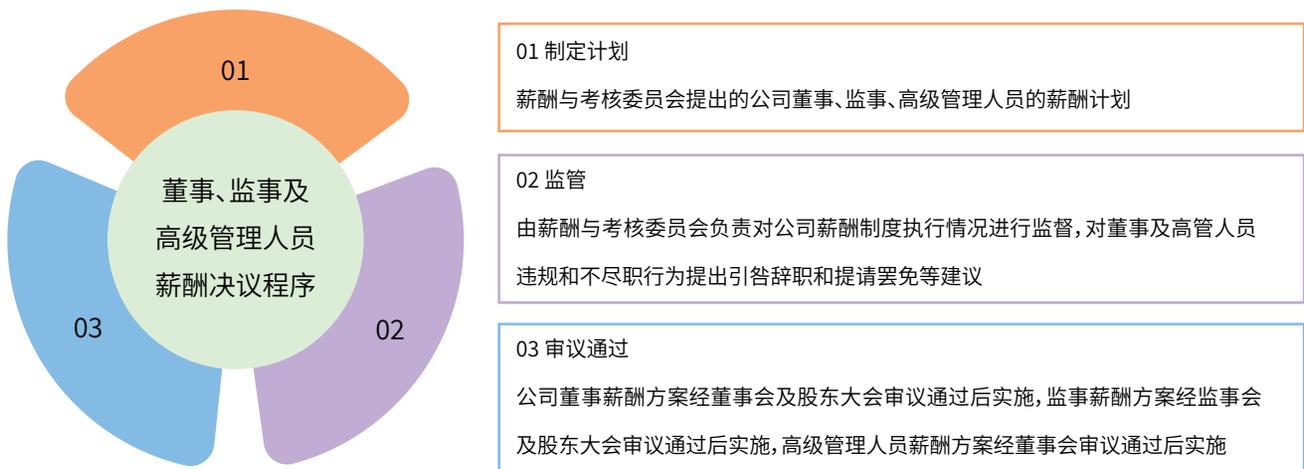
**04 诚实守信原则**  
注重诚信、坚守底线、  
规范运作、担当责任，  
营造良好的市场生态



## 5、薪酬制度

### (1) 决议程序

领益智造严格遵循薪酬决策程序,按照制定、监管和审议的流程,由董事会、监事会、股东大会审议确定董事、监事及高级管理人员的薪酬方案。



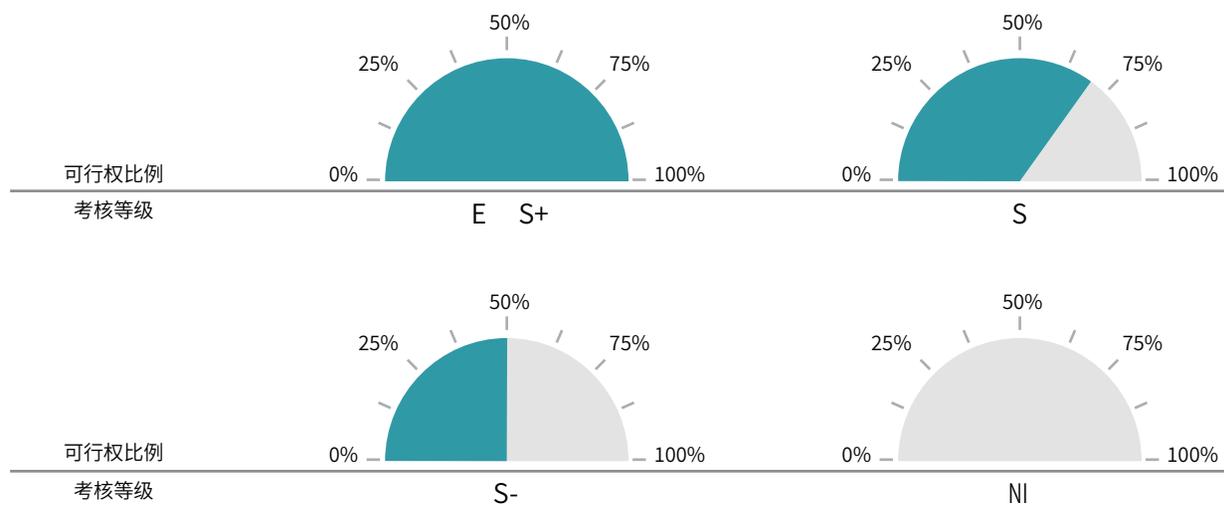
### (2) 确定依据

公司倡导以价值为导向的绩效文化,实施分级管理、统一调控、奖惩并行、兼顾公平与效率、长期主义的原则制定薪酬政策并确定薪酬水平,以引导员工行为与结果,实现公司战略目标。

公司实施股权激励计划,倡导公司与个人共同持续发展的理念,充分调动公司中高层管理人员及对公司持续发展有直接影响的核心技术(业务)骨干的主动性和创造性,吸引和保留优秀的管理人才和业务骨干,多方面打造人力资源优势,为公司持续快速发展注入新动力。建立健全的长期、有效的激励约束机制,不断完善薪酬考核体系,有效地将股东、公司和激励对象三方利益结合在一起,促进公司持续、稳健、快速的发展。

解锁条件

上一年度达到公司业绩目标以及个人绩效考核等级。公司每年制定或修正每个岗位的绩效考核指标,并根据每个绩效考核指标的重要性确定其权重及目标值,同时,每年对绩效考核指标完成情况进行考核,并得出每个人的绩效考核结果。考核等级分为E、S+、S、S-、NI五档,各考核等级与员工持股计划解锁的对应比例如下:



领益智造员工持股计划考核

# 风险管理

公司不断完善内部控制体系,持续推进内部控制制度建设,强化内部审计监督。各部门根据自身职能特性制定相关管理制度,开展风险识别与风险应对,确保企业合规、连续且稳健发展,提高企业的整体抗风险能力和可持续能力。各部门最高负责人对本部门风险管控负管理责任。

公司梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责,强化在董事会领导下行使监督权,加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度。同时,对内部控制重要方面开展有针对性的专项监督检查,进一步完善内部控制评价机制,及时发现内部控制缺陷、提出整改措施并持续跟踪整改情况确保内部控制得到有效执行。

风险类别	风险内容	应对举措
运营 风险	产品质量管理风险	通过独立严谨的业务线和严格有效的质量监督体系,在产品研发、原材料采购、产品生产、产品审核和产品流通等产品全生命周期环节进行质量管理,防范产品质量风险。
	供应链风险	主动识别自身供应链管理各环节中可能存在的风险,对供应商开展现场审核、月度评审、年度考核等风险稽核措施。

风险类别	风险内容	应对举措
运营 风险	气候变化风险	按照TCFD(气候相关财务信息披露工作组)的建议,从物理风险和转型风险两个维度出发,对气候变化在短期(1-2年)、中期(3-5年)、中长期(6-9年)和长期(10年及以上)等不同时间跨度内可能对公司自身业务板块及财务产生的影响进行识别,并积极把控。
	知识产权保护风险	公司设立知识产权管理机构,制定《知识产权管理规定》以规范申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼等工作流程,严格审核业务部门的知识产权申请。
	信息安全风险	建立应急机制,规范信息安全事件处理流程,当发生安全事件时能第一时间按程序处理,将事件的影响降到最低。
	流行传染病风险	积极采取各项预防措施,提高信息化水平,利用网络平台,跟客户、供应商及其他合作伙伴开展远程的合作模式,尽量降低接触机会。
合规 风险	商业道德风险	设立由董事会审计委员会直接领导的审计部,推行实施商业行为和商业道德管理,对员工进行廉洁培训,开展反腐败、反贪污等商业道德内部稽核审计。
	环保排放风险	改善自身的运营方式,建立事故应急处理机制,规范环保排放各事项,防范环保合规风险。
	劳动关系风险	完善劳工管理制度,通过多途径与员工保持良好沟通,高效处理员工反馈。
	员工健康与安全风险	将安全、职业健康、消防等纳入集团EHS审计范围,严格把控集团及各成员企业的安全生产及职业健康,为员工提供安全的环境,保护员工免受职业伤害。
行业 风险	技术革新风险	公司在新能源电池结构件,AR/VR、碳纤维等方向发力。在新能源电池结构件上,通过工艺改善,模具研发,减少原材料的浪费,降低成本,增强公司的竞争力,目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。配合元宇宙龙头公司,在AR/VR技术上进行研究,为客户提供优质的产品和服务,目标是成为行业标杆。 着重开发热塑型碳纤维产品,解决热固型碳纤维产品的痛点,减少原材料的浪费,提高材料利用率。
	产业政策风险	关注行业政策,适时调整,以迎合最新发展需求。

# 商业道德

诚信务实一直是领益智造的核心价值观。

2023年, 我们的表现

100%

新员工廉政培训合格率

100%

重大廉政风险岗位人员培训覆盖率

100%

商业道德投诉事件处理率

407人次

公司审计部开展廉洁培训累计覆盖

达8次

覆盖全员的廉洁培训(线上、线下)

为了提高内部审计工作质量, 保护投资者合法权益, 依据现行适用的《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所股票上市规则》《审计署关于内部审计工作的规定》以及《公司章程》的有关规定和要求, 我们制订了《内部审计制度》, 通过严格透明的审查机制, 有效地整顿纪律, 贯彻落实强化反贿赂、反贪腐、反舞弊等商业道德风险管理, 公司商业道德相关事项向董事会直接汇报, 由董事会进行监督。

公司在董事会下设审计委员会, 审计委员会成员全部由董事组成, 其中独立董事占半数以上且至少有一名独立董事为会计专业人士。审计委员会直接对董事会负责, 审计委员会召集人由独立董事担任。我们每年都会在外部和内部审计人员的协助下, 基于所制定的《内部审计制度》, 对公司各部门及附属公司涵盖所有业务的内部控制和风险管理的真实性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果开展评价和审计, 并对商业道德高风险领域进行摸排, 调查及处置, 存在问题的领域已全部完成整改。

该制度加强了内部审计工作, 提高审计工作效率, 保证审计工作质量, 也清晰界定了指导和监督内部审计制度的建立、健全和实施。审计委员会保证至少每季度召开一次会议, 审议审计监察部提交的工作计划和报告。审计委员会至少每季度向董事会报告一次, 内容包括(但不限于)内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题。

## 1、反贪腐

领益智造秉持诚信与公正原则实践商业行为, 并遵守运营所在地各国反贪腐的相关法令。公司任何员工均不得直接或间接向领导、同事、客户、供货商、公职人员或其他利害相关方利用工作或职务便利, 提供、要求、收受或承诺不正当利益, 或有任何贪腐、贿赂、盗窃、敲诈或挪用公款、以权谋私等违法乱纪行为。公司制定《员工手册》规定有这些情

形的员工,属于严重违反公司管理制度,公司有权单方面解除劳动合同。公司反贪腐及反贿赂等商业道德管治由审计监察部负责,并向董事会汇报。报告期内,我们进行反腐败、反贪污等商业道德方面的内部稽核审计次数达6次,我们并没有发现对领益智造造成重大影响的有关违反贿赂、反勒索、反欺诈及反洗钱、反贪腐的法律法规的情况。

## 2、反贿赂

领益智造坚持诚信经营,承诺完全遵守国际及国内有关反贿赂相关的法律法规要求,制定《行贿受贿管理规范》管控贿赂行为,贯彻执行公司制定的业务工作开展规定及程序,严格按照业务工作的有关程序办事,规范业务各环节中的行为,不准违规运作。并要求全体供应商签订《供应商廉洁协议书》,执行其中关于反贿赂的所有规定及要求,对任何贿赂行为和活动采取零容忍政策,禁止任何行贿受贿及其它不正当收益活动。

同时,公司制定《廉洁守则管理规范》,对采购人员的行为予以规范。成立廉洁督察委员会,全面督察公司业务往来各环节中的采购行为,通过各种渠道预防违规和杜绝商业贿赂,确保采购业务的良好风纪,树立公司及采购人员良好公众形象,遵守廉洁守则,一起创造积极健康的合作环境。

我们也会对内部的反贿赂、反贪腐政策及商业道德标准进行审计,报告期内,公司分别开展商业道德标准、反贪腐政策审计各1次。找出不足之处不断改进,以确保公司商业道德政策的有效实施。

### 领益智造禁止:

- (1) 所有违反所适用的法律法规要求与规定,赠送礼品的行为;
- (2) 所有接受回扣、任何形式的礼金、贵重礼品等东西的行为;
- (3) 所有利用职务上的便利,通过同业经营或关联交易为本人或特定关系人谋取利益的行为;
- (4) 所有插手或干扰市场准入、招标投标和合同签订以获取内幕信息的行为;
- (5) 所有利用职务上的便利,将本人或者亲属应当由个人支付的费用,由供应厂商或者其他相关单位支付或者报销的行为;
- (6) 所有利用职权为自己或他人谋取不正当利益的行为;
- (7) 所有规避公司合规管理流程和程序的贿赂行为。



针对受贿人员,一经查实,收缴非法所得,并处以一定比例的罚款,情节严重或态度恶劣者,开除或移送国家司法机关处理。对有行贿行为的客户、供应商、服务商、承包商,一经发现要按照公司相关规定严肃处理,涉嫌犯罪的应当移送司法机关处理。

### 3、诚信运营



#### 公平竞争

##### Fair Competition

我们严格遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》，明令禁止员工利用商业间谍活动、贿赂、盗窃或窃听等手段获取竞争情报，或恶意传播有关竞争对手或其产品与服务的虚假信息。积极维护经济健康发展，坚决保护正当竞争，杜绝不正当竞争行为。报告期内，本集团未发生因违反反不正当竞争法律法规而针对本公司或员工提出的相关法律诉讼案件。



#### 反洗钱

##### Anti-Money Laundering

我们严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》，执行有关交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定，坚持与商业活动合法、资金来源合法、声誉良好的客户及商业伙伴进行业务合作的原则。报告期内，本集团未发生因违反反洗钱法律法规而引发的针对本公司或员工的法律诉讼。



#### 尊重知识产权

##### Intellectual Property Rights

我们一直尊重和保护知识产权和专有技术，确保客户知识产权得到有效保护，严禁以任何形式侵犯其他公司或个人知识产权。在行使保护自有知识产权的同时，我们也把社会、行业的期望和基本需求纳入企业考量之中。



#### 广告宣传

##### Advertising

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《诚信合规手册》，坚持平等协商、诚信经营，坚持诚信经营，负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，致力于向市场展示领益智造所具有的服务能力和竞争优势，并保持绝对的真实性和客观性，严禁虚假广告宣传。报告期内，本公司未有接获任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。



#### 保护知识产权

##### Protection of Intellectual Property Rights

为加强对公司知识产权的申报、管理、实施和保护，规范知识产权工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，坚持知识产权研发与保护“双管齐下”，根据《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关法律法规规定，结合公司实际，我们修订了《知识产权管理规定》，详细规定了专利申请、维护、转让、无效应对、权利保护等工作流程。

领益智造积极开展专利申请与维护工作。截至2023年末,本公司共获得202项发明专利、1511项实用新型专利、48项外观专利。此外,领益智造共拥有224项商标。



## 依法纳税

### Paying Taxes According to the Law

作为一家负责任的企业,我们始终履行企业的全球税务责任,严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则、《中华人民共和国税收征收管理办法》等国内税收法律法规及企业所涉足的国家和地区所适用的税收法律法规,制定《税务管理制度》,践行诚信、合法、符合商业目的税务原则,规范和指导公司履行税务登记备案、纳税申报、税金缴纳等义务。

### 我们的税收指导原则

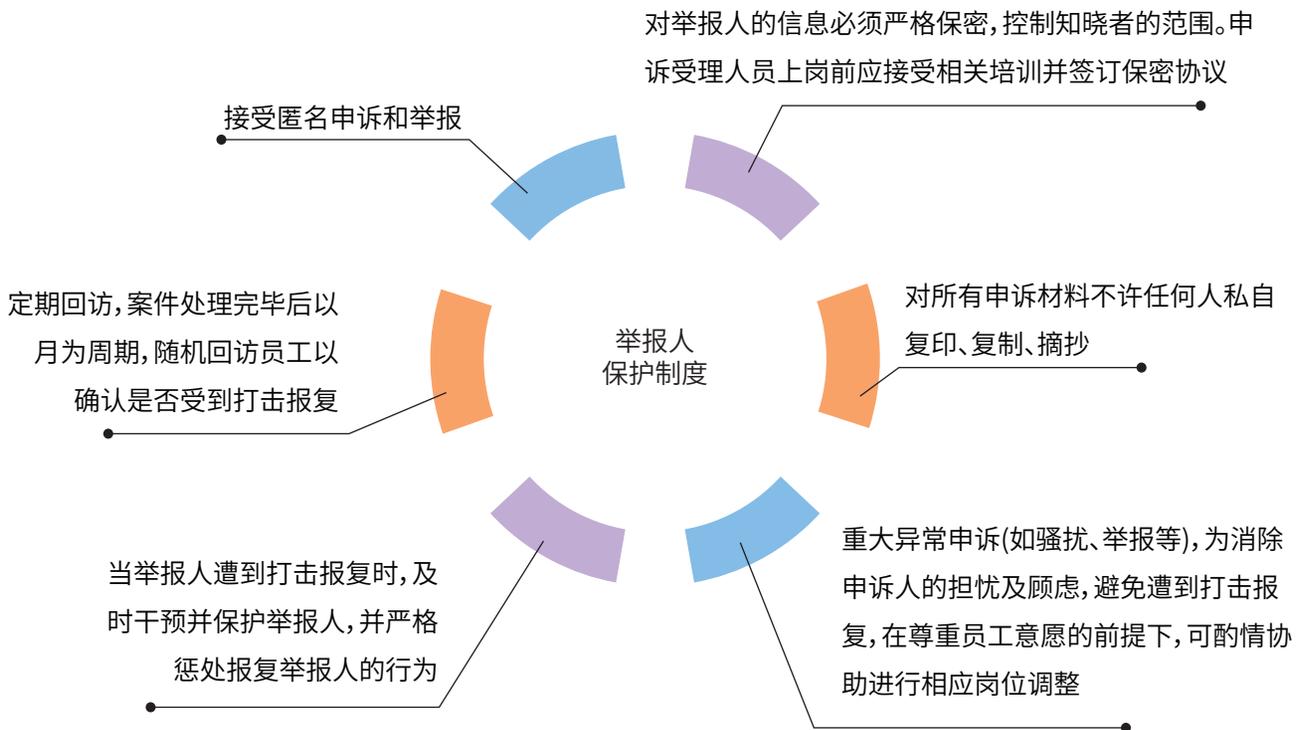
- ▶ 在董事会的监督下,领益智造根据自身的商业经济实质,实施合乎税法的税收战略
- ▶ 领益与税务机关和税务政策制定者保持坦诚与开放的对话
- ▶ 领益智造根据适用的国内和国际税务法规,报告和披露我们的税务状况
- ▶ 领益智造不遗余力地使我们所缴纳的税收与所进行的业务活动保持一致,并避免使用没有商业实质的税收结构
- ▶ 领益智造按照《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例,遵循转让定价之独立交易原则,在关联方交易中实行独立交易原则
- ▶ 每年都会在内外外部税务专家的评估和支持下,遵循国家税务法规申报税务,善尽纳税义务,而且各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则

## 4、利益冲突

领益智造《公司章程》中规定,公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。公司与股东或者实际控制人之间提供资金、商品、服务或者其他资产的交易,应严格按照有关关联交易的决策制度履行董事会、股东大会审议程序,关联董事、关联股东应当回避表决。且公司设立监事会,监事会成员包括股东代表以及职工代表,对董事、高阶管理人员执行公司职务的行为进行监督,并对董事会编制的公司定期报告进行审核,每年通过外部审计取得内控审计报告。

## 5、举报机制

我们允许并鼓励员工、利益相关方对违反《员工手册》及法律法规、损害公司和员工利益的行为和事实向其主管或人力资源部及审计监察部进行投诉、举报。我们制订了《申诉检举管理规范》等员工投诉与举报管理程序，建立了包括举报邮箱、举报电话等不同形式的专项渠道。我们明确要求对于来访或致电的投诉、举报人，由专职人员接待或接听，任何无关人员不得接待、旁听、询问或记录；在向举报人调查、核实举报内容时，选择严格保密场所和便于于举报人的时间。公司贯彻匿名举报制度，所有的投诉和举报均秘密提交，并承诺对所有的文档都会在法律许可的范围内予以保密，绝不容忍任何针对投诉人的报复行为。



2023年，我们的表现

100%

报告期内商业道德投诉有效处理率

公司官网设置廉洁诚信投诉通道，受理对领益集团职员或下属公司营私舞弊、弄虚作假、严重违规违纪等违反职业道德准则、损害公司利益的行为的投诉和举报。且贯彻落实举报保密政策，公司审计监察部是领益集团唯一被授权从事腐败行为调查的专职部门，直接向领益董事会审计委员会汇报，从治理结构上保障了举报受理和调查工作的独立性和客观性。审计监察部将举报的保密工作放在首位，对举报人(包括个人、供应商及其他合作伙伴)的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密。

同时,无论内部员工还是外部举报人,一经查实,并为公司挽回经济损失,公司可根据事件的性质、影响程度及举报者配合情况,对举报者给予物质奖励或其他奖励并严格保密。



我们欢迎每一位员工积极提供舞弊线索,包括(但不限于):收受贿赂或回扣、贪污/挪用/占用公司资产、串通外部单位输送利益、业绩造假、虚假报销、泄露贩卖公司机密等。我们承诺严格保护举报人信息,舞弊线索一经查实将予以金额不等的奖励。

公司举报渠道:



集团廉洁诚信举报邮箱:

ia@lingyitech.com



公司举报申诉钉钉号:

“集团廉洁诚信举报热线”



公司廉洁诚信举报热线:

17520165052



公司官网廉洁诚信投诉通道:

公司官网→关于我们→廉洁诚信投诉通道

## 6、廉洁文化建设&廉洁政策宣传



公司将每年的3月15日定为“领益诚信日”,当日在集团范围内组织形式多样的廉洁文化建设活动以提升大家反舞弊、反贪污、反贿赂的意识。

日常经营中,我们还利用钉钉推送、微信公众号、邮件、现场等线上及线下相结合的渠道,对公司全员进行廉洁政策及相关知识的宣导。报告期内,我们进行廉洁相关的宣传共8次。



# 客户至上 创新发展

质量管理

创新研发

责任运营



# 质量管理

## 1、管理政策与措施

### 质量方针

以客户满意为中心,以质量第一为重心;  
以技术创新为核心,以持续改善为恒心。

### 释义

公司秉着以客户为先,拼搏求胜;质量为第一生命力,控制过程,结果导向;  
创新致胜,提供全方位解决方案;持续追求卓越,成为全球领先的精密制造企业。

通过独立的业务线和严格的质量监督体系,保证公司专业性和核心竞争力。公司不断完善产品质量,推动技术创新和新品开发,为客户提供可信赖的产品和服务。公司设立质量部负责质量管理,各级质量部门根据业务特性制定相关制度并强化质量管理。

公司不断完善及改进ISO9001/ISO14000/ISO45001/QC080000等各管理体系。在报告期内,相关子公司均已通过以上管理体系认证,且生产汽车相关产品的子公司均已通过IATF16949汽车质量体系认证。每年,公司会邀请符合资质的国际知名机构进行外部审核,同时依据以上管理体系制定的《质量、HSPM手册》、《EHS管理手册》持续优化管理,提升管理水平。

公司不仅细化了产品环保要求,更依据《绿色产品管理程序》对生产各个环节进行严格把控。工程部在研发新产品时,始终坚守法律法规,严格筛选材料,并全面考量化学物质的使用及环境影响,确保在满足市场需求的同时,也达到环保标准。这一系列的举措,不仅彰显了公司对顾客、员工和环境的高度责任感,也赢得了市场的广泛赞誉。

同时,公司重视人员培训与发展,对品质、体系、EHS等重点岗位人员进行在职培训,使其深刻理解工作的相关性和重要性,明白不符合质量管理要求的严重后果,并学会如何为达成质量和质量目标贡献力量。此外,公司还努力营造一个提倡创新、持续改善的环境,鼓励员工积极参与质量和技术创新,不断提升公司的整体竞争力。

为确保公司产品与服务的卓越品质,我们坚决要求供应商取得ISO9001等第三方质量体系认证,这是对客户权益的坚定守护,也是品质承诺的有力证明。我们坚信,与追求卓越的供应商合作,才能打造值得信赖的产品,赢得市场的认可。我们将始终坚守这一原则,不断追求卓越,为客户创造更多价值。

### 2023年,我们的表现

100%

相关子公司ISO9001认证覆盖率

100%

IATF16949认证覆盖率

0%

因安全与健康理由而须回收的产品

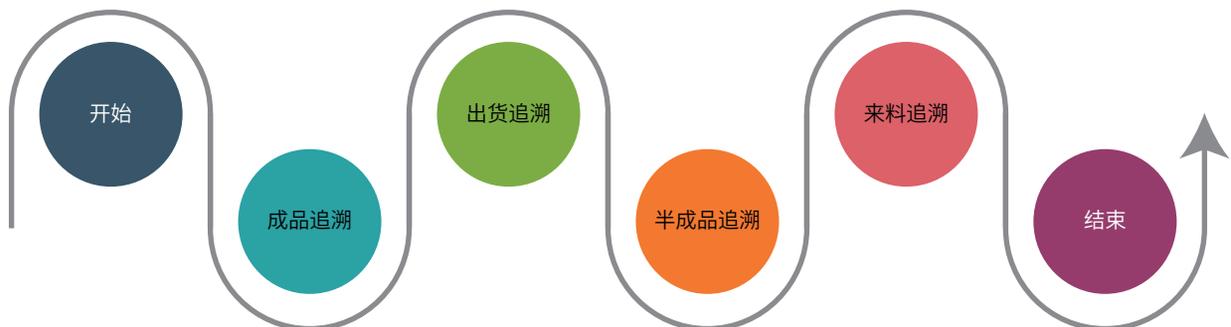
## 2、产品追溯

为确保原材料、半成品及成品管理规范，公司特制定《产品标识和可追溯性程序》。该程序明确了产品标识和追溯流程，使产品易于识别和追溯。通过该程序，不合格品可迅速准确区分，避免与合格品混淆，防止误用。此举不仅强化了产品质量把控，更提升了产品品质，为客户提供了更优质的产品和服务，赢得市场信赖。

### 领益智造产品标识体系

合格	▶	用于对检验后合格品的标识，为绿色标签或印章
不合格	▶	用于对检验后不合格品或客诉客退品的标识，为红色标签或印章
特采	▶	用于对放宽检验标准接受品的标识，为黄色特采标签
Hold 待判定	▶	用于对需要暂停生产出货、需要再次检验和难以判定产品的标识
返工返修	▶	用于对需要返工返修产品的标识或放置返工返修区
待检	▶	用于对有需要检验的材料或产品进行标识或放置待检区
报废	▶	用于全检挑选出来或隔离物料经评审后判定报废的，为灰色报废标签

### 领益智造产品追溯信息链



## 3、产品审核

我们始终坚持以客户为中心，对产品进行独立、全面的评估。我们深知，产品能否真正满足客户的期望，关键在于其是否与技术档案、产品图纸、规范、标准、法规以及其他客户的特定要求相吻合。为此，我们制定了一套严谨的《产品审核管理规范》，与销售部门、营运部门等紧密沟通，精准确定需要审核的产品，并据此制定《产品审核年度计划》。我们的审核范围广泛，至少覆盖所有车载产品，确保每一个细节都经过严格的检验。

在审核原则上,我们坚持每年至少对每类产品进行一次全面审核。如客户有特殊要求时,我们会灵活调整策略,考虑追加产品审核,以确保万无一失。这种灵活而严谨的态度,正是我们防范产品质量风险的关键所在。

除了产品审核,我们还依据《检验控制程序》对产品实施严格的监视和测量。我们按照事先确定的质量检验评定标准和相关生产操作规程,对过程产品和最终产品进行全方位的监视和测量,确保产品质量、HSF要求等各个方面都符合客户和法规的要求。

面对不合格品,我们采取严格的零容忍态度,遵循《不合格品控制程序》进行判定、标识、隔离、评审、处理与记录。品质部承担核心责任,负责识别并追踪不合格品处理进展。我们的评审团队凭借专业经验,确保评审的公正与准确。工程技术部门则迅速响应,制定改进措施,从根本上解决问题,确保产品质量的持续优化。

我们深知,产品质量的控制不仅仅是一个部门或几个人的责任,而是需要公司全体人员的共同努力。因此,我们强调每一个员工都要有责任感,一旦发现可疑或已知的不合格品,必须按照相应的程序及时报告、处理。同时,相关部门也要妥善保管、存放不合格品,防止其非预期使用和交付。

总之,我们始终坚持质量第一、客户至上的原则,通过严格的产品审核、监视和测量以及不合格品控制等举措,确保每一件产品都符合客户的要求和市场的标准。

## 4、持续改善

公司制定了《持续改善程序》,通过内外审核、数据分析、纠正预防及管理评审等手段,精准识别质量管理体系的改进需求与机遇,确保体系持续适宜、充分且有效。此外,公司还积极组织质量培训,深入开展质量改善活动,全员参与,力求精益求精,不断提升管理水平,实现持续、稳健的发展。

### 2023年,我们的表现

**38**期

公司质量知识宣传共推送38期,内容涵盖精益六西格玛、ORT产品可靠性测试、QFD质量屋应用、DOE方法、MSA量测系统分析等质量管理方法和原理。

**1,135**小时 **38,153**人次

PDT培训共开展总1135小时,培训覆盖38153人次。为了增强PDT(指Product Development Team,产品开发团队)的开发能力与专业技能,达到开发过程顺利、爬坡速度快、客户满意的目标,工研院协同HR和IT团队,创建了领益PDT学院,并开展PDT培训。

**134**小时 **1,737**人次

质量工具应用类培训开展和培训覆盖

**768**小时 **640**人次

公司各BG六西格玛培训开展和培训覆盖

**1,461**小时 **40,050**人次

BG开展质量相关培训开展和培训覆盖

双冠荣耀

## 领益智造在广东省质量创新赛中创造佳绩



领益智造在广东省第三届质量创新成果发表大赛中表现卓越，“降低DJJ649A级面刀纹不良”和“降低屏蔽罩ADU822不良专案”两个项目从众多竞赛项目中脱颖而出，荣获一等奖。这不仅彰显了领益智造团队的技术能力，更凸显了公司在精益生产和质量创新领域的战略领先地位。领益智造将继续秉持持续改进的理念，积极应对未来挑战，推动公司向更高质量目标迈进，展现行业领导者的风采。

# 创新研发

## 1、研发

2023年领益智造研发专项经费投入181,300.27万，在碳纤维材料、轻型合金材料、键盘模组、散热模组、高功率充电器、粉末冶金等课题进行专项工艺研发，目前均已具备量产能力。

公司坚持自主研发和自主创新，公司的具体研究方向主要分为产品开发、模具及工艺以及生产自动化，领益智造高度重视对新技术的研发与创新，拥有优秀的技术研发团队与卓越的研发能力，围绕市场需求不断提升自身条件与工艺技术。

公司在全球建立了研发体系，并将全球最先进的技术转化为中国智造的推动力，将人工智能、机器人的研发运用到自动化生产的工业整体解决方案，结合自主研发的多种类、多功能的数控化、自动化设备，建设技术装备水平国际先进、国内领先的智能生产车间，成功打造高效的现代化智慧工厂。公司通过投入自主研发的自动化设备，提升了在制造、搬运、检测、包装等多个环节的自动化程度，有效节约了生产成本，并提升了业务的灵活性、精准度和可拓展性。

截至报告期末，集团研发团队人数达5,902人，博士学历人员数目9人，硕士学历人员数目121人，学士学历人员数目1,514人，我们始终坚持以创新驱动发展，持续加大创新研发和新技术的应用，不断促进企业的升级发展。同时，公司加强产学研合作，与上海交通大学、福州大学、新加坡科学院、中科大等多所大学及科研机构建立合作，开展多项产品研发与设计，进行技术攻关与产品开发，大大提高了企业的技术创新的能力和效益。

数字化新时代的到来，对我们企业提出了新的要求。公司结合现有信息化基础，于2022年开启了数字化绿色低碳工厂建设的新篇章。我们以生产订单为核心，大数据集成与互联互通为基础，将订单需求与物料供应、生产制造、仓储物流、市场分销进行有机整合，形成了供应链管理数据生态圈。工厂从货源开始实行信息化、数字化管理，通过SAP、MES、WMS、QMS、OA自动化办公等多系统集成应用，对数据进行实时监控与预警。

我们采用先进的物联网、大数据等技术,通过MES系统实现对生产执行做到状态感知、精准执行、实时分析,让生产更高效,质量更安全,过程更可靠,管理更便捷,从而实现透明化生产、数据化管理、一键式追溯的绿色低碳数字化工厂。CNC事业部的全自动阳极上下挂线体是利用循环倍速链+多工位智能机械手协同作业,实现挂条与产品精准定位以及高效上下挂;同步SLAM导航AGV阳极挂框搬运,通过集中中转装夹线实现挂条与挂框分离,实现阳极后工序全自动化完成,并导入OEE系统/智能看板系统,实现数字智造与数据分析,整线体产能可以达到0.3s/pcs,项目省人力约50人/班;外观全检机基于CCD相机+光度立体成像技术,并通过深度学习AI算法实现外观缺陷量化检测,实现产品全方位、无死角、高效率检测,并通过外观项检测数据分析,建立外观模型,反向指导前制程改善,实现整工序智能智造,可检测项20项以上,覆盖范围DDS,异色,刀纹,工艺不良,脏污,结构缺陷等,实现外观检测省人300人支架后工序一线流实现手机摄像头支架产品冲孔-镗雕-喷砂-平磨工艺集成,提升产品加工效率以及周转速度,利用设计模块化,机器人+,数据互联理念,打造一条柔性化一个流线体,根据产品/产能可以进行柔性化组合,大大提升产品效率和TDM。

我们将持续加强研发投入,强化核心人才梯队的培养,同时继续贯彻实施全球化战略布局,凭借先进的技术、优质的产品和服务满足客户不同需要。

## 2、保护知识产权

为加强对公司知识产权的申报、管理、实施和保护,规范知识产权工作,鼓励员工发明创造的积极性,促进科技成果的推广应用,坚持知识产权研发与保护“双管齐下”,根据《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关法律法规规定,结合公司实际,我们修订了《知识产权管理规定》,详细规定了专利新申请、维护、转让、技术专利检索、侵权诉讼、无效应对等工作流程。

领益智造积极开展专利申请与维护工作。截至2023年末,本公司总获得了202项发明专利、1511项实用新型专利、48项外观专利,共1761项专利,以及还获得224项商标。

# 责任运营

## 1、信息安全保护

### (1) 管理政策与体系

信息安全管理方针

零损失、零泄露

释义

- 1、严格按照信息安全相关法律法规和信息安全体系要求执行,识别各类信息资产的安全风险并制定措施予以控制,防止重大信息泄露和信息安全事件发生造成损失,保护公司和客户信息资产安全。
- 2、以P-D-C-A(计划、实施、检查、处理)的管理模式进行信息安全管理,突出预防为主,持续改进。

基于集团业务上的需要,我们接收或拥有了大量客户信息与数据。我们将保护客户信息、数据、隐私作为运营管理的重要内容,这也是对每一位商业合作伙伴的承诺。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,以及国际信息安全标准ISO/IEC27001:2013等标准规范,持续关注信息安全和数据保护工作及动态,以合规性为基础及客户隐私政策要求为基础,逐步完善信息安全架构,以应对多变的网络攻击方式,及时识别、预警、拦截、应对各类高风险信息安全事件,以合法、正当、必要性原则收集和使用员工个人信息。以客户要求为依据建立的隐私信息保护制度,亦会同步告知客户,如公司所获信息的特性,由客户决定如何收集,使用,保留和处理私人数据的参与度,如何保护这些信息,该信息需要在公司档案中保存的期限等。

为保障信息安全与数据保护工作有效落实,公司制定了包括《信息安全管理手册》《信息安全事件管理程序》《信息安全规范及违规处罚条例》《纠正预防措施控制程序》《信息安全文件与资料控制程序》等内部制度,作为公司信息安全管理体系统运行的重要依据,并建立了一个信息安全事故、事件、薄弱点、故障风险处置的报告、应急响应与处理机制,减少信息安全事故和故障所造成的损失,采取有效的纠正与预防措施,正确处置已经评价出来的风险。同时,我们推进公司信息安全体系认证工作,截至报告期末,相关子公司均已通过ISO27001信息安全管理体系认证。

公司建立了信息安全管理架构,成立信息安全委员会,负责信息安全管理与相关事项监督,保证信息安全管理体系统的有效运行,公司董事会为信息安全最高责任机构。同时,设立了信息安全小组为公司信息安全管理最高组织机构,负责公司网络与信息安全重大事项的决策和协调,并对全公司信息安全管理工作全面负责。而IT部为信息安全事件的归口管理部门,主要负责贯彻落实国家、上级单位有关网络与信息安全的法律法规、标准规范、规章制度和安全防护技术措施。体系部则为信息安全事件统筹管理部门,主要负责与IT部共同参与信息安全事件调查、及时向客户进行通报工作,还负责信息安全工作的定期收集统计分析及汇报工作,继而开展信息安全教育 and 培训工作。同时,由董事长主持,每年至少一次对信息安全管理体系统的有效性进行管理评审,其中包括信息安全管理体系统的范围、方针、目标的符合性及控制措施有效性的评审,考虑信息安全审核、事件、有效性测量的结果,以及所有相关方的建议和反馈、改善,确保公司信息安全管理体系统的有效性。并制定信息安全《内部审核控制程序》,每年进行一次信息安全内部审核,内审不符合项由内审小组负责跟进结案,内审结果也将会作为管理评审的输入项,促进公司实现信息安全持续改善。

## (2) 信息安全目标管理

公司在信息安全事故、重要信息备份及时率、信息安全培训计划完成率、业务连续性演练完成率、信息安全事故不符合项整改率等方面设立符合业务运营特征和需求的量化目标,并将信息安全目标层层落实至相关流程的直接责任部门,并制定目标管理方案,定期追踪目标达成情况。同时,公司成立信息安全委员会,各部门最高负责人为部门信息安全执行人,并定期对本部门人员进行信息安全培训,及时将信息安全要求和客户保密要求进行宣导,对本部门日常工作进行监督。人事行政部负责物理环境的日常监测,IT部负责对IT设备权限的管控及日常监测,以实现“零重大信息安全(事件)事故”的信息安全管理目标。报告期内,公司未发生信息安全事故,目标圆满达成。为部门信息安全执行人,并定期对本部门人员进行信息安全培训,及时将信息安全要求和客户保密要求进行宣导,对本部门日常工作进行监督。人事行政部负责物理环境的日常监测,IT部负责对IT设备权限的管控及日常监测,以实现“零重大信息安全(事件)事故”的信息安全管理目标。报告期内,公司未发生信息安全事故,目标圆满达成。

## 2023年, 我们的表现

0起

收到客户有关隐私与数据泄露的投诉

0次

信息安全事故发生次数

0起

数据泄漏实例

### (3) 信息安全风险管理

公司制定《信息安全风险评估管理程序》，有效识别和管控信息安全相关风险，通过信息安全风险评估，识别风险的可接受等级，采取有效措施，降低威胁事件发生的可能性，或者减少威胁事件造成的影响，从而将信息安全风险消减到可接受的水平。

公司每间隔12个月或当有重大变更发生或ISO/IEC27001信息安全管理体系标准更新时，信息安全小组会进行信息安全风险评估。并在风险评估之后进行风险分析，为实现对风险的控制与管理，可以对风险评估的结果进行等级化处理。风险等级划分高、中、低三级。

高风险为不可接受风险，信息安全委员会制定了《信息安全风险评估及处置计划》，明确了风险处理责任部门、负责人、目的、范围以及处置策略，并由各责任部门负责实施。同时，其他风险等级也会有对应的处置选项与控制措施。

#### 消减风险

通过适当的控制措施降低风险发生的可能性。  
例如系统日志被篡改无法追溯的风险，须通过每日日志检查记录，定期评审降低该风险。

#### 接受风险

风险值不高或者处理的代价高于风险引起的损失，  
公司决定接受该风险。

#### 规避风险

决定不进行引起风险的活动，从而避免风险。  
例如成分配比要求清单未经特别授权的访问导致客户图纸信息泄露，  
通过共享数据，设置访问权限并进行门禁管理等措施规避该风险。

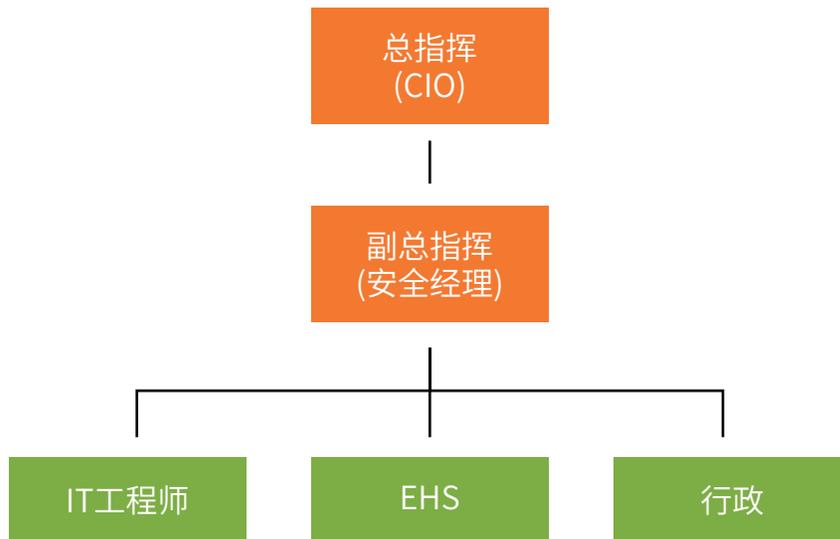
#### 转移风险

通过购买保险、外包等方法把风险转移到外部机构，  
例如报价合约遭他人故意窃取，可通过专人保管、确认交接负责人的防止转移风险。

信息安全委员会不定期的进行信息安全检查和信息安全技术监督,通过对安全措施的实施检查和信息安全技术监督,保证安全措施符合要求。同时,为更全面地对公司信息安全管理过程中潜在不合格进行分析,根据潜在问题的严重程度采取相对应的预防对策,公司制定《纠错预防措施控制程序》,减轻信息安全风险负面影响,并由信息安全管理责任人跟踪验证各部门的信息安全不符事项的纠正预防措施报告,预防类似事件再次发生,预防信息安全风险。

#### (4) 信息安全事故应急预案

我们依据制订的《信息安全事故应急响应程序》《信息安全事件管理程序》和应急机制,规范信息安全事件处理流程,当发生安全事件时能第一时间按程序处理,确保公司业务的正常运作,将事件的影响降到最低,将所造成的破坏和损失降到最小。同时,报告期内,IT部组织了机房断电、数据备份还原、业务连续性、网络故障、漏洞扫描等信息安全应急演练,检验了信息安全事故应急处置能力。本报告期内,公司没有发生数据泄露事件,未涉及任何针对公司或员工有关信息与数据安全的法律诉讼。



信息安全事故应急处理人员架构

#### 信息安全事故应急人员职责



### EHS人员

引导发生信息安全事故的事件按程序处理，对发生的信息安全事故进行责任鉴定。

### 行政人员

对已经发生的信息安全事故按照公司规定对相关责任人进行处罚。

## 案例

### 网络信息安全演练

2023年7月，东莞领益精密制造科技有限公司联合市委网信办、市委机要保密局等政府部门进行信息安全攻防演练，东莞领益作为靶标单位，接受来自国内、省、市高校、专业网络安全公司等32支攻击方进行24小时不间断攻击，并启动一系列应急措施进行应对。此次的安全应急演练，是团队的一次重要实践活动，旨在通过真操实练发现潜在风险、验证可能危害、展示应急措施，并测试了企业网络安全系统和应急相应机制的有效性。

## (5) 信息安全奖惩

公司为促进员工信息安全意识的提升，制定了覆盖全体员工的《信息安全规范及违规处罚条例》，明确信息安全规范、奖励与违规行为处罚的操作原则及各部门的信息安全责任，强化信息安全管理，切实保障公司信息安全制度落实与实施。

### 领益智造信息安全行为奖惩原则

#### 及时激励原则

对长期妥善保护公司信息资产，有效避免信息资产的遗失、滥用、盗用等，或对于促进信息安全合理共享表现突出的个人或者集体，将及时奖励。

#### 举报保密原则

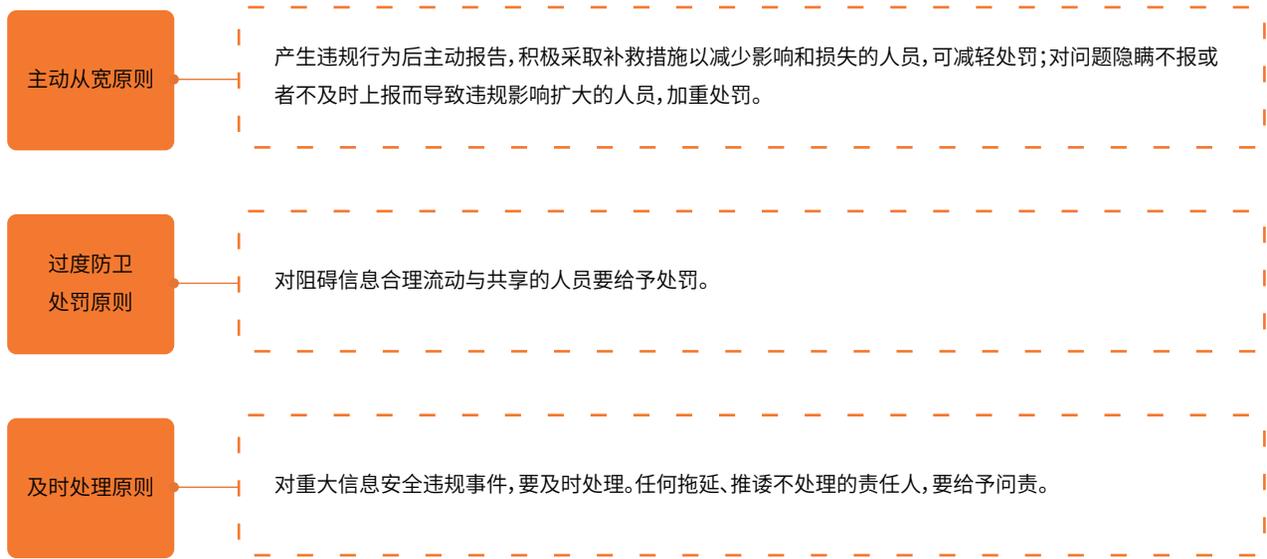
对于举报信息安全违规行为的人员，将对其进行奖励并严格保护其个人资料不公开。

#### 法律追究原则

公司所有保密信息均为公司合法资产，受国家法律法规保护。任何损害公司保密信息的行为，公司均有权追究行为人法律责任。

#### 违规分级原则

根据违规行为的性质、造成的损失和影响的严重程度、违规人员是否有意对违规行为分级。涉及关键信息资产的，违规等级要升级；一次违反多条信息安全规定的人员按最高违规等级从重处罚；对多次违反信息安全规定的人员再次违规时要从重处罚。



### (6) 信息安全培训

公司信息安全培训工作由三种形式开展, 利用线上推送形式覆盖全集团员工, 在各子公司的前台循环播放信息安全宣导视频, 更会不定期举办现场培训, 进行信息安全培训, 提高全员信息安全意识和能力。



### 案例

### 网络信息安全演练



各子公司开展信息安全培训: 内容涵盖信息安全定义、目标及重要性, 信息安全管理举措, 信息保密要求及管理要求, 信息安全管理标准及个人义务等内容, 有效保障子公司的信息安全和稳定性。

## 2、隐私信息保护

领益智造注重保护员工、客户、供应商及相关人员的个人信息及隐私信息保护，根据《中华人民共和国个人信息保护法》及其他适用的隐私权法规，制定《个人信息管理规范》，尊重、保护员工隐私安全，保证个人信息处理、使用及利用的目的与个人信息主体的意愿一致，不超目的、超范围处理、利用各个利益相关方的个人及隐私信息。践行隐私权及个人信息保护，确保个人信息所有者的权益。同时，在《员工手册》中也强调规定了员工不得将工作中接触到的企业机密或客户信息向第三方的公司或个人透露，不得随意泄露客户、供应商等其他合作方的隐私和信息，致力于保护每个商业伙伴的隐私。

对于本公司搜集、处理及使用的个人信息，个人信息所有人享有查询或阅览、复制、补充或更正不完整或不正确的个人信息、要求停止搜集、处理及使用员工个人信息、删除或销毁、拒绝公司使用个人信息进行营销等权力，公司对于违反隐私权及个人信息保护行为采取「零容忍政策」。若经调查发现确有涉及违反本政策或隐私权及个人信息保护相关适用法规之事宜，本公司将立即检讨改善管理措施，并依照《员工手册》中相关纪律规范惩戒违反人员。

## 3、客户服务

### (1) 客户满意反馈

我们深知客户满意度是企业成功的关键，因此除日常沟通外，还依据《顾客满意度监控程序》精准测量与评价客户满意度，实时掌握客户满意度的现状与趋势，为领益智造的经营计划与管理体的持续优化提供依据。客户服务管理(CSM)部门每半年开展全面的客户满意度调查，详尽收集、汇总并深入分析《客户满意度调查分析报告》。一旦发现调查结果未达到预期目标，我们会立即启动《纠正和预防措施控制程序》进行整改，并将改进措施迅速反馈给客户。同时，我们还积极整合客户的宝贵建议与内部反馈，作为持续改进的重要参考，不断追求卓越，提升客户满意度。

### 领益智造客户满意度监控程序

#### 满意度调查规划及方案确认

销售部每半年必须进行一次客户满意度调查，调查范围需包括公司所有已有项目正式交货的客户

《顾客满意度调查名单》需经销售部经理或以上人员核准

客户满意度调查内容包括：技术能力；产品质量（外观、功能及性能、包装方式、HSF 管控能力及表现）；交货及时性；品质客诉处理满意度；运输方式；销售服务；客服服务

#### 调查问卷发出

销售部根据《顾客满意度调查名单》发放《客户满意度调查表》给各客户，并向各客户说明调查目的、填写要求及回复时间

## 调查问卷收集

对于销售部负责收集《客户满意度调查表》，针对未回复的客户及时跟进沟通交流，以确保调查问卷及时回收

车载客户需增加统计《顾客满意度内部绩效统计表》客户评分，以证明符合客户对产品质量和过程效率的要求的程度

客户满意度统计数据有效性保证：未收回的调查表不列入统计，要求发放的所有客户调查表回收率：非车载 $\geq 80\%$ ，车载客户100%

## 调查结果的统计分析

客户满意度分为五个等级：即很满意，90-100分；满意，80-89分；一般，60-79分；不满意，40-59分；很不满意，低于40分

销售部按客户规定频率（每月/每季度/每半年/每年）登录在线门户将客户评价结果记录于《客户门户网站统计表》，并将结果告知相应的项目团队成员，对于最终调查评分结果由销售部进行统计分析，形成《顾客满意度调查分析报告》

## 改善追踪

销售部负责跟进改善效果，若不符合要求应重新发出《纠正预防措施报告》，要求责任部门重新改善，直到改善合格为止

## (2) 客户投诉处理

我们高度重视与客户的沟通，积极处理投诉问题。为确保客户建议与投诉能够及时、有效地传达至相关业务部门并得到妥善处理，领益智造建立了电话、邮件、传真、钉钉、微信等多渠道反馈机制，并制定了《客户投诉处理程序》，及时应对客户投诉，采取纠正预防措施，消除产品或服务不合格因素，防止问题再次发生。同时，我们借助QMS质量管理体系对客诉进行高效管理，确保反馈迅速、处理及时，改善有效。

## 领益智造客户投诉处理程序





# 尊己敬人 培养人才

平等雇佣

员工薪酬与福利

健康工作

员工发展

人才保留

员工招聘

员工沟通



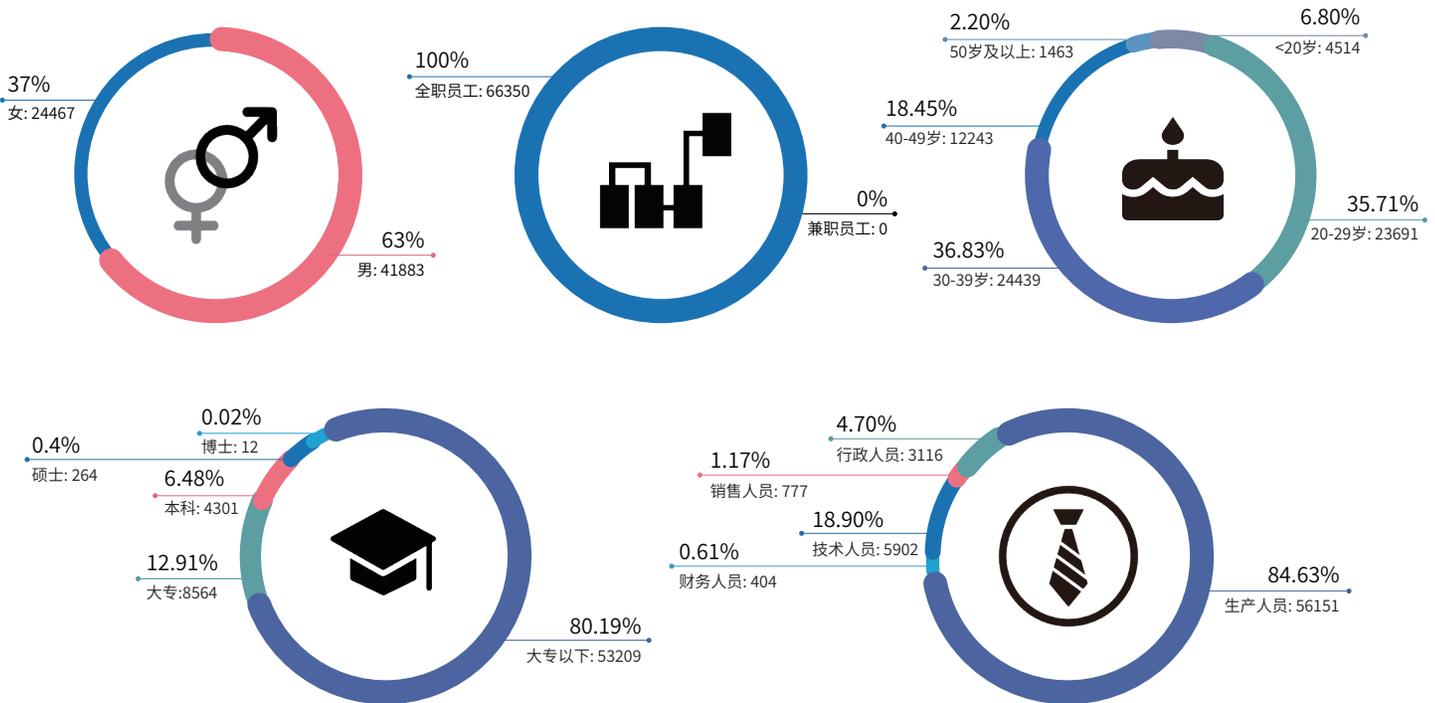
# 平等雇佣

## 1、多元用工

我们始终坚持以创造多元化和包容性的工作环境，持续构建多元化、多样性的员工队伍。截至2023年底，我们员工总人数为66350人。按照性别、专业构成、学历、年龄等统计员工数量，做到精细化管理。报告期内，我们尚未发生过罢工事件。

我们积极为在职残疾员工和在职退伍军人提供职业技能培训，帮助其尽快适应与应对工作。

报告期内，我们为残疾及退伍军人开展技能培训达15,440小时，培训覆盖15,440人次。



## 2、人权保护

我们严格执行国家劳动法律法规，同员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。我们认同、尊重且遵守《联合国工商业与人权问题指导原则》(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)、《国际劳工组织核心劳工标准》(International Labor Organization Convention)、《世界人权宣言》、社会道德责任标准(SA8000)以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等海内外运营所在地所适用的法律法规，并基于责任商业联盟(RBA)行为准则的要求开展劳工权益审核，监控人权政策的有效实施，监控包括劳工权益、职业健康与安全等其他社会责任风险，以便我们及时有效地实施纠正措施计划。领益智造各子公司至少开展一次社会责任内外部审核，并对所有发现的问题点进行100%纠正改善。

2023年度,我们更新了适用于领益智造及其附属公司的人权政策,且人权政策的实施受董事会监督。公司重视并尊重全体员工的基本人权,承诺绝不侵犯人权,制定包括《员工手册》《保护未成年工及禁止使用童工管理规范》《禁止强迫劳工管理规范》《集体谈判和自由结社管理办法》《禁止歧视管理办法》《女性职工劳动保护管理规范》《残疾人用工管理规范》《薪酬福利管理程序》等一系列劳工及人权保障制度,通过一系列管理制度及举措,严格落实禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、保障员工自由择业、结社自由和集体协商的权力,坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为,保障员工的合法权益。

同时,为了培养及提升公司员工积极保障自身权力的意识,公司以集团CSR(企业社会责任)部门为主导,开展系列人权相关培训,除此之外,各子公司会根据自身需求,组织人员开展社会责任有关培训。报告期内,集团CSR部门共开展涉及人权标准、社会责任管理意识、社会责任专项技能提升等11个培训项目,共计137次,累计参与覆盖7820人次。同时,针对社会责任部门成员开展专业技能、综合能力提升等24个培训主题,累计培训27次,提升公司社会责任团队整体实力,贯彻落实人权政策的有效实施。

### 案例

## 2023年SR基础知识培训项目

为提高全体员工的合规意识,集团SR部门每年年初会在全集团范围内组织开展【SR基础知识培训】项目,通过线下+钉钉-云课堂线上推送+子公司前台电子屏循环播放的形式,覆盖人员包含一线操作工、新进管理人员、基层管理人员(主管级)、经理级及高管等不同层级员工,覆盖全员有针对性的开展社会责任基础知识和管理意识培训。公司员工踊跃参与,并按期完成考试,员工社会责任意识整体增强。



## 人权保护管理实践

### 维度

### 内部制度与举措

#### 倡导自由结社

我们尊重结社自由,保障劳工权益,并在遵守各运营地法律法规的基础上,制定了《集体谈判和自由结社管理办法》,更好地维护员工的合法权益,架起员工与公司有效沟通的桥梁和纽带,构建和谐和谐的劳资关系,员工有权依法组织团体,有参与团体和成为团体会员的自由。员工可以向公司管理人员表达他们对工厂行为的关心,选出组织内的员工代表,检查工作条件,与管理人员对话,以及举办其他不妨碍公司生产的活动。各子公司积极组织工会,工会参与人数共达7,230人,参与覆盖率达23.2%

公司尊重员工按自己意愿建立和加入组织的权利,不能干涉员工建立、组织和加入他们自己选择的社团的权利,且公司保证员工能在没有暴力、压力、恐吓和威胁的条件下行使他们结社的权利。

维度	内部制度与举措
尊重并支持集体谈判权利	<p>公司制定了《集体谈判和自由结社管理办法》，公司认可并尊重员工组成团体进行协商谈判的权利，约定双方根据公司实际情况，在相互尊重、友好合作的基础上，就劳动合同、工资调整协商、保险福利、劳动安全卫生、女工特殊保护等涉及员工切身利益的事项进行平等协商，2023年，我司集体谈判协议的员工覆盖率为1.5%</p>
禁止强迫劳动	<p>我们制定了《禁止强迫劳工管理办法》，保障员工人身自由，确保员工受雇、工作皆出于自愿</p> <p>禁止一切形式的强迫劳动、契约劳动、抵债劳动、以惩罚为恐吓手段的、被强迫的、或者非自愿的劳动</p> <p>严禁任何部门、任何人以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫员工劳动</p> <p>若员工有受到被强迫的、或者非自愿的劳动，可实时反映给人力资源部或者书写投至“意见箱”中，由人力资源部调查处理</p>
禁止雇佣童工	<p>公司承诺严格贯彻运营所在地法律法规，制定了《禁止使用童工管理规定》《学生工、实习学生、学徒工管理规范》《员工手册》等相应的政策和程序在员工招聘、入职审批、入职报到等环节通过多种方式落实制度实施</p> <p>公司人员在面试时须对身份证等证件严格查验、核对，对照片、年龄及其他资料确认无伪后方可登记进入公司。且每年至少进行一次工厂内部身份查验和检视，消除潜在的未适龄劳工现象</p> <p>一经发现错误招用童工的情况，应依据当地法律法规启动童工拯救计划，并采取对应的补救措施：  立即停止其工作，并向相关方（包括学校、政府、客户、供应商等）进行告知  提供健康体检，发现患病的予以治疗，保证其健康未受到工作影响  公司派车护送回学校、家庭、或由监护人接回，并且监护人需在接收函上签字  公司为该员工提供必要的学费及其他杂费（例如书本费、学习用品费、基本生活费）  当该员工达到年龄后，公司在员工自愿的前提下为其提供不低于原待遇的工作岗位</p>
反歧视	<p>公司坚决反对就业歧视，我们制订了《禁止歧视管理规范》，平等对待每一位员工，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等</p>
保护未成年工	<p>承诺在使用未成年工时，严格遵守《未成年工特殊保护规定》等运营所在地法律法规的规定，制定《学生工、实习学生、学徒工管理规范》，对未成年工工作时间有着严格的规定，不允许安排未成年工加班、上夜班，不允许安排未成年工从事有毒有害岗位，工作满一年时会安排未成年工体检。建立健全的未成年工档案管理制度，对未成年工的岗位分配、体检记录、培训记录进行专门存放，方便后期追踪</p>
反骚扰与虐待	<p>公司致力于维护一个无骚扰、无虐待的工作环境，不得出现威胁员工或使其遭受严酷、不人道对待的情况发生，包括但不限于口头虐待和骚扰、心里骚扰、精神和身体压迫以及性骚扰等行为，制定《反骚扰反虐待管理规范》，明确骚扰虐待申诉流程和程序。对于任何骚扰及虐待的行为，一经发现需根据管理制度对相应涉事人员和对应的管理人员进行处罚和纠正，并会保护举报人员信息防止其受到打击报复，确保所有员工都受到尊重和享有尊重</p>
同工同酬	<p>公司制定《薪酬福利程序》，以公平和具有市场竞争力的薪酬和福利吸引人才，激励人才和保留人才。定薪的主要依据是岗位职责及价值创造，参照员工的经验、能力、潜力及表现等综合情况，并兼顾内外公平</p>

维度	内部制度与举措
工时政策	<p>制定《员工手册》《出勤管理规范》《禁止强迫劳工管理办法》，严格管控员工工作时间，禁止强制加班与消除超时加班的情况发生</p> <p>为规范管理，避免紧急订单需求下的后补加班现象出现，工厂端主管应提前对生产计划进行检核并调整，且严格按照公司加班申请规定进行提前申请</p> <p>一旦发现不符合工时管理规定的情况，须提交报告至相关人员及单位，并经事业部最高主管核准后报备客户及SR委员会由其进行监控，且定期向管理层报告，及时纠错和改善</p>
薪资福利	<p>公司制定《薪资核算管理规范》，定义员工标准工资由基本工资、岗位津贴、绩效工资、技能津贴等类别构成，其中，基本工资及为当地工资标准起薪，保障了员工最低生活工资的权利，且提供员工有竞争力的薪酬福利</p> <p>同时，为促进残疾人就业，保障残疾员工的合法权益，公司制定《残疾人用工管理规范》，强调残疾人员与正常员工，在招聘、录用、转正、晋升、劳动报酬、生活福利等方面享有同等待遇，残疾员工若遇到个人难以解决的生活问题，可向上级主管或行政部请求帮助，接到请求的部门会积极予以回应及答复</p>
加班补偿	<p>公司遵守《出勤管理规范》中对加班费的要求与规定，员工在正常工作时间以外延长的工作时间为加班，加班费支付规则如下：</p> <p>工作日加班：每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 150%</p> <p>休息日加班：每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 200%</p> <p>法定节假日加班：每小时加班工资 = 支付不低于正常工作时间每小时工资 × 300%</p>
女职工生育保护及健康	<p>公司严格遵循《女职工劳动保护特别规定》及其他运营所在地的法律规定，制定《女职工劳动保护管理规范》，维护女职工的合法权益，减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的困难，保障其健康，保护孕期、产期、哺乳期三期女工，维护女性员工的平等权利：</p> <p>孕期女工：产检假应支付工资、不得安排在有毒有害岗位工作、怀孕满7个月后，不得加班或上夜班</p> <p>产期女工：产假天数为：98天（有薪假）及奖励产假（奖励产假按当地政策执行）</p> <p>哺乳期：小孩满1周岁前，每天有1小时哺乳假（每多哺乳一个婴儿，时间每天增加1小时）、哺乳期不得安排加班、上夜班，或在有毒有害岗位工作</p> <p>针对违反规定侵害女职工劳动保护权益的负责人及其直接责任人员，公司的主管部门应当根据情节轻重，给予行政处分，且公司需给予合理的经济补偿，构成犯罪的由司法机关依法追究刑事责任</p>
保护外籍劳工	<p>公司承诺不得基于年龄、残障、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治派别、种族、宗教、性取向、性别身份、工会成员身份或受适用法律保护的任何其他身份，在招聘和其他雇佣活动中歧视任何工人，保障每一位员工和求职者就业机会及待遇平等</p>

### 2023年，我们的表现

0起

报告期内被举报并得到确认的歧视事件

0起

报告期内被举报并得到确认的侵犯人权的事件

100%

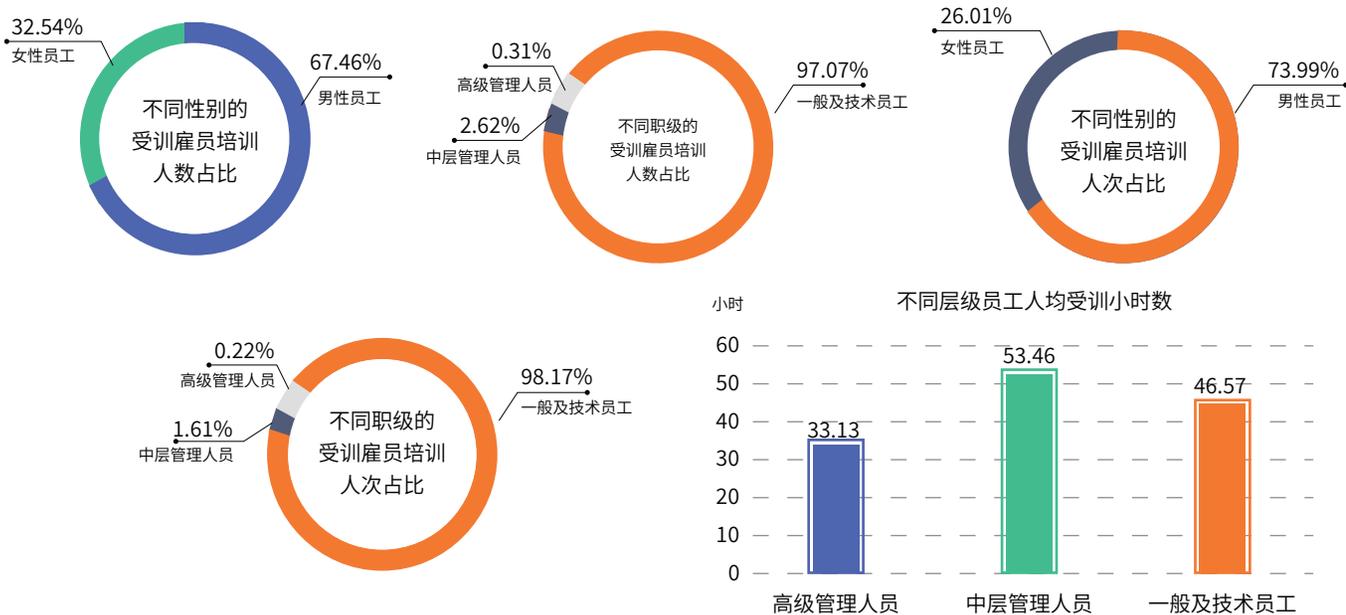
接受过人权政策培训的安保人员

# 员工发展

## 1、员工培训体系

公司高度重视人才发展与储备,不断完善培训管理体系与组织架构,建立了包括新员工入职、员工上岗、在岗、转岗及外训等环节的培训体系,依据制定的《培训管理制度作业规范》《入职培训作业规范》《上岗培训作业规范》《在岗培训作业规范》《外训作业规范》《内训师管理制度》等多种培训相关管理制度,精准落实实施,并制定多层次、全面的培训和发展计划,覆盖所有员工、承包商或劳务派遣员工,提供全方位丰富的培训资源,为公司的稳健、长远、可持续发展输送专业化人才,为公司战略发展提供智力支持和人才保障。

公司大力投入产教融合,整合开发培训资源。2023年,公司培训总投入约为7,936.2万元,线上与线下培训参与人数达84,479人,覆盖826,882人次,培训覆盖率达97.4%,培训总时数达4,027,870小时。



### 案例

### “未来之星”管培生项目

“未来之星”是领益智造重要人才项目,该项目针对校招管培生制定了全周期发展培训计划,通过系统性、专业化的培养方案,帮助管培生实现从学生到职场人的蜕变,致力于培养认同公司文化、具备专业能力的高潜质人才快速成长为支撑公司发展的骨干力量,助力集团“二次创业”与高质量发展。2023年公司共引进300多名应届毕业生,分别在东莞、深圳、东台、桂林四个城市开设6个营地,开展为期2周的集中培训。集训后,开启了为期30个月在岗培养跟踪。项目为管培生量身打造22门课程帮助储干融入公司、实现角色的转变及快速适应岗位,并为储干建立了独立晋升机制,为优秀储干的发展提供了快速发展通道。



1. 培训总投入=直接培训投入+间接培训投入

2. 直接培训投入主要包括:培训资料费用、员工外训所支付的学费、购买培训课程的费用等

3. 间接培训投入主要包括:外出培训的差旅费用、培训期间的工资奖金津贴、培训场地、器材设备等固定资产的折旧分摊费用、企业内外线上培训系统开发、维护、运营费用

4. 培训部分的数据范围涵盖广东领益智造股份有限公司及其国内外附属子公司

## 案例

### “学习地图”搭建项目



在技术序列岗位人才培养方面，公司启动“学习地图”开发专项，为关键技术岗位绘制职业发展路线图。通过建立人才培养标准，将岗位能力、职业路径和学习活动有机地结合，为员工成长提供清晰的指引。

## 案例

### 商务英语培训项目

为加强国际化人才培养，提升英语沟通能力，集团寻找第三方机构为商务人才、公司关键人才提供商务英语培训，共143人参与。为加强学员学习积极性，公司承诺对按时完成学习目标的学员给予学费补贴的激励政策。课程内容主要包含通用英语、商务英语、行业英语、小组练习及一对一口语训练，学员根据自己初始等级逐级学习通关，在6个月内提升2级英语水平。

商务英语培训项目，有效的提高了跨语言的沟通能力，为国际化人才能力提升及储备国际化人才发挥了重要作用。

## 案例

### 2023商务人才培养专项

在商务人才培养方面，集团推出了“商务人才培养专项”，覆盖学员800余位。项目通过人才盘点识别优秀标杆，建立优秀人才画像，并邀请岗位专家及优秀员工标杆共创输出关键挑战场景，绘制学习地图，根据学习地图定制开发52门课程。在2023年已开设近20场培训，累计2000余人次参加，有效提高了商务人才的专业能力，提升客户满意度。



## 案例

### 2023关务知识系列培训专项



在关务人才培养方面，公司开展关务知识普及培训项目。项目主要面向进出口业务关联部门人员开展，围绕8大课题，组织18场培训，共计3000+人次参与。本项目就进出口环节进行全面分析，提供了切实有效并可操作的关务风险策略，加强进出口业务人员合规意识，有效的规避了进出口业务风险，为公司提质增效奠定坚实基础。

## 2、线上培训平台

在线上学习平台搭建方面,公司提供“领益学堂”及“云课堂”线上学习平台,实现线下集训、线上培训、混合学习、师带徒、直播以及游戏闯关多种场景学习,设有讲师风采专栏、个人学习积分专栏,提高讲师及学员积极性,助力学习型组织的打造。2023年,公司持续开发高质量课程沉淀在领益学堂,累计沉淀3500多门课程,累计线上学习时长140,000+小时。线上学习平台的搭建,在助力员工职业素养、专业技术能力及员工个人成长方面起了至关重要的作用。



## 3、内部讲师团队建设

领益集团非常注重内部讲师培养,2023年我们修订了《领益集团内部培训师管理规范》,我们根据制度指引进行讲师选拔、留任及激励,打造了一批高质量的优秀师资队伍,保证了整体讲师授课质量及水平,助力员工工作绩效的提升,促进学习型组织建设。

同时为营造“人人为师”的氛围,输出更多优秀讲师及高质量课程,报告期内,集团修订制度主要有以下3点改善:

- 1、优化讲师任职资格标准,让更多员工可以参与讲师工作,扩大了内部讲师队伍。
- 2、提升课程资源开发激励标准,开放非讲师开发课件的资格,鼓励讲师及员工们参与课程资源开发工作,提升课程数量及质量。
- 3、规范讲师队伍运营标准,用讲师授课次数、时数及满意度三个指标综合评选优秀讲师;在领益学堂开设讲师专栏展示,加强讲师的荣誉感。

除此之外,公司内部不定期组织TTT(Training the Trainer to Train)赋能培训,围绕一二三四教学法、培训师四大风范、提问和反馈以及控场四部分内容讲授,并且进行现场演练,做到边学边练边用,提升整体的培训效果。开展TTT培训旨在不断培养和储备内训师后备队伍,提升内训师队伍质量及数量。

2023年共认证143位讲师,累计认证324位,参与TTT培训共312位。

## 领益智造年度金牌讲师大赛



为了营造内训师队伍的荣誉感，激发内训师队伍活力，公司于2023年8月15日针对领益智造所有职员启动了“金牌讲师大赛”。大赛正式启动后，各事业部共有41位选手参赛。在2023年9月8日，集团组织了人气讲师的评选活动，共计约27,000人次参与投票，开展“金牌讲师大赛”决赛，共计17位讲师参与。经过激烈角逐，最终评选出4位金牌讲师，3位人气讲师，10位优秀讲师，现场由高管代表颁发了证书、奖金及礼包。最后，公司对在2023年在授课时数最多、开发课程数量最多、满意度评分最高的内训师进行了个人表彰，对他们过去1年的工作给予积极肯定，希望更多同事以此为榜样，一起加入公司人才培养、学习型组织氛围组织打造的过程中，激发组织活力。

“金牌讲师大赛”旨在通过以赛促训的方式，选拔出一批金牌讲师作为榜样，从而激发更多员工加入内训师队伍的热情。本次比赛不仅促进公司内训师教学水平提升，还营造了“人人为师”的良好氛围。在比赛中脱颖而出的讲师们也将会在人才培养的道路上持续深耕，传播更多高质量课程。进一步助力公司搭建“人才培养”体系。

## 4、领导力跃升

在领导力发展方面，集构建经理级、总监级“领导力能力模型”，并对现任管理人员开展领导力测评和人才盘点，持续推出系列领导力课程，为各级管理人员创造理论结合实战的学习机会，充实管理知识和持续提升领导能力。

1.在新任总监培养方面，2023年6月，公司启动“新任总监训练营”培养项目。通过领导力测评精准定位新任总监管理短板，使用BEI访谈萃取实际管理挑战场景，为新任总监量身打造系列课程。课程以行动学习方式展开，围绕管理角色转变、团队辅导、激励及冲突管理、战略解码、工作授权及分配、提升跨部门影响力五大主题赋能，通过案例研讨启发学员深度思考，以在岗实践内化学习效果，加速新任总监能力提升。

2.在新任经理培养方面，开展了“新任经理人”培养项目。通过业务需求调研及职业性格测试了解学员需求，为学员量身定制10门课程，帮助新任经理深刻了解运营管理和业务流程；通过导师辅导、专线历练等在岗培养，将所学知识及工具加以应用。该项目提升了经理层管理能力，助力中层人才梯队建设，完善公司干部管理梯队。

3.在基层管理人员培养方面，启动班组长“天龙八部”培养项目。公司组织专业讲师及生产经理、主管及班组长共同研发《天龙八部》系列课程。课程为班组长和生产主管提供了一套人员管理的科学工具和系统方法，全面提升基层管理人员的管理能力，助力公司员工满意度的提升。

4.在后备管理人才培养方面，推出“青橙计划”。第一阶段，通过层层筛选，选拔近百位高潜青年人才进行专项培养，针对性为他们设计系列课程，邀请专家及高管围绕管理、沟通及自我成长等课题进行探讨分享，并为优秀学员安排与董事长一对一面谈机会。选拔第一阶段培养合格的学员进入第二阶段项目，进行为期1年的在岗实践培养，合格者进入公司人才梯队资源池。青橙项目为优秀青年骨干提供了快速成长的机会，为公司人才梯队的搭建奠定了强有力基础。

## 5、在职学历提升

我们更新整合《在职教育助学管理作业规范》《关键人才管理办法》，发布新的《领益集团关键人才及助学金资助管理规范》，此制度简化了助学金发放流程，适用于领益智造及其下属各单位，针对其所有类型的员工均提供在职教育支持，根据情况联合外部院校或机构，开设用于提供给员工进行在职学历进修及职业技能提升的班级。同时，为员工提供助学金以资助其完成学业。

公司支持员工进行学历深造与考取证书，且以报销培训费的形式向所有经认定的员工提供支持，不断加大对员工学历提升、技能提升的支持力度，鼓励员工提升个人能力，取得更好职业表现。公司支持所有员工进一步根据自身学历基础，申请学历提升项目，获得在职学历教育。报告期内，公司在教育共资助81人。

## 6、外部培训

我们依据制定的《外训作业规范》，支持员工参与外部培训课程，本着公正、公平、公开的原则，所有员工均可提供申请，说明理由及个人优势，参与竞争。同时，公司也会根据实际需求，不定期邀请外部专业机构委派专家或讲师，来公司进行培训授课。

## 7、清晰多元晋升通道

我们迭代了《岗位管理规范》《专业任职资格认证管理规范》，明晰了各岗位的发展空间及任职资格。集团人力资源部基于管理制度，实现岗位、职级、职衔、晋升标准化管控，明确了各通道晋升流程。进一步为子公司及各部门的晋升管理提供制度指引和依据，规范晋升管理流程并提高管理效率。各子公司人力资源部进行晋升提报，资格及流程审核，由各领域专业委员会进行任职资格晋升评审。员工晋升后将获得新的责任与期望，主管会与员工沟通制定新的IDP计划，以便更好地促进员工能力成长及发挥员工价值。

本公司提倡公正和平等的个人发展计划，根据人员的绩效表现做出招聘、晋升、调薪以及其他影响雇佣条款和条件的决定，而不考虑种族、肤色、性别、年龄、宗教、国籍、残疾状况、性取向、性别认同、婚姻状况、退役状况或其他受法律保护的身份等因素。报告期期末，公司女性管理层（经理级及以上）为388人。

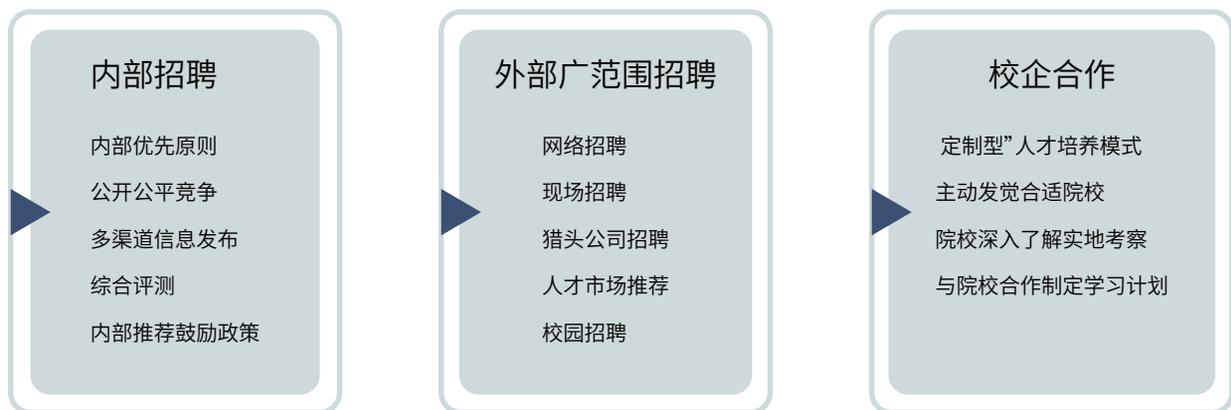
此外，为了鼓励青年人才发展，2023年公司特别开辟了储备干部特殊晋升通道，增加了晋升窗口，调整了入围门槛，让优秀的储备干部可以加速晋升。

公司高度重视人才储备与激励，建立关键人才库，推动关键管理岗位AB角和继任人计划，并在股权激励、绩效奖金、员工福利和发展机会等方面，将相关资源强力向关键人才倾斜，让好钢用在刀刃上，让关键人才有成就感，愿意留在公司长期发展。

# 员工招聘

为满足本公司快速发展对人才的需求,并规范招聘流程及健全人才选用机制,公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求,依据《用工招聘作业规范》,以公正、透明的方式,通过内部招聘、内部推荐、网络招聘、网络招聘、猎头招聘、校园招聘、校企合作、第三方招聘及现场招聘等多元渠道持续不断补充优秀人才,努力维护平等与多元化的就业机会。提供极富竞争力的薪酬福利及公平公正的竞争环境,从而吸引人才,共同成长。

本公司秉承“公开、公平、公正”原则,坚持公开招聘、平等竞争、择优录取,同时确保实施“自愿雇佣”原则,建立多元化的选人用人机制,在开展员工招聘和晋升时,对不同年龄、性别、种族、民族、残障或宗教信仰等人群一视同仁。通过多元化的招聘渠道广泛吸纳人才。严禁强迫劳工、企业抵债招工等,保障招聘工作的有序运行。各部门根据本公司发展战略及年度工作发展目标,制定下一年度编制需求,完善本部门组织架构,拟定人力需求计划,经各部门负责人核准后,向人力资源提交《人员增补单》,由人力资源部负责人审批,如果因业务调整更改人力需求,需调整组织架构编制,需重新签核,并提交至人力资源部。人力资源部综合各方因素,根据业务综合平衡自身需求,审核表单后制定年度招聘计划,为招聘工作提供有效指引。员工招聘的进度由总监级别高层进行监督管理。2023年公司劳动合同签订率与社会保险缴纳率均为100%。



本公司秉承严格的招聘流程,对经理及以上人员采用人事决策矩阵表进行面试,并实时更新人才库资料信息,定期或不定期联系人才库储备人员,与其保持良好沟通,促进本公司人才管理的良好发展。

# 员工薪酬与福利

## 1、员工薪酬

我们为全体员工提供了包含了工资、奖金、社会保险、人性化的带薪假期的薪酬福利。公司遵守“同工同酬”原则，男女员工薪酬比例接近1:1。同时，制定了覆盖到全体员工的《薪酬福利管理程序》，形成了完善的薪酬福利管理体系。健全公司薪酬福利管理，秉持平等及不歧视原则，仅基于不同的工作职能、职级按既定的规则执行，绝不受性别、体能/智能、种族、年龄、国籍、信仰、家庭情况等因素影响，确保所有员工的权益及福利均得到同等的尊重与保护。我们的付薪理念是以绩效为结果导向和以文化为行为导向，存在基于绩效的可变薪酬机制。

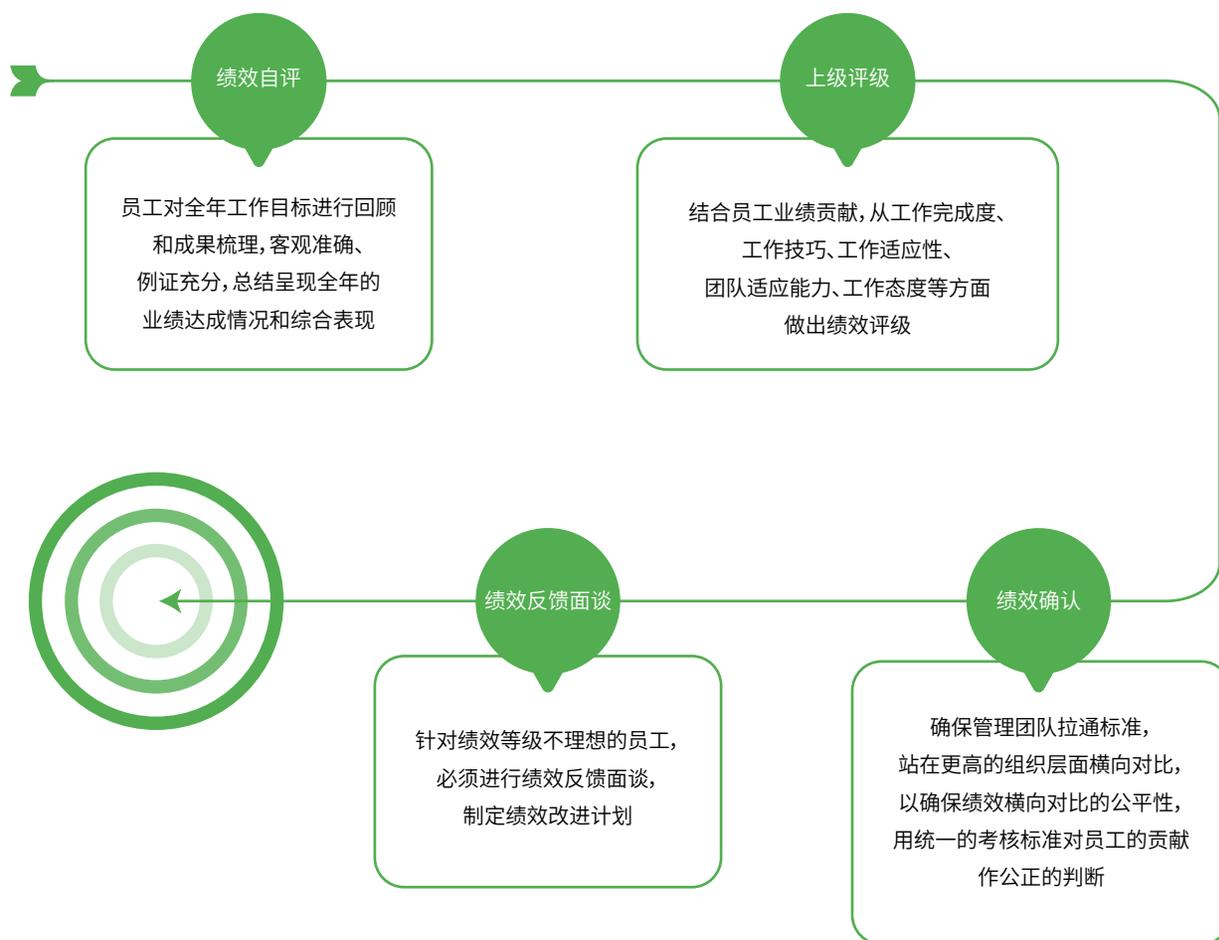
	雇佣类别	男性	女性
员工年度 平均薪酬	管理层(经理级及以上)	1	0.82
	职员层	1	0.82
	员工层	1	0.93
员工年度 薪酬中位数	管理层(经理级及以上)	1	0.86
	职员层	1	0.81
	员工层	1	0.97

## 2、绩效考核

公司坚持“价值共生”的核心价值观，持续推进员工与企业发展相结合、利益相融的劳资关系，公司具有覆盖所有员工的强有力绩效激励薪酬体系，绩效管理服务于公司的整体发展战略和规划，“优劳优得，优绩优酬；持续反馈，共同成长”是公司绩效考评和年终奖金分配的核心理念。公司经营业绩、各目标指标完成情况与公司高管人员的绩效、奖惩直接挂钩，以建立有效的的激励约束机制和健全科学合理，可追溯的经营责任制。通过绩效考评，能够保障每位员工的努力付出获得客观公正的评价；同时，管理者能更好地关注到每位员工的成长发展，提供客观且充分的反馈，帮助员工更好地认识自己的优缺点，明确未来工作的改进方向，并作为晋升和年终奖金分配的依据。

各个职位根据岗位特点采用年度述职评价、业绩考核、目标管理考核、人事考评等多元化的方式进行绩效考核并根据考核结果实施相对应的薪酬与激励政策。我们还制定股票期权与限制性股票激励计划及关键人才评选与激励办法等制度，丰富公司在吸引、激励及挽留人才方面的应用手段，促进人才队伍更加稳定、健康、可持续发展。

## 绩效考核程序



## 3、员工福利

我们坚信通过多元化的团队建设, 可以帮助我们雇佣到优秀的人才, 从而更好地满足我们全球客户群的需求, 公司遵守同工同酬原则, 提供覆盖至全体员工的相关福利以促进多元化的工作环境, 包括住房补贴、通讯补贴、用餐补贴、工作环境补贴、职称补贴等多种公司福利补贴、弹性的工作时间、高于法定标准的全薪病假等, 部分特别人员提供额外商业保险。在员工生活福利方面, 公司也会为员工在住房、落户、哺育等多方面创造便利。



为了进一步激发员工的企业主人翁责任精神和卓越表现,共享业务成长所带来的回报,我们制定长期的股权激励方案和员工持股计划,自2018年至今,领益智造已施行多个员工激励计划,充分调动了人才的积极性,促使公司与员工实现共同发展、利益共享。目前公司2022年员工持股计划正在实施中,2022年9月15日,公司召开2022年第五次临时股东大会,审议通过《关于〈广东领益智造股份有限公司2022年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈广东领益智造股份有限公司2022年员工持股计划管理办法〉的议案》等议案,参加本员工持股计划的员工总人数上限达530人,本员工持股计划的份数上限为10,856万份,公司回购股票的价格为2.36元/股。公司于2023年12月7日召开第五届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于2022年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》。公司2022年员工持股计划第一个锁定期已于2023年12月8日届满。公司明确制定了《未来三年(2023年-2025年)股东回报规划》。2023年,公司一年内实施多次分红,累计现金分红10.17亿元(含税)。2022年至今,公司已回购股份共计63,619,072股,累计回购金额3亿元,以实际行动维护广大投资者的利益。

### 2023年,我们的表现

1,132,984.26<sup>小时</sup>

我们在符合法规之外额外提供给员工的年假

958,168<sup>小时</sup>

我们在符合法规之外额外提供给员工的全薪病假

83,735.5<sup>小时</sup>

公司提供已休的实际育儿假时数

公司提供产假(陪产假)	女性员工	男性员工	总计
2023年度实际使用产假 / 陪产假的员工数(人)	418	702	1120
休完产假 / 陪产假后 应该返岗的员工数(人)	254	686	940
休完产假 / 陪产假后报告期内 实际返岗的员工数(人)	254	684	938
返岗率	100%	99.71%	99.79%

## 案例

2023年,全集团共举办员工关爱活动共计460场次,员工参与人次20000+,平均活动满意度88%;活动项目:

1. 节日特色活动,如三八女神节、五一基层劳模表彰项目;
2. 文娱活动,包含元旦游园、端午游园、中秋游园等;
3. 体育竞技赛事,包含篮球、羽毛球、拔河;
4. 电子竞技赛事,包含王者荣耀、绝地求生等赛事;
5. 特色关爱活动,包含家庭开放日、单身交友、住院员工慰问等活动;
6. 优秀员工表彰,包含优秀员工表彰、量产先锋表彰等;
7. 员工座谈会、生日会、HR服务日、关爱访谈等活动。



领益家庭开放日活动



为员工举办生日会



东台厂区开展趣味运动会



“小益甄选-童趣杂货铺”活动



2023春节特别活动



中秋节特别活动



户外团建



篮球赛

## 案例



送清凉活动



妇女节特别活动

## 案例

### 丰富多彩的社团活动

集团旗下各子公司积极开展社团建设，目前共成立协会20余个，参与社团达1635人，通过建立社团，让企业文化活动更丰富多彩，也为企业员工搭建了一个沟通的平台。



羽毛球协会



音乐协会



跑步协会

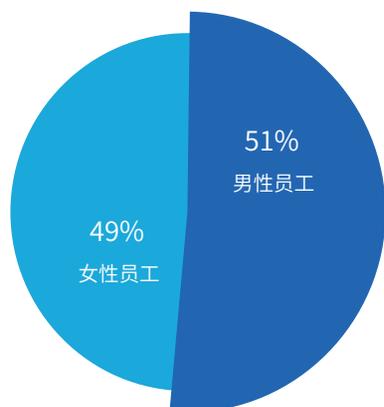


瑜伽协会

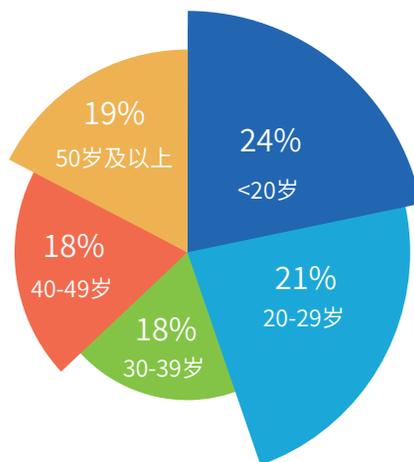
# 人才保留

我们重视人才的保留，致力于保持健康的人才流动，确保公司长期发展需求。为减少员工流失，持续开展人才保留计划，制定有竞争力的薪酬福利，结合岗位特点设置激励奖金，并识别高潜和关键人才，于晋升等环节给予其适当的支持。另外，我们不定期开展员工交流会和座谈会，并积极组织与离职员工举行离职面谈，通过听取在职员工建议、分析总结员工离职原因，有针对性地优化提升员工留存的管理工作。我们去深入了解员工的离职原因并分析总结，定期反馈员工离职率情况，为后续的员工发展与保留提供建议。报告期内，员工流失男性员工占比为71.4%与女性员工为67.3%。公司员工平均受雇年限2.5年，过往三年，本公司未发生影响大部分员工的重大合并或收购事件。

### 不同性别的雇员流失占比



### 不同年龄组别雇员流失比率



为了提高公司员工的稳定性，公司定期举办员工座谈会或其他员工关怀活动，积极与员工沟通，发动员工参与项目决策，让员工充分了解了企业发展的目标与实际现状，鼓励员工广泛发表意见和建议，并积极采纳员工建议，增强员工的满意度，构建一个良好的沟通桥梁。提高员工留任率，稳定员工队伍，一定程度上降低员工流失。报告期内，公司各子公司共组织了150余次员工座谈会，覆盖人数达8000人，涵盖新进员工、老员工、基层员工、基层管理者等群体，收集并解决问题500余个。

## 案例



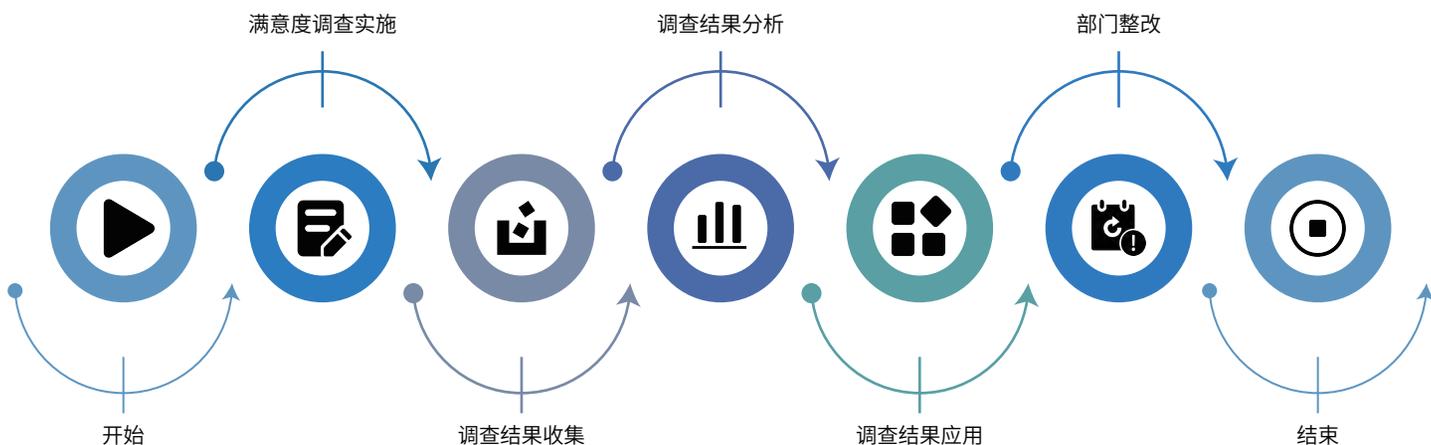
公司各子公司会不定期举办员工座谈会，积极与员工沟通，听取员工的意见并改善，构建一个良好的沟通桥梁，及时了解员工的需求，提高员工的稳定性。

# 员工沟通

领益智造秉持“以人为本”的核心价值观，重视与员工之间的沟通，因此格外关注来自员工的意见和反馈。我们为员  
工提供多样化的沟通渠道，每年都会不定时举办座谈会和相关的文体活动。

我们基于制订的《员工满意度管理程序》，进行年度的员工满意度的调查、分析和管理，调查内容包含申诉渠道的有  
效性、工资福利是否公平合理、公司对健康安全的重视度、生活设施的便利性以及员工稳定性等范畴，以提高公司对  
各项管理工作的积极性，及员工对公司各项工作的满意度，提高其忠诚度、工作积极性和工作效率，促进可持续发  
展。员工满意度调查通过问卷调查、电话访谈、意见箱信息收集等方式进行，由人力资源部负责组织和实施员工满意  
度的调查、追溯调查结果，其他各相关部门负责配合人力资源部完成员工满意度调查的实施工作，并对调查结果需  
要整改的地方提出对应的举措，进行提升，共同促进员工满意度的提高。我们对负面结果的调查项目查明原因和责  
任部门，并督促相关责任部门给出改善措施，监督其在规定时间内完成整改。

员工满意度调查工作流程图



## 案例

### 深圳赛尔康、东莞领博等6家子公司参与员工满意度调查

我们根据实际情况按年度或季度以子公司为单位开展员工满意度调查，从投诉举报机制合理性、薪资福利是否公平公正、健康与安全  
管理重视度、生活设施便利性与员工稳定性五个角度去评估员工的满意度，根据调查结果提出改善措施，了解员工需求，找出管理上  
的问题并加以完善。2023年1月11日至2023年1月25日，东莞领博实业有限公司开展员工满意度调查，投诉举报机制合理性8.2分，薪  
资福利7.2分，健康与安全管理8.6分，便利设施6.2分，员工稳定性7.5分。我们将采取对应措施继续提升员工的满意度，降低员工流失  
率，提高企业经济绩效。

报告期内，集团开展全员满意度调查2次，调查维度从工作内容及环境、人际关系、学习发展、薪酬福利、员工关怀与  
关爱、文化价值、管理规范及制度、后勤保障及生活服务、公司认可度多维度进行调研，单次参与人数30000余人，并  
根据调查结果采取对应的改善措施：针对薪资合规问题则审查奖金公平性、做好相关宣传；针对申诉方面定期公布  
申诉解决情况，对建设性意见给予奖励并表扬；针对设施方面则改善厂区食堂、宿舍和卫生间卫生状况；在安全方面  
则开展各类安全培训场景化的知识竞赛与考试；以及提升班组长解决常规问题、识别员工心理健康问题以及员工绩  
效反馈问题的能力。

员工希望有多种的渠道反馈意见,表达感受,而管理层也希望充分了解员工的诉求,高效解决管理问题。《集团申诉检举管理规范》建立健全申诉、检举机制与渠道,规范举报受理、调查、落实、反馈等流程,明确相关部门职权,引导、保护举报人,有效查处违法、违纪行为,防范运营风险,维护公司和员工利益。员工可以通过电话、面谈、书面、电邮、工会以及满意度调查表的形式去申诉或检举公司内任何不正当行为,人力资源部负责收集、调查员工和相关方申诉检举信息,或反馈给审计部、审查组做后续跟进,申诉受理人需于收受检举后一周内将处理进展或结果反馈给申诉人。

公司于2022年初开通“集团申诉直通车”,倾听广大基层员工心声,提升员工满意和推动管理改善。2023年全年,集团共接收员工申诉案件6520件,已协调解决6520件,结案率高达100%,平均每天处理案件17.86个。小到日常的衣食住行问题,大到严重的生命财产安全问题,公司都将竭尽全力保障每位员工的合法权益。集团人力资源部收到员工在申诉直通车上的反馈时,第一时间组织调查、核实、并积极协调资源,力求高效、全面地解决问题。

# 健康工作

## 1、管理程序与制度

领益智造严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国劳动法》等我们业务所在国家及地区的环保、职业健康和安全生产相关法律法规。根据此类法律法规的要求,建立了集团层面并适用于全体员工的EHS管理和监督体系以确保员工的安全生产及职业健康。我们持续将环境保护、安全生产、职业健康、消防安全等纳入集团EHS监管范围。严格把控集团及各子公司的安全生产及职业健康,为员工提供健康安全的工作环境,保护员工免受职业伤害。

公司追求0环保处罚,0火灾,0重伤,0死亡,0职业病的目标,通过EHS管理创新,持续改进,使生产经营与服务制度化、程序化、标准化,从而不断提升公司环保健康安全管理绩效,构建和谐合规经营环境。

我们将员工的职业健康与工作场所的安全管理视为重中之重,通过持续优化管理方式,完善安全生产风险管理及责任体系,制订了《职业健康管理程序》《设备预防预见性维护程序》《事件报告调查与处理管理程序》《劳保用品管理程序》《工伤管理程序》《消防安全管理程序》等安全生产规章制度,涵盖安全管理架构及议事规则、应急预案、考核办法及责任追究办法等内容。领益智造各子公司分别进一步强化各级安全管理目标,落实安全生产管理要求。截至报告期末,我们在安全生产上投入金额达2,537.24万元,发放劳保用品5,341.800份。

我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验,鼓励各基地和分子公司推进职业健康安全相关的体系认证进程。截至报告期末,相关子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

注:ISO45001即职业健康安全管理体系,是由OHSAS18001职业健康和安全管理体系统演变而来。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和安全的。

## 2、健康安全风险评估

公司开展各项稽查审核, 监控各项职业健康安全绩效指标, 预防及控制职业健康安全事故发生率, 推行安全文化教育等系列措施, 以实现安全生产风险可控, 构建安全的工作环境, 保障员工的职业安全与健康。

本公司实施全面的危害及风险识别计划, 以评估整个营运过程中的活动及项目, 为确保公司生产经营活动中的职业健康与安全危害因素得到有效辨识与评价, 全面实施职业健康与安全风险控制, 制定《危害因素识别、评价与控制程序》, 以识别健康及安全风险及其相关影响, 识别物理性危害因素、化学性危害因素、生物性危害因素、心理和生理性危害因素、行为性危害因素、其他危害因素等六种类型的健康安全因素, 实行纠正措施, 追踪必要的应对措施。

此外, 当公司有新业务或项目、产品和服务出现变化或发生新材料、新工艺、新设备投入等情况时, 相关部门需按规定重新对重要的职业健康安全因素、主要风险和机遇进行识别与评价。除此之外, 公司至少每年对内外部职业健康安全因素进行一次评审, 并及时更新评审结果, 重点管控识别出来的风险因素。

同时, 公司制定《EHS巡查管理程序》, 开展定期巡检、机动式巡检及专项巡查, 内容包括但不限于环保排放专项检查、化学品专项检查, 电气安全专项检查, 食堂安全检查、消防安全检查、化学品安全检查、个人防护用品检查, 电气设备安全等环境和职业健康安全项目。针对巡查结果, 对权责部门要求限期改善和追踪, 对所提出问题采取拖延或拒不改善者, 根据员工奖惩管理办法记小过, 减少和避免生产安全事故。

## 3、健康安全风险缓解

为确保公司员工的工作安全及身心健康, 提高员工活动和工作的效果及效率, 缓解运营场所中的安全风险, 我们还制定了《人机工程风险识别和管理程序》, 对公司生产活动中的人体工程学危害、生物力学伤害进行主动管控, 在采购机械设备时, 采购部寻找有资质的企业, 采购合格的产品。所有设备、工具、工作台在投入使用前, 将对其进行人机评估。一般每季度由EHS和设备部根据不同的岗位、工作种类、工作频率及人数等对各子公司进行识别评估, 从体力劳动工具、工作姿势、工时等6个方面对工位展开评估, 并将职业病危害划分为3个等级, 针对不同等级采取不同的缓解措施, 填写人因工程调查评估表, 每季度到现场复查核对并评估改善效果。

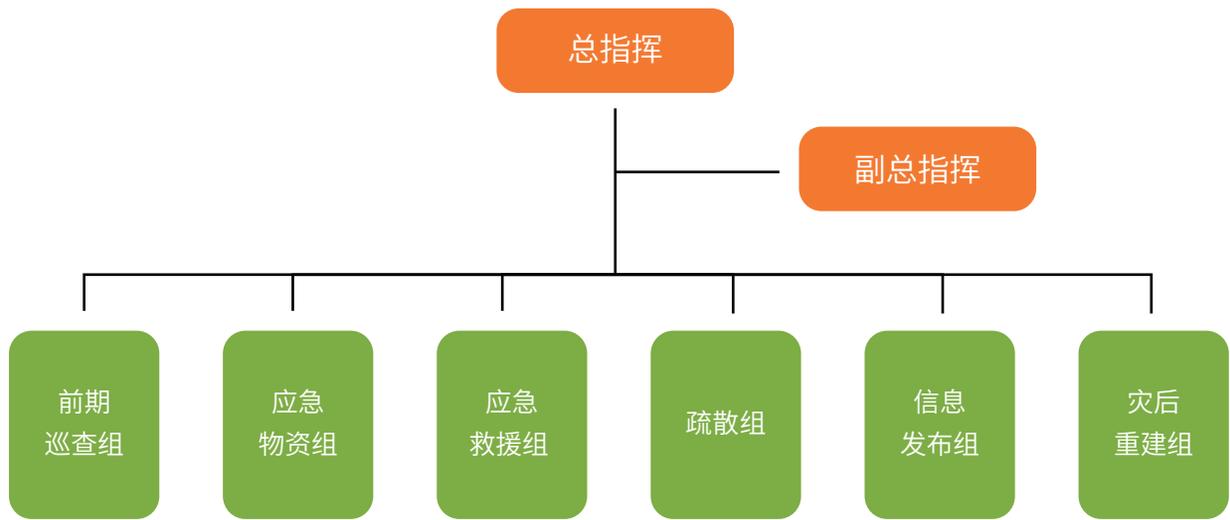
### 案例



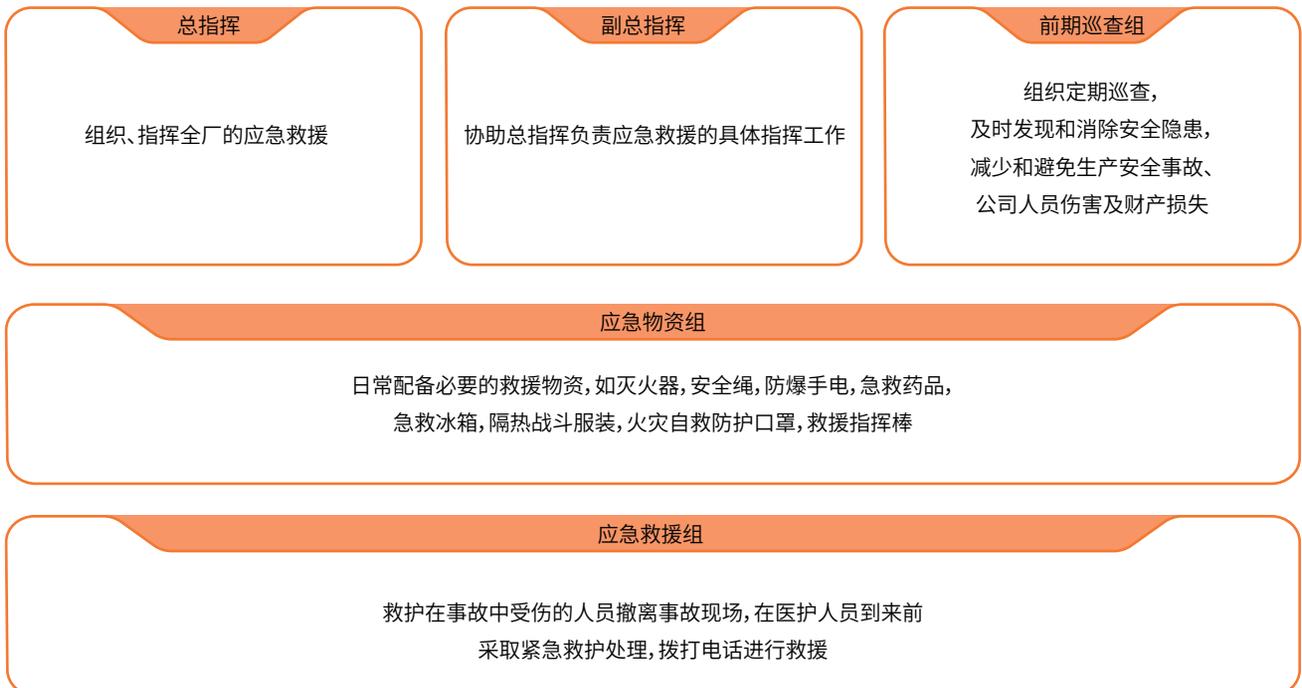
多家子公司通过公示栏公布并定期更新健康安全风险点, 事故隐患和事故案例, 进行健康安全风险宣导, 提升员工安全、规范工作意识。

## 4、健康安全事故应急响应、调查及纠正

公司致力于构建并维持无事故、无伤害、安全稳定、和谐的工作场所。为此，我们依据制定的《事件报告调查与处理管理程序》《应急准备与响应管理作业程序》《工伤管理程序》《高温应急作业指导书》《自然灾害应急作业指导书》《突发公共卫生事件应急作业指导书》等健康安全程序，对工作现场发生的不同等级事故出台相应的处理方案。当发生工伤、疾病或未遂事故时，现场人员必须立即向现场负责人、EHS人员通报，现场负责人和事件发生部门经理接到事件报告后，应根据不同的事件和严重程度迅速对有关事件展开调查、分析根本原因、制定纠正措施计划，并跟进解决措施至事件结束。相关责任部门应当认真吸取事故教训，落实矫正和预防措施，防止事故再次发生，提高意识及减少再次发生该类事件的情况。报告期内，我们共开展各类EHS应急演练达6,202场，覆盖达127,716人次。



各子公司安全生产事故应急组织架构



### 疏散组

在事故发生时立即疏散人员及物资

### 信息发布组

安全事故信息发布公司内部统一由 EHS 发布内部通知，  
对外发布突发情况进展，统一由总经办做新闻发言人

### 恢复与重建组

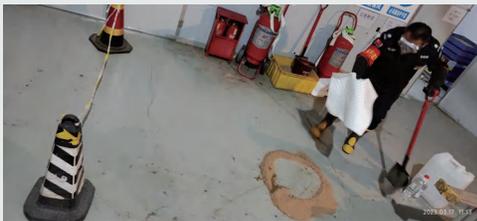
应急响应终止、事故原因调查清楚之后，负责恢复现场的工作，  
联合有关部门应当制定生产恢复计划

本公司持续改善健康安全管理绩效，通过《EHS纠正预防措施控制程序》，针对公司环境、职业健康安全管理体系中存在的或潜在的问题，采取有效的纠正和预防措施，保证环境、职业健康安全体系得到持续改进，并与相关员工及员工代表沟通改善结果。同时，公司还利用职业健康安全方针、职业健康安全目标、审核结果、资料分析、纠正和预防措施以及管理评审等活动选择改善机会，持续改进职业健康安全管理体系的适宜性、充分性和有效性，以预防事故的发生，宣传正面的职业健康安全文化，提升职业健康安全绩效。

## 案例

### 应急演练

为了加强员工的职安健意识，除了举办职安健培训之外，我们还定时举行消防演练、化学品泄漏事故演习，以提升员工防范意识。



化学品泄漏演习



消防安全演习



消防安全演习

## 5、消防安全

公司遵守业务所在国家及地区与消防安全相关的法律法规，制定《消防安全管理程序》，以完善消防安全管理工作，规范消防安全管理流程，提高消防安全管理水平，最大限度地降低公司消防安全风险。同时，公司重视对员工消防安全意识、自救能力、消防设备使用方法的培训，从源头上加强对消防安全的管控。除此之外，我们还每半年进行一次覆盖全员的消防演练，提高全员消防事故应急处置能力。

## 案例

### 消防安全月活动

领益智造以“抓消防安全，保高质量发展”为主题，将每年的11月作为“消防安全月”。开展消防知识宣传、消防知识竞赛、重点部位人员应急处置能力培训、微型消防站成员应急能力拉练、消防专项演习等形式的系列活动，保障生产、办公区域安全稳定。本次消防安全月活动领益智造旗下各子公司都积极响应，20余个子公司共开展了58个消防月活动项目。



## 6、持续关爱

我们高度重视员工身心健康，通过一系列措施缓解员工的工作压力。为了丰富员工的业余生活，我们开设员工活动中心、足球场、篮球场、羽毛球场、乒乓球室、健身房、休息室等休闲娱乐场所，在各子公司举办如篮球比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛等丰富多彩的文体活动。

## 案例



羽毛球馆



篮球馆



健身设备

## 案例

### 多元融合 让爱无碍

为向更多有劳动能力的残障劳动群体创造公平就业、平等就业的机会，帮助他们实现就业理想与人生幸福，并切实履行社会责任。集团于2023年8月启动残障人士关爱项目，项目组成员大概15人，主要基于员工座谈会了解到的员工需求，对厂区设施进行无障碍改造，包括增加扶手，设置专用停车区，爱心宿舍等。

## 案例

### 《多元人才赋能杯》答题活动



在国际残疾人日(12月3日)之际,领益智造展现其作为国际化中国企业的责任感,推动多元文化发展,助力构建和谐、包容的社会。公司积极参加客户多元人才项目组举办的《多元人才赋能杯》答题活动,旨在普及残障知识,提升员工对残障议题的了解,激励大家共同帮助残障同事更好地融入团队,共创一个包容、共生的工作生活环境,活动面向领益智造全体员工,旨在促进人们对残障议题的理解和动员人们支持维护残障人士的尊严、权利和幸福。本次竞赛专门挑选了与残障礼仪、迷思与无障碍建设等知识相关的题目,希望能够增加参赛者对残障议题的感知和认识。同时,为了增加趣味性,本次活动在评选上设置团体奖,每位参与竞赛的伙伴将助力您所在的企业往更高参与度、更优名次、更具影响力的结果进发。

## 案例

### 成都领益助力残疾人敲开“就业门”

8月31日,成都市残疾人就业服务中心与青羊区联联手世界制造业500强企业,共同举办了首场成都市残疾人高校毕业生赋能就业工作坊活动。市残疾人就业服务中心、青羊区联、成都市残疾人高校毕业生和在读大学生代表、以及融合就业企业代表等近50人的积极参与,成都领益子公司代表也应邀参加。活动伊始,通过主办方精心设计的破冰小游戏,活动参与者间拉近了彼此间的距离。接着,在工作人员的引导下,大家以小组为单位围绕残疾人就业过程中可能遇到的招募渠道、无障碍环境和专业匹配度等问题进行热烈讨论共同探讨具有可操作性的解决方案,有效加深了用工企业和残疾求职者之间的交流、理解与融合。活动现场我司还带来了部分适残岗位,为残障人士提供了就业机会。公司自成立以来,积极承担社会责任,支持残疾人事业以及为弱势群体提供援助。未来,公司将通过政企合作、技能培训等方式,继续助力残疾人找到合适、满意的工作岗位,促进社会的可持续发展。



# 价值共生 社会贡献

可持续供应链

关注生物多样性

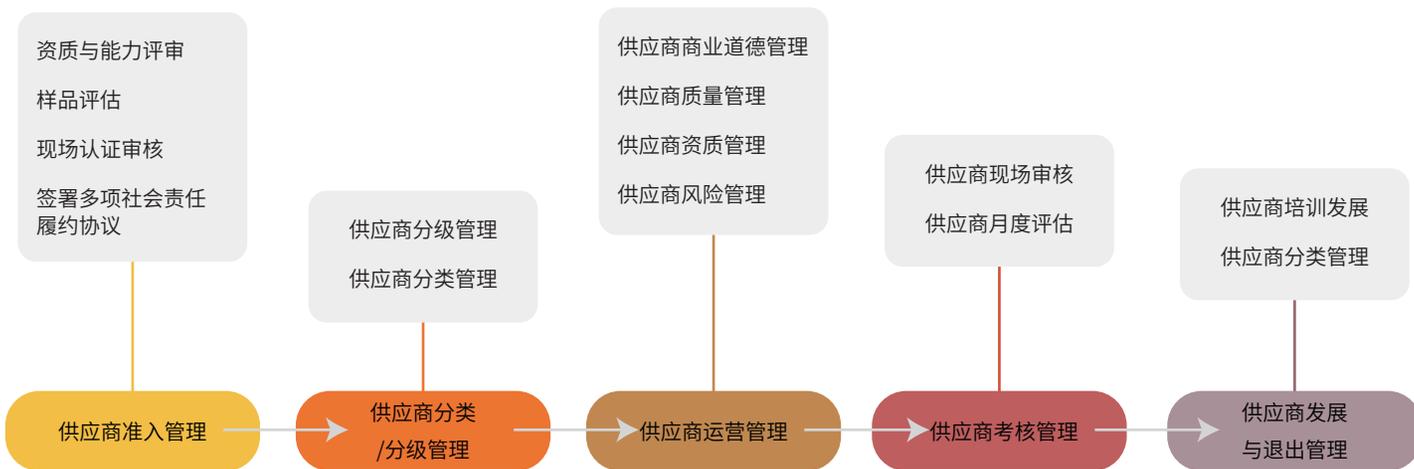
绿色供应链

关爱社会



# 可持续供应链

公司致力于构建一条兼具可持续性、包容性与技术前沿的供应链体系。在此过程中，我们始终将双向互动、信息透明的沟通渠道视为与供应商合作的基石。基于可持续发展的企业理念，我们结合多项内部管理制度，如《供方管理程序》《采购控制程序》及《绿色产品管理程序》等，持续规范并升级供应链管理流程，确保与供应商的合作更加系统、高效。我们坚定践行负责任采购，要求供应商不仅积极履行社会责任，更应主动承担环保责任。公司秉持“价值共生，长期主义”的核心价值观，携手供应商伙伴，共同构筑一条真正负责任的供应链，为社会与环境注入更多正能量，共筑美好未来。



领益智造供应商管理体系

## 1、供应商准入

为了打造坚实的供应链体系，公司建立起了一套多层次的供应商评审机制。从供应商的准入到选择，每一个环节都经过严格筛选，确保合作伙伴的质量与信誉。供应商需详细填报《供方评估调查表》进行自评，并接受我们全面的现场评审。从公司资质到合规性，从样品质量到环保标准遵循，再到原材料来源，我们均进行细致入微的考察。此外，我们根据不同交易类型的供应商设定了不同的准入门槛，对生产厂商更是要求获得ISO9001认证并符合SA8000社会责任要求。对于新进汽车产品供应商，则必须通过IATF16949审核。特别是汽车相关产品的核心材料供应商，我们依据汽车行业过程方法，进行严谨的二方审核，由资深员工负责，确保审核结果准确可靠。审核报告及问题清单详尽无遗，并要求供应商限期改善，确保供应链的稳定与高效。这一系列严谨步骤，旨在筛选出优质供应商，为公司的可持续发展提供有力支撑。

为确保新供应商的顺利准入，公司要求其签署一系列协议，这些协议不仅涉及商业道德，还涵盖绿色产品和环保要求。其中包括《环保协议》《供货质量保证协议》《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》《REACH SVHC 物质调查表》《环境物质管控标准一览表》《供应商营运风险管理通知》《产品环保符合声明》《诚信声明书》等，明确供应商在社会责任、环保及产品质量方面的承诺。同时，我们还要求供应商签署不使用冲突矿产及有害物质的声明，确保供应链的纯净与合规。经过严格的现场审核，只有符合标准的供应商才能成为我们的临时合作伙伴。在双方合作满6个月且无任何异常后，供应商可申请成为我们的合格供应商，并正式列入《合格供应商名册》。这一系列的准入流程和协议签署，不仅提升了供应链的稳定性和可靠性，也为我们公司的可持续发展奠定了坚实基础。

REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 化学品注册、评估、许可和限制

## 2023年, 我们的表现

按地区划分的供应商数目

1600家

广东省

1800家

广东省以外其余地区

100%

纳入合格供应商名录中的供应商

100%

符合要求的供应商《非冲突矿产承诺书》签署比例



我们希望供应商认同领益智造的价值观, 并在其对利益相关方承担责任方面采纳与领益集团类似的原则, 包括:

- ▶ 遵守所有适用法律;
- ▶ 尊重员工的基本人权;
- ▶ 遵守禁止使用童工的法律;
- ▶ 对员工的健康与安全承担责任;
- ▶ 承诺廉洁诚信运营;
- ▶ 保证原辅料供应符合欧盟REACH标准;
- ▶ 承诺不使用冲突矿产;
- ▶ 遵守领益智造关于供应商方面的有关规定和措施。

## 2、供应商分类、分级管理

加强供应商管理, 提升合作效率, 公司依据《供方管理程序》和《供应商等级管理规范》, 实施精细化分类分级管理策略。我们综合考虑供应商资质、诚信记录、质量风险及物料合规性等因素, 将供应商精准划分为战略、优先、可选、限选、淘汰五大类别, 并细化为十四级管理, 确保各级供应商得到精准管理与关注。我们定期对供应商进行升降级评审, 依据月度评估及年度评审结果, 综合考量供应商资质、财务状况、经营环境、服务表现、产品质量、原材料来源及运输距离等多个维度, 确保评估全面而公正。当供应商满足升降级要求并经审批后, 我们及时进行处理, 以优化供应链结构, 提升整体竞争力。通过这一系列举措, 我们有效提升了供应商管理效率, 为集团的稳健发展提供了有力保障。

## 3、供应商审核

为保障供应链的稳定与连续, 我们在年度审核中全面纳入企业社会责任、环保、职业健康与安全、危险品管理、商业道德、人权保障及冲突矿物管理等核心要素, 并围绕这些关键领域进行严格考核。

环境

1. 环境管理认证体系
2. 污染物合规排放
3. 环保合理

安全

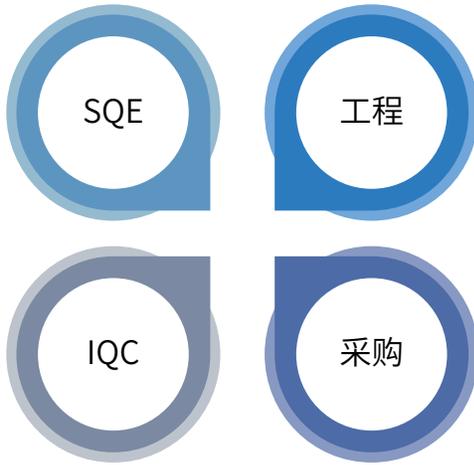
1. 危险品管理
2. 消防安全及其他事故应急预案
3. 食堂卫生
4. 职业病

社会

1. 行贿受贿
2. 人权
3. 诚信廉洁管理制度与体系
4. 劳工实践
5. 冲突矿物

为确保供应链的高效与稳定,我们依据供应商月度绩效评分表现制定年度审核计划。每月,采购部、SQE、工程部、IQC四大部门携手对供应商的品质合格率、成本控制、交货准时性、服务水平及环保合规性进行综合评估。我们严格按照《供应商评分细则规范》为供应商打分,并划分为A/B/C/D等级。针对临时性、月度评级较低且采购量大的C、D级供应商,我们将进行更为严格的年度审核。年度审核采取供应商自评与现场审核相结合的方式,对供应商的质量管理体系、培训管理、开发设计能力、有害物质管理、企业社会责任及过程控制进行全面深入评估。若供应商年度审核表现不佳,我们要求其在一周内提出具体改善措施,并承诺在一个月内完成所有异常改善工作。这一系列的举措,旨在确保供应商的质量与效率,为公司的稳定发展提供有力保障。

## 领益智造供应商月度评分标准



<b>A级:</b> 优先向其采购物资,新项目开发优先考虑、合作额增加予以倾斜
<b>B级:</b> 保持原采购额物资
<b>C级:</b> 要求进行整改,限期一个月改善再次考评,仍为C级,则降低采购额,为D级直接淘汰处理,若整改完毕,保持原有采购额
<b>D级:</b> 不予采购,限期一个月改善并再次全面考评,再次审核为D级则直接淘汰处理。如整改完毕,继续采购但采购额降低

### 部门

- 1 采购部
- 2 SQE
- 3 工程部
- 4 IQC

### 考评因素

- 1 供应商产品价格、服务、交期质量、不良品处理状况、供应商交期、产品包装、售后服务配合度等
- 2 供应商环保、改善服务、问题处理配合度、异常重复发生数、来料客诉等
- 3 供应商的工程技术研发能力、技术支持等方面的能力
- 4 供应商的进料批合格率、批退率

## 2023年,我们的表现

**500**余次

报告期内,公司共开展供应商培训次数达500余次,涉及内容包含产品标准、追溯要求、社会责任、环境保护、安全等相关内容

**100**余次

环保培训

**100**余次

安全类培训

## 数目

618家

报告期对其开展审核的供应商数量

584家

通过审核的供应商数量

34家

审核不合格的供应商数量

5家

审核不合格但在时限内改善的供应商数量

29家

审核不合格最终终止合作关系的供应商数量

## 4、冲突矿物管理

冲突矿物，即来自刚果民主共和国等地区的锡、钨、钽和金等3TG金属，其贸易常导致冲突与人权侵犯。为响应全球管制，公司积极将冲突矿产纳入供应商管理，以符合国际趋势与客户期望。2023年，我们坚决剔除了40余个不合格或不合规的冶炼厂，并持续严密监控，确保百分之百满足法规与客户要求，为维护全球和平与人权贡献企业力量。

为确保与供应商实现共赢合作，我们不仅在原材料采购上坚持合法合规，更与供应商签署协议，郑重承诺绝不使用冲突矿物。我们明确供应商的社会责任与法律法规遵循的重要性，对冲突矿物问题持零容忍态度。我们严格遵循RMI、联合国及经合组织的《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物负责的供应链尽职调查指南》，将冲突矿物的排查纳入供应商准入机制，并要求所有供应商提交《供应商冲突矿产调查表》及《供应商非冲突矿产承诺书》。我们针对所有可能含有金、钽、锡、钨、钽和云母的产品及材料进行严格的冲突矿产调查。此外，我们还积极填报CMRT冲突矿产调查报告，全力配合客户进行稽核工作，并积极参加冲突矿产培训和下游审计计划(DAP)培训，以实际行动践行企业社会责任，共同维护全球矿产资源的和平利用。

我们制定了严格的《冲突矿物管理程序》，坚决不采购任何直接或间接资助武装冲突地区的冲突矿产，要求供应商在采购矿物时采取100%的负责任做法。为确保供应链产品的可追溯性，我们建立了先进的原材料新批次追溯系统，通过流水标签和出货标签，精准追溯领益智造所有产品中的金、钽、钨、锡、钽等原料来源。结合对供应商的尽职调查，我们自豪地宣布，报告期内，我们的原材料100%无冲突矿产。

每年，我们的主要生产厂区都严格按照RMI提供的冲突矿产适用报告调查书(CMRT)开展调查，详细掌握所生产产品原材料涉及的冶炼厂信息。我们要求相关矿物供应商必须通过认可的第三方认证或审核，确保供应链的透明度和合规性。报告期内，公司原材料可追溯原产地的产品比例达到了惊人的100%。我们将继续坚守责任，为构建绿色、和平的供应链贡献力量。

## 5、供应链稳定/风险管理

为确保业务的稳健运行，公司高度重视供应链的稳定与连续性。我们依据精心制定的《风险和机遇控制程序》，建立起一套完善的风险评估流程，主动识别并管理供应链各环节中潜藏的风险。在采购与供方管理过程中，我们特别关注供应商的产品质量、环境合规性以及供应商开发等关键维度，通过精准的风险控制，确保供应链的安全与高效。

RMI: Responsible Minerals Initiative, 负责任的矿产倡议

OECD: The Organization for Economic Co-operation and Development, 经济合作与发展组织

CMRT: Conflict Minerals Reporting Template, 冲突矿产报告模板

在供应商的导入阶段,我们要求供应商签署《供应商营运风险管理要求》通知,以强化风险共担意识。一旦供应商在信誉、战略或运作管理等方面出现可能影响正常经营的营运风险,我们要求其在4小时内及时通报,并提交恢复生产计划。同时,我们鼓励供应商成立专项小组,积极应对危机,迅速恢复生产,以确保供应链的畅通无阻。为了提升应对供应链中断的能力,公司定期开展业务连续性演练。通过模拟可能导致供应链中断的各类事件,我们深入剖析执行过程中的不足,针对演练中发现的问题制定改进措施,并持续跟进改善效果。这种实战化的演练方式,不仅提升了我们的应急响应能力,也增强了供应链的韧性。

在供应链环境与社会范畴的风险管理方面,我们同样不遗余力。在每月对供应商进行的评估中,我们要求供应商填报《供应商体系审核表》,全面自查质量系统、有害物质管理、企业社会责任及信息安全等方面的风险。对于评估中发现的严重损害基本人权、使用童工、强迫劳动、违反诚信廉洁准则以及环境污染等重大问题,我们坚决采取零容忍态度,要求供应商立即制定纠正和预防措施,并持续跟进整改进展。

此外,公司还积极践行绿色供应链理念。2022年,我们与IPE(Institute of Public and Environmental Affairs,公众环境研究中心)合作,持续监督子公司及供应商的环境绩效,推动供应商摘除环境违规记录。通过动态监控子公司及供应商的环境绩效,有效识别潜在环境风险,推动供应链污染物质减排,为构建绿色、可持续的供应链贡献力量。

展望未来,我们将继续深化供应链风险管理,不断优化业务连续性演练机制,强化供应商环境与社会责任管理,为公司的稳健发展奠定坚实基础。

## 6、供应链廉洁建设

公司坚守廉洁采购原则,对供应商准入标准严格把关。新供应商在导入时,必须签订《供应商廉洁协议》《供应商履行社会责任承诺书》及《诚信声明书》等廉洁相关协议,确保合作透明公正。一旦发现供应商在合作过程中存在商务欺诈或廉洁问题,我们立即采取冻结措施,将其从《合格供应商名册》中移除,并在系统中暂停其供货资格,同时将其列入《供应商黑名单清单》,永不合作。

为确保公司业务运作合法、有序、公正,我们依据《行贿受贿管理规范》和《商业行为和道德规范》,对所有业务往来对象,包括国内外客户、供应商、服务商及承包商,均实行严格的诚信廉洁管理。我们坚决杜绝任何形式的商业贿赂,以诚信为本,构建清正廉洁的商业环境,为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

2023年,我们的表现

100%

符合要求的供应商《供应商廉洁协议书》签署比例

# 绿色供应链

## 1、绿色环保采购政策

公司严格遵循环保标准,要求供应商提供的产品必须满足RoHS指令、卤素和Reach等环保要求,并成功通过我司的RoHS/HF/Reach符合性评估。新供应商需提交材料成份分析表,并按规定周期提供有害物质含量检测报告等环保资料。为确保产品环境友好,公司制定《绿色产品有害物质管控标准》,为内部及供应商提供禁用、限制和管理环境管理物质的明确指引。此标准旨在满足客户需求,遵守法律法规,降低对生态系统的负面影响,共同守护绿色地球。

供应商必须理解并实施本公司环境物质管控标准,并提供符合要求的MSDS、材质证明、第三方测试报告,且检测机构要有中国资格评定国家认可委员会(CNAS)认可范围内的检测资质,设在其它国家或者地区的检测机构,则须取得所在国或者地区的实验室认可机构认可范围内的检测资质。同时,所有供应商须签署本公司之《环保协议》、《REACH SVHC 物质调查表》《冲突矿产调查表》及《产品环保符合声明》等资料,新材料在被公司承认前,供应商应至少每阶段进行一次XRF测试,且供应商应制定并落实二级供应商管理机制,通过质量认证体系或其他方法对其关键原材料确定品质管控机制,同时应将我司品质、环境保护等相关要求传递给二级供应商,并为之签订有效的管控协议。

# 关爱社会

企业作为社会的组成部分,为社会发展贡献可持续的正向价值是企业的责任与使命。领益智造牢记公益使命,利用自身资源和优势,一如践行企业社会责任。报告期内,本公司积极开展公益事业,致力于乡村振兴、弱势群体关爱、困难员工帮扶,追求人与自然,企业与社会的共生共赢。持续在扶贫济困,公益服务方面履行社会责任,提升企业价值,促进公司与全社会的协调发展。

### 案例

#### 践行社会责任,领益智造为桂电190名品学兼优的贫困学子提供奖学金

2023年6月6日,桂林电子科技大学花江校区红亮学生活动中心一楼演艺厅,在庄严而热烈的氛围中,举办了领益智造奖学金启动仪式暨颁奖典礼。领益智造副董事长贾双谊先生、桂林领益厂区众代表以及桂林电子科技大学校方领导与师生代表齐聚一堂,共同见证了这一历史时刻。

经过严格评审,共有190位学子脱颖而出,荣获领益智造奖学金。其中,本科生120人,硕士研究生60人,博士研究生10人。在获奖学生中,有曾获得过全国大学生数学建模竞赛国家一等奖的优秀学子,也有在国内外核心期刊上发表高水平学术论文的科研新秀,还有热心投入社会志愿服务、品学兼优的“公益达人”,他们都是品学兼优的卓越人才。

学校党委副书记聂慧女士发表了热情洋溢的讲话。她对领益智造奖学金的设立表示衷心感谢,并赞赏领益智造的暖心捐赠,这一举措彰显了企业对社会责任的担当。领益智造资助品学兼优、家庭经济困难的学子,不仅弘扬了中国的传统美德,也为未来企业与学校合作提供了更宽广的舞台与桥梁,其意义重大。

领益智造副董事长贾双谊先代表公司董事长曾芳勤女士发表了精彩致辞。他介绍了领益智造发展17载的辉煌历程,强调人才是领益智造发展的核心竞争力。他表示,领益智造将为优秀人才提供行业一流的学习机会、职业晋升快通道、全球工作机会、丰厚奖金和股权激励等发展机会。

## 案例

贾双谊先生表示,领益智造将与桂林电子科技大学携手合作,继续捐赠优秀学生奖学金,并展开更多创新科研合作,并将为桂林当地贡献更多的就业机会,提供全球的发展平台。领益智造将与桂电共同努力,谋取共同发展,为学子们提供更多实践机会和实践平台,培养创新创业的能力,为他们的未来打下坚实的基础。

领益智造将一直秉持着责任担当、长期主义和价值共生的核心价值观,积极践行社会责任和ESG,以推动可持续发展为己任。桂林电子科技大学与领益智造之间紧密的合作关系,为学生们提供更加广阔的发展平台。这样的合作模式将为未来的产学研合作树立典范,推动科技创新与人才培养的良性循环。

# 关注生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的条件,是经济社会可持续发展的基础。领益智造关注生态保护及生物多样性保护,所有办公场所、经营场地及生产区域均不设置在国家自然保护区域内;园区建设前,我们根据所在地区的法律法规开展环境影响评价工作,评估经营活动可能对动植物及生态环境产生的不良影响与风险,制定相应的改善措施,尽可能降低或消除对环境所产生的不利影响,坚持可持续发展的方针,减少废物、废水及大气污染物的排放,并同时寻求机会回收利用废弃物,减少耗水强度并提高用水效益,尽量减低业务营运对生物多样性和生态系统的不良影响。



同时,领益智造号召每一位员工:

- ▶ 随手关灯一小步,节约能源一大步
- ▶ 公共交通自行车,低碳出行你我他
- ▶ 清洁生产需推行,促进节能减降排
- ▶ 空调开启不开窗,室温高于26度
- ▶ 垃圾分类要落实,资源循环再利用
- ▶ 节约用纸及用水,保护大自然资源
- ▶ 保护生物多样性,禁捕食野生动物

## 案例

### 春学党史、植树添绿活动



2023年3月11日,为牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,提升党员社会责任感和保护生态环境的意识,东莞领益智造支部携党员志愿者开展“春学党史·植树添绿”主题党日活动。活动内容包含了解植树节的来历,认识种植的树木名称,养护等相关知识,让党员亲自动手实践种树,体会劳动喜悦。



# 长期主义 永续发展

环境管理体系建设

资源使用管理

应对气候变化

化学品管理

碳管理体系

污染物防治

清洁技术机遇

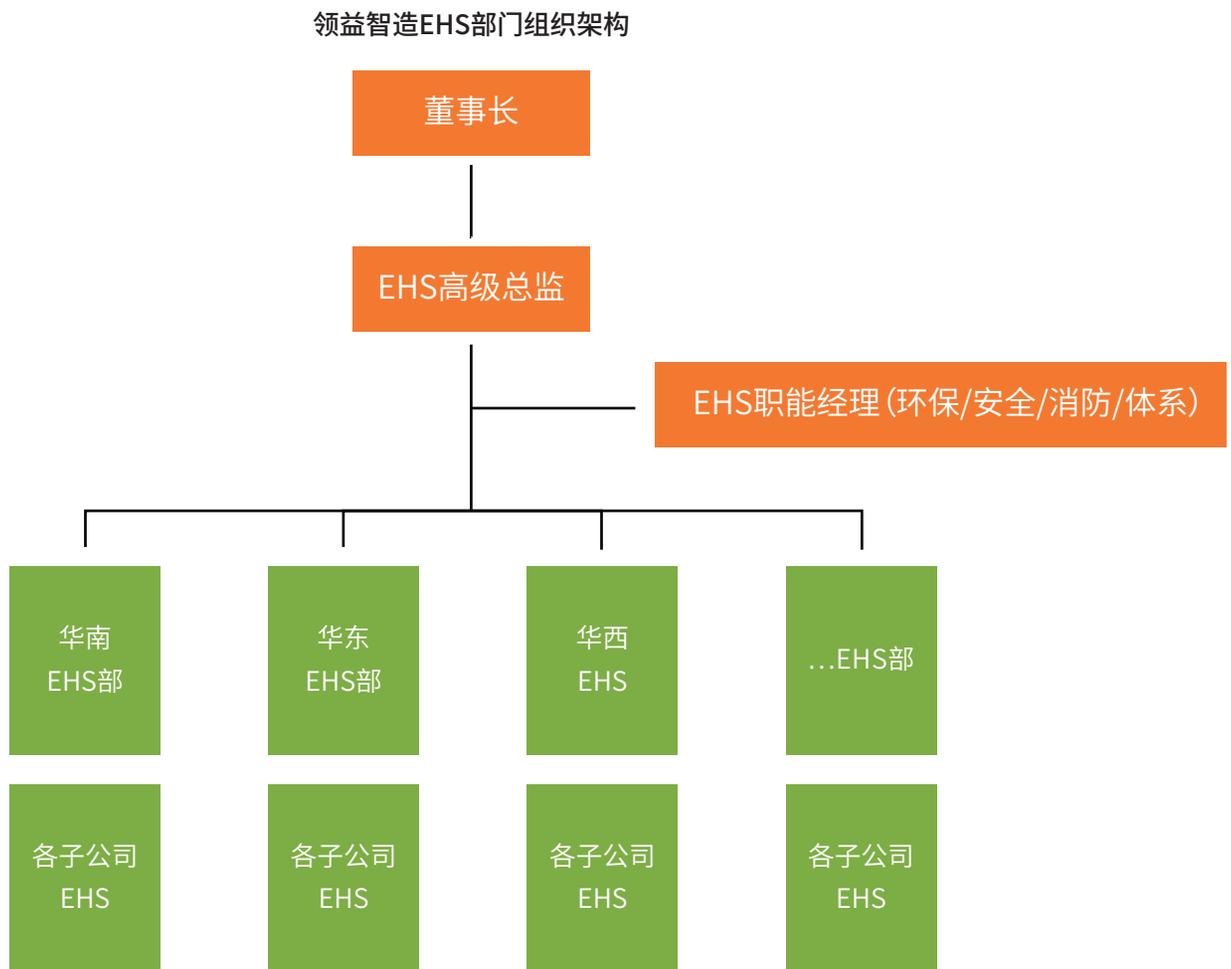


# 环境管理体系建设

## 1、环保管理

我们关注自身环境表现,承诺持续减小自身运营对环境产生的负面影响,我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准,建立了《EHS管理手册》,确保集团层面的环境标准化管理,保证合规运营,落实各项节能减碳项目的实施,保障减排目标顺利达成。

我们成立集团EHS部门统筹全集团的环保、健康与职业安全工作事项,由EHS高级总监全面负责,并直接向董事长(兼CEO)汇报,此外各子公司分别设置独立的EHS的部门,分别由子公司最高负责人即公司运营总经理直接领导。EHS组织架构设立原则为集团统筹监管,各子公司EHS监督落实的原则,建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监管的机制。为明确各子公司的EHS组织架构,确定EHS各管理人员的岗位职责,我们在报告期内制定《EHS管理组织架构及岗位职责》,更好地服务各子公司EHS管理。

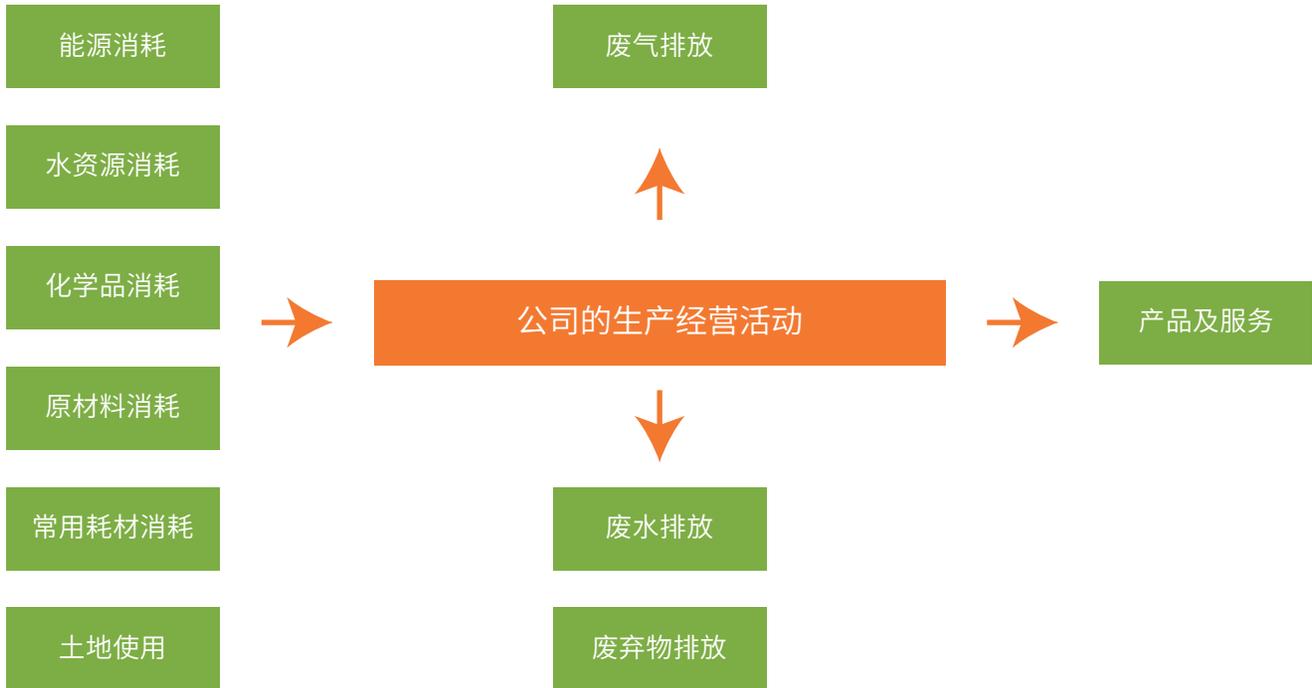


同时,我们重视学习吸收先进、科学、实用的管理经验,鼓励各基地和子公司推进环境相关的体系认证进程。截至报告期末,相关子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

## 2、环境风险管控

### (1) 识别重要环境因素

我们为了保护和改善环境,建立了《环境因素辨识、评估和控制管理程序》,以此识别自身在运营活动、产品和服务中能够控制和可施加影响的环境因素,并确保环境因素得到有效控制。由各部门对本部门的环境因素进行识别和排查,填写环境因素识别及评价清单,EHS部门负责环境因素的汇总审核,环境因素辨识与评价每年进行一次,工程建设项目在开工和投用前也需开展环境因素的辨别和评价,以此持续识别、把控、降低自身运营对环境产生的负面影响。



环境因素识别流程图

环境因素评价根据发生频率,影响时间跨度,影响范围,影响严重程度四方面的累计评分,作为环境因素对环境影响程度大小和重要性的判断依据,对已经识别出来的环境影响因素,各部门会做好员工的培训工作,并通过日常EHS检查,确保环境影响因素的符合性。对于已经判定的重要环境因素,会通过设置特定环境目标、指标及环境管理方案来管控,并定期追踪其管理状况,以减轻环境风险,防范环境违规事件发生。

### (2) 具体管控措施

#### 定期执行环境监测

各子公司根据《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南总则》等运营所在地相关法律法规要求,结合自身实际情况定期开展环境监测工作,有效监控污染物排放情况,并及时公示环境监测结果,接受监管部门审查及公众监督。公司在华南、华东和华西均设置环境项目专用检测实验室,满足日常监测需求;作为补充,公司聘请有资质的第三方公司维护环境在线检测装置,确保数据获取及时有效,同时第三方检测公司亦定期参与公司环保类监测检测项目。

#### 开展环保培训

为规范公司环保教育培训工作,提高员工的环保意识和技能,我们要求公司相关岗位员工必须经培训合格后方可上岗作业。2023年,员工接受包括环境管理培训在内的EHS培训达244,220人次,培训总时数399,829.6小时。

## 持续保障环保投入

公司从水污染防治、大气污染防治、固体废物污染防治、噪声污染防治等方面防范因污染而造成的环境质量下降。为进一步提升环境绩效，公司持续投入环境保护，对废气、废水处理设施及固体废弃物贮存库等进行升级改造，持续开展节能改造项目。报告期内，我们在环保方面投入了6,237.11万元。

## 提升应急处置能力

各子公司根据各自实际面临的环境风险，制订了开展专业培训及应急演练的计划和方案，以确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速启动和运行，提高对危机事件的应急能力。

# 应对气候变化

领益智造理解气候变化对企业经营有重大影响，并认识到气候变化对公司业务运营构成物理和转型风险，且企业作为市场经济活动的主要参与者及社会生产和服务的主要承担者，在应对气候变化方面亦可发挥重要作用。应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。领益智造作为可持续发展的支持者，坚决支持国务院“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”的方针，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产办公方式，促进清洁生产，将应对气候变化纳入集团发展整体规划。

本报告期内，公司及各下属子公司继续参考TCFD建议，对所面临的气候风险与机遇进行了全面的评估，制定和部署了应对气候变化及减少温室气体排放的具体方案。本公司气候风险评估及具体应对措施详情请见下表：

## 1、识别气候风险

我们从物理风险和转型风险两个维度出发，对气候变化在短期(1-2年)、中期(3-5年)、中长期(6-9年)和长期(10年及以上)等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。

气候风险识别表

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
物理风险	热浪	急性运营风险	于热浪侵袭期间，员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，生产机器可能面临过热问题而停工，从而导致营运成本上升。	长期	全公司	高
	洪灾	急性运营风险	于雨季，洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及员工可能无法上班。	长期	全公司	高
	地震	急性运营风险	由于公司的厂房主要位于广东、成都、郑州、苏州、东台、无锡等地地理位置并不处于我国地震带上的地区，唯绵阳是地震波及地区，但也不处于地震带，所面临的地震风险较低。	长期	全公司	低

“TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 气候相关财务信息披露工作组。”

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	时间维度	涉及业务版块	影响强度
物理风险	台风	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置为台风高发地区，台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业，及/或员工可能无法上班，直接导致收入损失。	长期	全公司	高
	蚊虫繁殖	慢性运营风险	气温上升及降水增加导致蚊子繁殖，从而增加蚊传疾病传播的风险。	长期	全公司	低
	海平面上升	慢性运营风险	东莞是一个地势低洼的沿海城市，海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产，直接导致收入损失。	长期	全公司	高
转型风险	能源压力	政策及法律风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产，限电也会影响上游供应链，从而提高了生产成本，直接导致收入损失。	短期	生产部	高
	水资源压力	政策及法律风险	由于公司的生产工厂位于广东省、成都、绵阳、郑州、苏州、东台、无锡等且其营运并不涉及大量用水，所面临的缺水风险较低。	短期	生产部	低
	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺3060双碳目标，政府出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，从而增加绿色生产的研发成本。	长期	全公司	高
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策，公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源，从而增加了转型至较低排放技术的成本。	中长期	生产部	中
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策，公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	中长期	全公司	高
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息，缺乏历史数据与精准核算方法，影响披露质量。	短期	全公司	高
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策，公司需要提高生产工艺来符合法律法规的节能低排放标准，可能新增研发投入用于改造生产设备或增加节能环保措施。	长期	全公司	高

我们针对已识别的气候变化相关风险，进行了缓解措施分析，以此加强自身面对气候变化风险的韧性。

应对气候变化相关风险

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	缓解措施建议
物理风险	热浪	急性运营风险	于热浪侵袭期间,员工可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作,从而导致营运成本上升。生产机器可能面临过热问题,导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	提供消暑措施,如向员工提供电风扇、休息区及充足水分,以对抗不断升高的温度及重新安排工作时间表。 优化生产机器散热功能,提高例行检查和保养次数,维持使用寿命。
	洪灾	急性运营风险	于雨季,洪灾频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及/或员工可能无法上班。这可能会导致营运成本及设备折旧增加。	制订及执行极端天气事件应急预案。 增加培训和演习次数,加强员工防范意识。
	地震	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置并无地震高发地区,所面临的地震风险较低。	制订及执行极端天气事件应急预案。
	飓风	急性运营风险	由于公司的制造工厂位于东莞且其地理位置为台风高发地区,生产的进度可能会受到不利影响。台风频率增加可能导致因财产或设备损坏而停业,及/或员工可能无法上班。这可能会导致生产部门直接停产或减产,影响上游供应链,从而提高了生产及营运成本,直接导致收入损失。台风导致室内区域洪水泛滥并对机器造成损坏,从而导致维修成本及设备折旧增加。	制订及执行极端天气事件应急预案。 增加培训和演习次数,加强员工防范意识。 添置生产机器的防水装置或者添加厂房区预防飓风设备。
	蚊虫繁殖	慢性运营风险	温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖,从而增加蚊传疾病传播的风险。	实施更严格的措施: 在厂房频繁进行清洁以避免积水; 安装灭虫器; 鼓励工人在工作时穿宽松、浅色的长袖上衣及长裤,并穿上驱虫服。
	海平面上升	慢性运营风险	东莞是一个地势低洼的沿海城市,海平面上升可带来直接的水灾风险。在生产基地地发生水灾可能导致生产部门直接停产或减产,收入损失,并须进行整改及招致额外成本及时间。	设立环保监察小组,持续监测汇报海水水平线。 在挑选新址扩张时,避免选择在沿海或低洼地区。
转型风险	能源压力	政策及法律风险	因当地政府限电政策而导致生产部门直接停产或减产,限电也会影响上游供应链,从而提高了生产成本。	妥善安排生产经营计划,如错峰生产计划及进行工艺优化。
	水资源压力	政策及法律风险	由于公司的生产工厂位于东莞且其营运并无涉及大量用水,所面临的缺水风险较低。	提出节约用水承诺及政策。 添置节水措施或废水循环系统。 定期对员工进行环保培训。

风险类型	气候风险因子	风险分类	风险举例描述	缓解措施建议
转型风险	低碳经济转型新政策	市场及技术风险	中国承诺3060双碳目标, 政府出台支持低碳转型的新政策, 高排放经济活动将承压, 从而增加绿色生产的研发成本。	订立减排目标, 作出低碳承诺及订立相关内部政策。 提高子公司绿化率。 扩大利用低碳能源替代化石能源, 如电力能源车辆替代燃油车辆。 发展低碳低排放工艺。
	能源转型政策	市场及技术风险	因政府出台更严谨的减排政策, 公司需较低排放的绿色能源替代现有高排放能源, 增加了转型至较低排放技术的成本。	能源结构转型。 自主再生能源系统 (光伏系统、储能系统)。 不依赖外部购买电力。 购买外部绿色能源。
	碳市场价格波动	市场及声誉风险	因政府出台更严谨的碳排放政策, 公司现金流会受到碳市场价格波动影响。	组建相关小组或委任外部专家定时汇报碳市场与国家相关碳交易政策, 评估最新政策对公司的财务影响。
	监管强制信息披露	运营及声誉风险	监管强制披露气候相关财务信息, 缺乏历史数据与精准核算方法, 影响披露质量。	组建相关小组或委任外部专家定时汇报有关监管方的披露最新准则, 确保信息披露质量。
	提高环保标准	市场及技术风险	因政府出台更严谨的环保政策, 公司需要提高生产工艺来符合法律法规的节能低排放标准, 可能新增研发投入用于改造生产设备或增加节能环保措施。	组建相关小组或委任外部专家定时汇报当地政府最新环保政策, 避免因环保法律法规事宜提高运营成本。

## 2、面对气候风险的相关机遇

### (1) 化石能源存量及消耗减少

鉴于对可持续发展及绿色能源的意识日益提高, 我们全面推行清洁生产。利用闲置屋面装设太阳能发电板, 并积极采购清洁电力, 通过这两种渠道减少外购能源的依赖和传统化石能源的使用。我们制定了完善的管理流程, 减少运营对环境的负面影响, 亦大力推广生产制造绿色技术的应用, 持续推进绿色低碳产业的发展。

### (2) 国家“双碳”战略目标

2020年国家提出的“3060双碳”目标已升级为国家战略, 多项政策已经出台, 以鼓励减少排放的企业单位。我们子公司赛尔康(贵港)有限公司于2021年加入科学碳目标倡议(SBTi), 对外承诺于2030年范围一与范围二的碳排放量减少25%, 更承诺范围三的碳排放量减少12.3%。我们相信通过清洁生产策略、废物管理和减少产品碳足迹的努力, 可建立正面的环保意识品牌形象以吸引更多的营商机遇, 如环境税项减免降低运营成本、提高外部投资者信心来获得更多融资机会。

### (3) 通过绿色生产技术以减少成本

由于更严格的气候相关政策导致排放费等合规成本增加, 我们认为, 提升研发能力有助于促进清洁生产, 从而降低合规成本并增加利润。我们在2019年成功改进了模具技术, 显著减少了塑胶废料的产生, 降低了处理塑胶废料的费用。

#### (4) 清洁能源需求增加

随着化石燃料的减少和环保意识的提高,太阳能、地热能、风能等清洁能源发展迅速,未来将成为主要能源。其中,太阳能因其低成本和方便性而被广泛视为最具前景的清洁能源之一。软磁铁氧体材料及非晶磁性材料因其优异的物理特性为太阳能逆变器中多种磁性组件的主要原材料。我们认为,随着全球太阳能光伏产业的发展,我们的磁性材料有望满足其庞大的市场需求。

#### (5) 新能源汽车市场的蓬勃发展

在各国政府的政策鼓励下,新能源汽车市场正进入蓬勃发展期。未来,新能源汽车性能优化及生产成本降低,以及环保意识与对新能源汽车的接纳程度提高,将继续带动新能源汽车市场的发展。全球新能源汽车的年度供给持续放量和销售量增长将连续带动相应功能件、结构件需求快速增长。我们将把握新的项目商机来源及新能源汽车市场的发展需求。

# 碳管理

## 1、碳管理体系

为使公司在低碳经济的发展过程中,能够提高自身在本行业中的竞争力,实现发展目标,使碳减排目标、温室气体盘查管理与报告能符合相关性、一致性、完整性、准确性与透明度等原则及要求,我们依据制定的《温室气体盘查程序》,由运营总经理负责建立健全公司节能减排及温室气体管理制度,并负责温室气体盘查与节能减排工作的整体推进和实施,保证碳减排目标的达成。同时,公司内部成立温室气体盘查与减排项目组,由运营担任项目组长,负责监督并提供执行温室气体管理与减排项目的人力资源支持。组员提出可行性的节能减排项目,负责监督基层单位的节能减排工作,配合检查公司能源计量工作。

### 温室气体管理职责



#### 运营总经理

- 1.负责组织与实施温室气体盘查与碳减排目标达成
- 2.负责温室气体盘查与节能减排工作的整体推进和实施
- 3.根据识别与盘查出的风险及数据,负责对本公司节能技术更新、技术改造等项目、投资计划及有关方案专项资金的安排和使用



#### EHS、行政和设备部

- 1.识别碳减排相关需求及风险点,提供温室气体盘查数据,跟进碳减排的进度
- 2.负责温室气体盘查工作并对盘查数据进行分析,负责碳减排风险点识别与评估
- 3.监督检查公司各基层单位的盘查及减排工作



#### 相关部门负责人

- 1.负责准备并提供与本部门工作有关的温室气体盘查资料
- 2.对碳减排风险点识别、评估后提出可行性的节能减排项目
- 3.监督检查节能减排工作,配合检查公司能源计量工作

## 2、碳排放风险管理

为了及时识别公司碳排放相关的潜在风险,确保碳减排目标的顺利达成,《温室气体盘查程序》还规范了碳排放风险辨识、评价和管理原则,风险识别范围覆盖公司所有部门和部门的各项活动、产品和服务。风险识别程序从以下四个方面展开:

### 政治法律风险

国家颁布政策和法律对碳排放实施管制，导致碳排放的管制风险和能源成本风险。

### 经济风险

经济政策和经济结构的调整造成碳排放出现能源成本风险。

### 技术风险

对碳排放技术投入的增加，造成碳排放能源成本风险。

### 社会文化风险

低碳经济与文化的环境下，可能存在碳排放消费者偏好风险和声誉风险。

## 采取的行动和策略

加紧技术革新，改进企业的生产工艺，提高能源利用效率，降低消耗化石燃料过程中的碳排放，减缓管制风险。报告期内，各子公司持续进行节能改造，开展节能环保项目等。

把握住全球三次能源结构调整的机遇，大力发展天然气、太阳能等高效能源，加大清洁能源使用比重，促进清洁生产。

各部门依据部门活动、产品、服务中的能源使用情况，全面地识别能够控制和施加影响的碳排放风险因素，并将识别的风险汇总至碳排放风险源辨识及评价表中。碳排放因素辨识与评价每年进行一次，针对已识别的风险，我们将从发生频率、影响时间长短、影响范围、影响的严重性四个方面展开评估，达到一定阈值的风险因素为重要风险源因素，进行重点管控，同时根据风险评估的结果，采取不同的风险管理策略，优化能源结构，减少碳排放，减缓关注风险。

## 案例

### 集团碳中和项目



公司于2023年11月启动双碳项目并制定集团2024年度节能减排规划，在集团范围内全面开展节能减碳，主要在节能（即节省生产运营过程中直接使用的水，电，燃气等）、减排（减少生产过程中产生的附加物，且对环境有一定影响的废水，废液，废气，废渣，水处理中产生的污泥等）、智能化管理（在生产过程中，利用IT，IOT，大数据来智能化管理能源使用和废弃物排放的活动，能实时监控能源的使用与污物的处理，并通过智能调节的方法实现节能减排）等方面开展实施。

节能降碳是制造企业实现可持续发展的关键。集团设立了由董事长层级领导的碳中和项目组，由集团工研院统筹主导，规范并指导公司及各厂区的节能工作。各子公司运营负责人、质量、厂务设备等部门参与执行，各子公司根据集团年度节能目标，进行目标分解，根据自身生产运营情况制定

子公司节能目标及节能改善计划，并持续追踪目标达成情况。主要通过定期开展针对生产用电、供气系统、中央空调、车间风机、生活办公五大用能模块的节能改造，管理和技术优化双管齐下，有效减少公司及各厂区的用能量及温室气体排放量。

报告期内，已有19家子公司陆续启动EEP (Energy Efficient Project)即能源效率项目，旨在优化其能源消耗。采取能效措施降低制造过程中的能源使用强度，进而减少碳排放。能源效率的提高和随之而来的碳减排通常属于设施层面，例如更换老旧、低效的照明灯具和设备，或收集废热进行再利用，用更少的电力完成同样的工作。

### 3、环境绩效

我们的温室气体排放主要来源于生产、货物运输、办公室所消耗的天然气、柴油及汽油等产生的直接排放(范围一)及使用外购电力所产生的间接排放(范围二)。

#### 2023年, 我们的表现

**489,648.00** 吨二氧化碳当量  
温室气体排放总量

**14,819.45** 吨二氧化碳当量  
范围一排放

**474,828.55** 吨二氧化碳当量  
范围二排放

**0.157** 吨/万元产值  
碳排放强度

# 资源管理

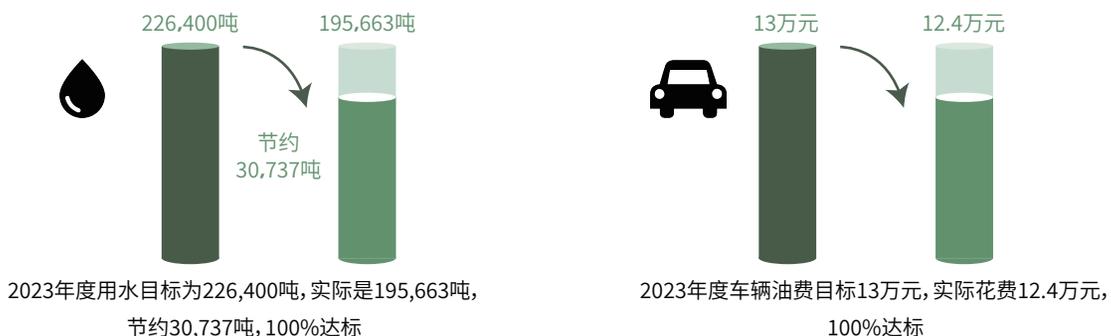
## 1、能源管理

我们也一直致力于持续优化能源结构,提高能源效益,公司日常运营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然气、液化石油气及外购电力,为推进各种有效节约能源资源的措施,公司制定《能源资源管理程序》,以提高能源使用效率,减轻环境负荷。同时,通过管理提升和技术革新,公司大力推行能源管理及采用清洁能源,着力提高清洁能源使用比例,全面提升能源及资源的使用效益。



为了更好的管理自身能源消耗,把控能源强度,旗下部分子公司陆续设立能源目标,并积极开展光伏发电、技术改造、设备更新、能源管理、制造工艺改善等环保行动和项目。进行针对性节能提升,减少能源使用,提高公司整体能源使用效率。集团设定2024年度节电目标:单位产值用电费用 $\leq$ 1.95%

成都厂区设定年度节水及节油目标



## 深圳平湖开展空气能热泵代替电加热项目

683台

电热水器

16台

气能电热水器

3,316,068<sub>kwh</sub>

已节约电能

1,891.15吨

减碳

厂区于2022年1月开始陆续将全厂宿舍内683台电热水器更换为16台气能电热水器,截止到2023年10月,已节约电能3316068kwh,相当于减碳1891.15吨。

## 珠海领益子公司开展设备改造项目

637,182<sub>kwh</sub>

已节约电能

363.38吨

减碳

厂区开展的空压机改造(即低功率空压机替换高功率空压机)及冷水机组改造项目(即低功率冷水机组替换高功率冷水机组),截止2023年底,总计节约电能637,182kwh,相当于减碳363.38吨。

### 案例

## 东莞黄江冲压八厂节能改善项目

冲压某车间车间线体30多条,设备近千台,产品工序复杂,8台设备连线生产,换料次数频繁且耗时长,能耗费用峰值达每月200万。因此厂区组建专案团队对现场进行排查及改善。

### 改善一:换料改善。

改善前,换料时需人工手动对8台设备逐一进行穿料,8台设备需同步停机,每次换料需耗费20分钟。改善后,通过开发原材激光切焊一体机,可以直接连接尾料,实现不停换料。提高了设备的oee(设备综合效率),同步也降低了机台的空载能耗。

### 改善二:废料集中回收改善。

改善前,车间内放置84台三代吸废机,每月耗能24万千瓦时,设备噪音高达95分贝,温度达65摄氏度。改善后,在车间外放置七台第四代15Q集中吸废机进行替代,能耗每月降低17万度电,原区域温度由65摄氏度降低至室温,噪音由95分贝降低至环境噪音,达到绿色节能的效果,获得客户的好评。

### 改善三:导入设备自动启停装置。

改善前,因某一台机异常或换料时,会导致其他机台空载,造成能耗大量浪费,因此团队成员研究出一套自动启停机制,通过给PLC增加检测程序,当机台空载达到设定时间时,PLC控制机台自动停机。目前这套机制已推广应用在冲床、清洗机、焊接线体、消磁器、磨床等多种设备上,节约了大量的空载耗电。

### 改善四:智能用气用油改善。

改善前滴油为重力滴油,停机也持续滴油,部分设备全程吹气,造成资源浪费。团队成员通过增加电磁阀与设备有效联动,实现线体吹气用油智能控制。改善后每月用气量降低15%,用油量减少280升,可节约金额6万元。

### 改善五:清洗溶剂改善。

改善前,外购碳氢清洗剂每月需耗费高达35.8万,通过团队成员研制某溶剂搭配纯水使用,其效果经过客户确认可以替代碳氢清洗剂,改善后每月成本减少19万元。

### 改善六:气能改善。

改善前,料件焊接使用40升小罐氩气作为保护气体,每月耗费13万,通过导入6000升大罐对设备进行集中供气,搬运距离及停机换机时间缩短为零,有效地节约了仓库面积及周转人力,同步提升了设备的oee(设备综合效率)。在此基础上,团队成员再次研发改善,用自制氮气替代氩气,并通过制成验证OK,现冲压B剂已全部推广,预计每年可节约成本200万元。

冲压八厂积极响应低碳、高效、绿色经济活动的企业社会责任,团队成员将降低能耗的理念积极融入到生产制造解决方案中,实现2023年碳排放减少732吨,可节省金额599.8万。

## 2023年,我们的表现

3,232,006.28吉焦耳

能源消耗总量

150,291.40吉焦耳

直接能源消耗

3,081,714.89吉焦耳

间接能源消耗

1.04吉焦耳/万元产值

能源强度

30,990,593kwh

各子公司光伏发电总量

17,673.94吨

相当于减碳

3.02亿千瓦时

采购绿证

172,230.60吨

相当于减碳



我们积极寻找传统化石能源的替代方案,持续加大清洁能源投入,开展光伏发电,从2012年起,陆续有厂区利用厂房或其他建筑闲置屋顶设置光伏发电设施,截止本报告期末,共有12家子公司参与实施,2023年各子公司光伏发电总量30,990,593kwh,相当于减碳17,673.94吨,同时,集团在2023年度采购绿证3.02亿千瓦时,相当于减少172,230.60吨二氧化碳排放。

### 东莞福泰厂区激光切割机集中吸气项目

利用1台高速风机代替10台普通风机,每月节省耗电量43607度;空调定时开关,中央空调定时开放,每月节省耗电量3529度,生产设备待机时间超过后自动断电,每月节省耗电量17788度,每月合计节约用电约65000度,相当于减碳37.1吨。



### 江益厂区节电项目

- 1、加大错峰用电力度,湿压部备料72台球磨机调整开机时间,集中在谷期(24:00-8:00),每月减少用电约70588度,相当于减碳40.26吨。
- 2、干压部更换一条节能烧结炉(因工艺要求,烧结炉要24小时恒温),7月初完成,每月节约用电约47058度,相当于减碳26.84吨。

## 2、水资源管理

我们关注自身生产活动中的水资源消耗，致力于减少自身运营对水资源的依赖程度，以及对水资源产生的负面影响。公司制定的《能源资源管理程序》，也对生产及生活用水制定相关规定，在日常运营中合理利用水资源。公司使用的水资源均取自市政供水系统，主要用途为生活用水，产品生产制造中冷却塔、锅炉、蒸汽等辅助设施的生产用水。同时，行政等部门会对员工进行节水的宣传活动，改善和提高员工的节水意识。

集团下属子公司赛尔康(贵港)有限公司积极参与CDP水问卷填报，披露其在水安全管理和应对气候变化方面的举措及进展，2023年度，贵港赛尔康应对气候变化 (climate change) 问卷得分评级为“B-”、水安全 (water security) 问卷得分评级为“B-” (指企业具备应对气候变化治理结构、风险管理办法、执行减排行动)，较上年度去年 (应对气候变化“C”、水安全“D”) 均得到提升，达到“管理”等级。截止报告期期末，集团下属有6家子公司参与清洁水 (Clean Water Project) 项目，通过清洁水项目，我们可以了解到公司面临的用水风险，加强对水压力及水平衡进行评估。从而更好地了解当前水资源管理的绩效，并识别改进。

### 本公司采取一系列有针对性的控制措施，具体包括

设立用水目标	旗下部分子公司根据自身运营情况制定年度用水目标，严格控制水资源使用，积极向员工宣传倡导节约用水等，初步设定集团2024年度用水成本减少30%。
推进水资源回收利用	旗下部分子公司积极推进废水回收、中水回用、浓水回用项目，尽量减少水资源耗用量。
构建节能环保体系	确保环保设施正常运行，排水符合法规规定。开展清洁能源生产，减少不必要的水资源浪费。
废水排放控制	杜绝跑冒滴漏，设备，行政，EHS定期巡查，对跑冒滴漏情况进行及时改善；产生的废水经内部废水处理站处理达标后排入下游的废水处理。
水质安全管控	旗下部分子公司利用纯化水系统以确保生产用水水质安全，加强监控并定期进行生活用水和饮用水的水质检测。
应急预案管理	针对河流洪水风险，制定《雨水管理程序》，雨季加强周边巡查以及时应对险情；工厂设置专用的雨水管网收集、排放雨水，实施雨污分流，降低废水站废水处理量，保障废水排放达标。
监督检查	积极配合当地监管部门的检查，严格执行废水排放标准，保持信息公开，及时更新环保法律法规，依法依规生产，加强日常巡查，及时发现隐患并整改，加强环保处理系统升级。

### 2023年，我们的表现

6,056,827.15吨

我们的水资源消耗总量

1.95吨/万元产值

水资源消耗强度



#### 成都厂区设定年度节水及节油目标：

2023年度用水目标为226400吨，实际是195663吨，节约30737吨，100%达成。

2023年度车辆油费目标13万元，实际花费12.4万元，100%达成。

#### 节电举措详情：

1. 依据上一年度电费数据设定目标，且进行目标分解：a、生产车间按照产值设定目标；b、办公楼&宿舍&食堂按照人均电费设定目标；c、仓库根据气温变化和面积设定目标；d、NPI按照稼动率设定目标；
2. 划分区域责任人：每一个区域安装独立电表并设定各区域责任人，分区域结合产值、人均、面积等统计数据；
3. 定期分析：以周、月为单位输出数据，并分析数据增减幅度；
4. 纠正改善：a、车间自行改善（利用设备技改、油烟机时控、照明时控等）并由行政监督。

#### 苏州领裕电子科技有限公司节水项目：

RO浓水排至废水站，造成水资源浪费，利用RO浓水进行研磨，提高水回用率，降低水处理费用，并节约自来水使用量，平均每个月减少耗水量599吨。

#### 珠海领益子公司旧水管改造项目：

厂区于2023年初进行厂区水管改造，提高供水效率，节约水资源，预计每年能节约用水31713吨，截止本报告期末，已节省耗水量11960.24吨。

## 3、包材及原材料使用管理

我们主要消耗的包装物料种类为纸类、塑料，本着环保、节约的原则，贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，我们从产品包装设计出发，优化包材使用，尽可能减少过度和无效包装。

#### 报告期详细的包装消耗数据(最高消耗量的2种)

9.802吨  
纸类

25.462吨  
塑料

# 化学品管理

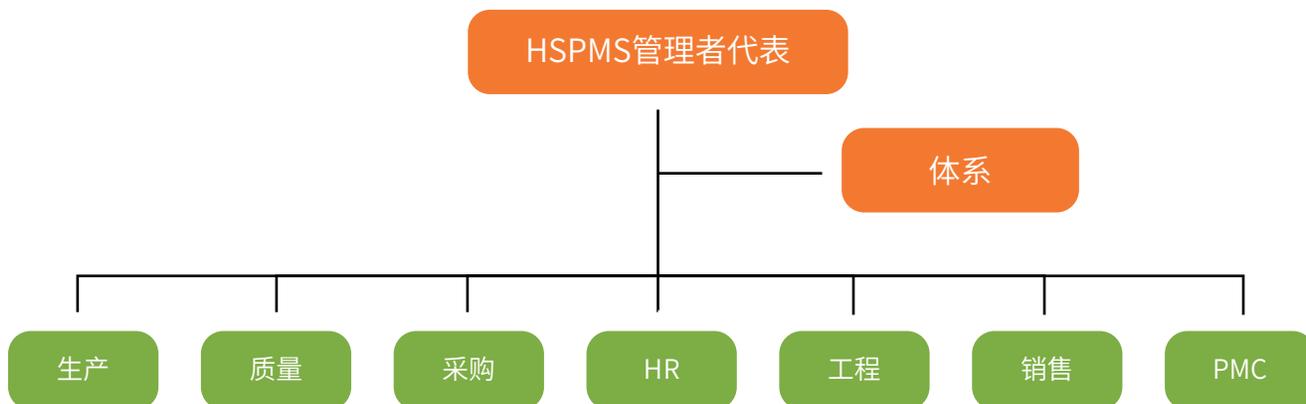
## 1、化学品管理程序

在日常的生产运营过程中,公司会使用到许多类别不同特性的化学品,我们致力于使用对员工、客户及环境安全的绿色产品,我们严格遵守化学品注册、使用、披露和管理的法律法规及客户要求,致力于化学品的安全管理,为客户提供绿色产品。截至报告期末,相关子公司均已通过QC080000管理体系认证。

为规范公司化学品采购、储存、使用、废弃物处理及应急处置等流程,公司参照《化学品安全管理条例》、欧盟《限制有害物质指令》(RoHS)、欧盟《化学品注册、评估、授权和限制(REACH)法规》及其他公约、运营所在地法律法规。制定《化学品管理程序》《绿色产品管理程序》《绿色产品有害物质管控标准》,确保化学品管理符合法律法规,并最大程度减少、消除化学品对产品质量、员工安全及环境造成的不利影响。每年EHS组织实施2次化学品培训,参与部门包括采购,生产,仓库,行政,安保等,内容包括化学品兼容性,受限物质,现场管理等,提高员工化学品安全管控意识。

公司建立了有害物质管理体系(HSPMS),构建绿色产品组织架构。明确客户环保要求、有计划地废除和削减相关有害物质,防止在客户产品中混入相关有害物质。其中,公司董事长为HSPMS最终负责人,制定绿色产品政策和督导绿色产品管理系统管理评审。

绿色产品组织架构图



职责分工

职责分工	
总经理	· 提供绿色产品管理体系运作所需的人员及资源,主导召开绿色产品管理体系的管理评审。
管理者代表	· 制定HSPM管理目标; · 组织、策划、推动、实施HSPM管理体系要求; · 定期执行内部审核&管理审核召开,落实环保目标达成情况; · 向最高管理者报告HSPM体系绩效达成情况。
体系	· 协助策划和组织实施 HSPM 管理体系推行工作; · 负责收集最新的环境法律法规要求及客户需求的变化,定期更新环保标准并传达至内部; · 执行HSPM体系的内审、管审,并跟进不符合项的改善及关闭; · 负责有害物质相关文件的建立、修订及完善; · 主导第三方及第三方机构HSPM体系审核应对,并跟进不符合项改善及关闭。

## 职责分工

生产	<ul style="list-style-type: none"><li>生产满足客户需求之绿色产品并确保生产使用物料均为环保物料；</li><li>员工所需绿色产品相关知识的教育训练。</li></ul>
质量	<ul style="list-style-type: none"><li>协助对成品进行风险评估及建立内部成品抽测计划；</li><li>对客户有害物质管理要求所需资料(化学物质成分)调查、评估及确认；</li><li>依照XRF送测计划对来料/制程/成品有害物质进行检验,对HSF异常进行分析及处理；</li><li>对供应商提交的第三方有害物质检测报告的符合性进行审核；</li><li>对供应商有害物质管理体系进行审核,并跟进不符合项的改善及关闭。</li></ul>
采购	<ul style="list-style-type: none"><li>负责将本公司绿色产品相关要求传达供应商,以及供应商环保不符合资讯的传达；</li><li>向供应商索取对应项目的环保资料；</li><li>与供应商签订环保协议,并对供应商的加工产品进行调查；</li><li>策划供应商HSPM体系年度稽核。</li></ul>
HR	<ul style="list-style-type: none"><li>负责内部绿色产品管理政策的倡导,并制定绿色产品相关年度训练计划并督导执行。</li></ul>
工程	<ul style="list-style-type: none"><li>绿色产品导入设计；</li><li>执行绿色产品零件承认作业,及零件含有有害化学物质成份符合性确认；</li><li>绿色产品的工程变更管理及合规性评估。</li></ul>
销售	<ul style="list-style-type: none"><li>取得客户绿色产品相关要求或变更信息,并及时通知厂内相关部门；</li><li>主导客户环保协议评审。</li></ul>
PMC/仓库	<ul style="list-style-type: none"><li>绿色产品及其原辅材料的存放、标识及规划,对绿色产品按先进先出进行管理。</li></ul>

## 2、化学品生命周期管理

为全面的识别产品中的化学品含量,确保对有害物质的全面管制,本公司各个部门各司其职,从新产品开发阶段到物料的采购、进料、制程、成品及仓储等生产环节中的化学品开展了覆盖采购、评估、使用、废弃、应急等环节的全生命周期管理,全方位保障化学品使用安全。

## 化学品全生命周期管理要求及措施

### 化学品采购

- 采购化学品时,根据集团《化学品管理程序》,供应商需提供资质证明文件、该化学品的 MSDS (化学品安全技术说明书) 资料、TDS (技术参数表)、标示规范、经营及运输资质资料、第三方有害物质检测报告并签订环保协议,对化学品进行分类、评估,审核通过后方可进行采购作业。
- 含镉 (Cd)、铅 (Pb)、汞 (Hg)、六价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBB)、多溴联苯醚类 (PBDEs)、邻苯二甲酸酯类 (DEHP/DBP/BBP/DIBP) 等物质的化学品,需提供相关测试报告证明其合规性。

- 新化学品导入,需要使用部门提前向 EHS 申请评估,评估内容涵盖化学品对作业安全、员工健康和环境可能造成的风险、化学品存储条件是否适用等内容。如涉及工艺变动须通过变更管理 (MOC) 展开风险控制措施。
- 同时为了明确化学品验证流程,提高验证效率和质量,公司还制订了《化学品验证管理规范》。每一个相关部门都会各自负责化学品验证的上中下游流程,确认每一个环节都是可溯源的。加强规范化学品的来源检验,确保我们所使用的化学品合法合规 并符合 RoHS /HF/Reach 等环保要求。

### 化学品评估

### 化学品使用

- 在化学品使用阶段,我们对所有产品、服务和活动中涉及的化学品进行详细的标识。化学品的取用必须安排专人负责,严格控制每次取用量不超过当班的化学品使用量。
- 化学品使用现场必须配 MSDS (化学品安全技术说明书),并遵照其要求执行。应根据化学品 MSDS 中“接触控制、个人防护”部分,规范配置化学品使用人员的劳工防护,并定期检查化学品使用过程中的劳动防护状况。规定使用部门必须在作业现场设置化学品暂存区,并做好醒目标识,暂时不用或者剩余的化学品必须放置于化学品暂存区中,禁止放置在室外土地上。

- 废弃的化学品及其污染物包括:过期的化学品、标签丢失而无法鉴别的化学品、化学品废渣、废容器、废抹布等。
- 废弃化学品及其污染物作业危险废物交由 EHS 统一回收处理,并建立回收登记制度,危险废弃放置固定地点,并有明确标识,专人管理。公司各部门做好废弃化学品及其污染物的分类工作,不可随意乱扔。

### 化学品废弃

### 化学品泄漏 应急处理

- 公司制定《应急准备和响应管理作业程序》《化学品泄漏应急作业指导书》,针对不同类型的化学品制定相应的标准操作章程和应急预案或现场处置方案,通过运作管理及现场工程控制,迅速处置化学品生命周期各环节中出现的紧急状况,确保员工的健康与安全,最大程度降低损失及危害。

同时,公司制定《新产品开发程序》,在新产品过程中纳入风险把控标准及环保性影响评估和确认流程。在新产品设计过程中,项目管理团队组织人员提前对项目风险及产品风险进行分析(包含环保合规性风险评估),并给出降低风险方案,确定新产品是否符合环保要求。在新产品样品打样过程中,品质部负责对样品的环保影响进行测试、评估以及确认,进行包含环保有害物质检测在内的检验评定,并提供新产品原材料环保资料,充分保证新产品设计质量,并确保新产品的性能、适用性、环保影响满足相关要求。

### 3、化学品限制及淘汰计划

为了有计划的消减和废除自身产品中的有害物质,结合包括欧盟《限制有害物质指令》(RoHS)、欧盟《化学品注册、评估、授权和限制(REACH)法规》在内的国内外法律法规要求以及客户的特别要求,我们制定了《绿色产品有害物质管控标准》《环境物质管控标准一览表》等内部管控程序,并每季度更新化学品管控清单。针对自身生产的产品物料,即本公司采购的原材料、零组件、半成品、成品、包装材料和辅料等物质中,共规定 129 项禁用或限制使用的物质。另外,在生产制程中,也将苯、甲苯、含溴有机溶剂等8种化学物质纳入管控范围。

类别	描述	处理方式
一级禁用物质	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律法规禁用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>立即停止使用</li> </ul>
二级禁用物质	<ul style="list-style-type: none"> <li>已有法令规定禁用限期</li> <li>客户要求限制或禁止使用</li> <li>本公司主动推动禁用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>限制使用</li> <li>积极推动禁止使用</li> </ul>
三级禁用物质	<ul style="list-style-type: none"> <li>未来法令可能禁用或限用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽可能减少使用</li> </ul>

类别	数量	主要物质
产品物料(限制)	限制数量49	限制在电池、绝缘材料、各类化学试剂等产品中使用镉、铅、泵化合物、氯、溴等化学物质的用量。
产品物料(禁用)	禁止数量80	禁止各类化学试剂、涂料、电子设备等产品中含有多环芳香烃、苯、甲苯、六溴环十二烷等化学物质。
生产制程(禁用)	禁止数量8	禁止在清洗剂、脱脂剂和脱模剂中使用苯、含氯、含溴有机溶剂,正己烷等化学物质,同时其他所有制程的化学品中不刻意使用此类物质。

报告期内,我们下属工厂协同客户推进化学品安全信息披露(CSD)审核及挥发性有机化合物(VOC)物料审核,确保所使用原辅材料绿色环保,符合法律法规要求。我们按照《VOC管理规范》,根据使用量与 VOCs 含量对化学品进行分级管理,协同供应商优先开发并验证使用量大, VOCs含量高的化学品的替代方案。同时我们也针对部分有害物质建立了淘汰计划,如:采用低挥发性有机物(VOCs)含量的水性油墨替换溶剂型油墨,不但更加环保,而且有助于降低职业危害风险。

# 污染防治

本公司严格遵循污染防治相关法律法规，在废气、废水、固体废弃物、土壤污染隐患排查、噪声等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。为保护环境、减少废弃物对环境的污染和规范公司内部废弃物的分类、收集、转移符合国家有关法律法规，公司制定《环保排放管理程序》，统筹规范生产与生活过程中的废水、废气、噪音作业，确保废水、废气、噪音要求排放。本公司按照《排污许可管理条例》、《排污单位自行监测技术指南总则》，要求下属公司定期聘请有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公示环境监测信息，接受监管部门审查及公众监督。

## 1、废弃物管理

我们因业务运营所产生的有害和无害废弃物主要包括化学品、有机废物、废液、纸张、塑胶、办公垃圾、电子废弃物等，不同废物的产生量因每个生产链所专注的业务不同而有差异。我们高度关注这些废弃物的产生和处理过程，建立了《废弃物管理指导书》，对废弃物的分类、回收、储存、清运程序进行规范说明，委派专人管理，使用专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理。

同时，我们建立了废弃物管理数据统计机制，每季度更新废物清单，由EHS（环境健康安全部门）汇总核查并进行现场确认。我们对产生的废弃物进行全程管理，在收集、标识、称量、贮存、处置等管理过程中，严格避免污染。例如，在储存处理好的废弃物料时，物料应被放入指定的废弃物料转运通道；在子公司外存放时需被放在指定的临时存放地点，并做好清洁管理与防护。

我们一直坚持废弃物零填埋的绿色生产理念，我们采用废弃物回收和减量，从根源上减少废弃物的产生，而废弃物到厂区外通过回收、发电、厌氧消化、生物燃料、堆肥等转化途径，减少废弃物的填埋量，从材料和能源两方面充分利用废弃物的残余价值。

2023年，我们的表现

19,901.56吨

有害废弃物总量

0.01吨/万元产值

有害废弃物密度

## 集团废弃物零填埋项目 (Zero Waste Project)



集团持续推广废弃物零填埋的先进废弃物管理理念，对各子公司的废弃物管理工作进行监管，挖掘可优化的废弃物处置方式并开展专项改善工作，以求替代废弃物直接焚烧与填埋，全面提高废弃物转化率及资源利用率。我们对可回收的塑料、金属、纸箱等废弃物进行分类回用，危险废弃物等不可回收的废弃物则交由有资质的服务商进行焚烧处置，倡导采用热能回收。报告期内，公司持续向管理团队及员工提供培训，以加强其对“废弃物零填埋”概念的理解，并提高其对废弃物分类和回收的认识，并指导各厂区优化废弃物处置方式，降低环境影响，提升环境绩效。

报告期内，已有2家子公司废弃物转化率达到90%以上，获得UL2799废弃物零填埋认证，另有16家子公司陆续参与该项目。

## 2、废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《环保排放管理程序》《废气处理作业指导书》《废气污染控制管理指导书》，作为公司预防废气污染的管理规范，要求本集团所有子公司严格遵守，减少废气排放对环境及员工健康造成的不利影响。

我们按规定为生产厂区配备相应的通风设施，妥善处理生产过程中产生的废气，经废气处理设备处理达标后才方可排放，严禁向环境直接排放不达标的废气。对于涉及挥发性有机物的研发及生产操作，均在有局部通风的通风橱或排风罩内进行。对于新建项目，我们配备了合理的处理工艺及技术人员，并遵守当地政府要求做好监测。

### 2023年，我们的表现

41.37 吨

挥发性有机物 (VOCs) 排放量

68.99 吨

颗粒物 (PM) 排放量

4.98 吨

氮氧化物排放量

1.90 吨

硫氧化物排放量

2.79 吨

其他废气污染物排放量 (二甲苯、硫酸雾等)

## 3、废水管理

我们产生的废水包括生活污水、生产的工业废水等。我们保障污水排放的合规性，遵守生产运营所在地区环境法规，并制定了《污水处理操作作业指导书》《环保排放管理程序》。其中明确了废水排放管理程序，由环保工程师定期更新废水排放清单，以此识别自身废水排放类型，并由EHS执行《EHS纠正预防措施控制程序》，管控自身废水排放中的潜在风险。2022年，我们加强了对废水排放的管理，如各排放因子的排放浓度、速率、总量及处理设施运行时长等。

## 2023年, 我们的表现

999,144.14 立方米

生产废水排放量

1,704.66 吨

废水中COD排放量

8.60 吨

废水中氨氮排放量

212.58 吨

其他废水污染物排放量(总磷、石油类、悬浮物等)

## 4、噪音管理

本公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等运营所在地法律法规,每年请相关环境监测部门对厂界所产生的噪音进行检测,排放噪音超标,则进行消音、隔离改造,直至达标。并对产生噪音的机械进行重点保护,采取隔音措施,加强员工自我保护意识,佩带好耳塞等防护用品,持续开展噪声治理工作。

# 清洁技术机遇

我们意识到碳中和市场所蕴含的大量机遇,需通过加大自身在碳中和技术和产品方面的投入,主动把握住全球三次能源结构调整的机遇,大力发展清洁技术相关业务,加大清洁能源的使用比重,优化能源结构,减少碳排放,缓解能源管制带来的风险。

## 1、清洁业务发展规划

我们将持续坚守绿色发展理念,充分挖掘新能源业务机遇。我们积极发掘清洁技术方面的机遇,致力于形成可持续发展的智能制造未来。未来,领益智造将不断加大清洁技术业务研发投入,持续发挥新能源业务的驱动能力。

### 新能源电池

我们在新能源电池结构件业务加强研发投入,通过工艺改善,模具研发减少原材料的浪费,降低成本,增强公司的竞争力,目标成为新能源电池结构件行业龙头公司。

### 光伏逆变器

光伏逆变器是光伏阵列系统中重要的系统平衡之一,我们也在光伏逆变器领域投入了研发资源。

### 储能电源

我们投入研发便携式储能设备,储存发电高峰能源,做为户外使用。2023年,公司会继续投入研发家用储能产品,以实现搭配高效率光伏逆变器可以提供完全的清洁能源。

## 2、绿色产品

我们在产品的研发过程中考量了环境因素,明确规定在新产品在研发设计过程中,必须考虑环境因素,所有产品必须符合RoHS或者其他环保要求,同时在材料的选用上,也尽力选用环保及可循环利用的材料,致力于减少自身产品生命周期中碳的排放量和资源消耗,打造更绿色的环保产品。



### 可回收材料利用

Recyclable materials are reused

- 我们在部分产品的生产制造中使用回收铝,可同时达到环保、节约资源和降低成本的目的;
- 我们在充电器与AR/VR项目中使用回收PC料,较普通塑料可减少约30%的碳排放量。



### 高效率充电器

High-efficiency charger

- 我们设计的双口充电器可同时给两种电器充电,可节约额外一个充电器的使用;
- 我们研发的高转换效能充电器,高于DOE的要求标准,可减少10%~15%的电能浪费;
- 我们还研发了氮化镓充电器,较普通充电器相比,减小了30%以上的体积,节约了原料使用,减少了包材用料。

此外,我们在产品开发立项时,需确认产品生产过程是否包含高能耗工艺,尽量选择冷锻、冲压、一次成型技术,严控高能耗工艺产品占总产品数的5%以内。

## 3、清洁技术研发

我们已经研发并申请了多项与清洁技术相关的专利,用科学技术支撑清洁生产:



### 延长产品使用寿命

Extend the life of your products

**一种可实现模内自动润滑的模具:**

实现模内自动润滑连续模切,防止材料粘连,避免润滑或润滑不均匀引起模具残胶,残料造成的崩模,进而保证模具耐磨性及寿命,和降温提升模具强度,提高生产效率,保证产品良率。

**充电器:**

通过变压器骨架上的第一限位部的设置,能够对场效应管进行限位,有效减少了场效应管倾斜问题的发生,进而降低元器件短路以及输出电容升温发生的概率,提高了充电器的使用寿命。



### 减少能源消耗

Reduce energy consumption

**一种用于瓦状镜片激光切割的表面保护膜:**

用于瓦状镜片激光切割的表面保护膜,保护膜与镜片的瓦状结构表面进行无缝隙的贴合,激光切割时能够防止烟雾渗透,切割后无需进行清洗,节约成本,减少环境污染。

**压合焊接保护装置:**

本装置可提高位置精度,提高焊接质量,并且压罩能够罩住极柱的上表面,避免或减少焊烟或焊渣等污染。



## 节约资源使用

Economical use of resources

### 3D多层模切构造及模切设备：

在模切产品无效区再排布一组刀刃同步加工多排产品，效率提升同时，节约模切加工的主材。适用于模切行业有排版间距较大产品，能够在模切3D多层工艺中，模切效率提高60%，节约模切加工的主材达到50%。

### 除油设备及生产线：

吸油嘴自动对治具板和工件进行吸油，无需人工操作，省时省力；吸油嘴吸出的油能够被收集起来，减少了物料的浪费，节约成本。

为了持续增强自身竞争力，更好地把握清洁技术市场机遇，我们将公司在新能源电池结构件，AR/VR、碳纤维等方向持续发力：

- 1.在新能源电池结构件上，通过工艺改造与模具研发持续降低成本。
- 2.在AR/VR技术上进行研发，配合元宇宙龙头公司，为客户提供优质的产品和服务，目标是成为行业标杆。
- 3.着重开发热塑型碳纤维产品，解决热固型碳纤维产品的痛点，减少原材料的浪费，提高材料利用率。

## 4、绿色制造

为实现循环绿色经济，通过节约、回收和再利用，使物品的价值得到最大的开发和利用，公司于2023年度启动“3R” (Reduce、Reuse、Recycle)项目，在日常生产经营中，落实可持续发展。

Reduce:用尽可能少的原料和能源来完成既定的生产目标和消费目的。

Reuse:生产的产品、原材料和包装物能够被反复使用。

Recycle:产品在完成使用功能后能重新变成可以利用的资源，同时生产过程中所产生的边角料、中间物料和其他一些物料也能返回到生产过程中或是另外加以利用。

### 项目成效

5,000

升级CNC数控设备

1,008,000 千瓦时

年度节电量约

575 吨

相当于减碳

Reduce:5000台CNC数控设备导入智能温控系统，年度节电量约1008000千瓦时，相当于减碳575吨。

5%-10%

主要材料利用率提升

18,085 个

节省刀具杆

70%

托盘循环利用材料

40+ 条

生产线利用节省

600+ 套

重复使用工具

39,000 吨

水回用

#### Reuse:

主要材料利用率提升5%-10%；  
生产线再利用节省40+条；

#### Reuse:

节省18085个刀具杆，  
重复使用600+套工具；

#### Recycle:

70%托盘为PET材料进行循环利用；  
水回用39000吨。

# 附录1

## 数据绩效表

类别	单位	2022	2023
环境类			
能源消耗			
电	千瓦时	839,151,206.15	833,190,139.41
用电密度	千瓦时/万元	754.83 (千瓦时/万元营业额)	267.80
外购蒸汽	焦耳	37,462,773,029,000.00	82,230,386,522,000.00
太阳能发电	千瓦时	25,609,381.95	3,0990,592.70
天然气	立方米	3,634,506.00	3,125,897.22
天然气强度	立方米/万元	3.27 (立方米/万元营业额)	1.00
汽油	公升	291,730.09	303,243.06
柴油	公升	1,023,477.81	1,109,904.69
液化石油气	立方米	13.18	15.79
温室气体			
范围一排放量	吨	9,435.25	14,819.45
范围一排放强度	吨/万元	0.008 (吨/万元营业额)	0.005
范围二排放量	吨	478,567.93	474,828.55
范围二排放强度	吨/万元	0.430 (吨/万元营业额)	0.153
合计	吨	488,003.18	489,648.00
合计排放强度	吨/万元	0.439 (吨/万元营业额)	0.157
制冷剂			
R404a	千克	30.00	/
R134a	千克	191.70	54.00
R410A	千克	204.95	/

备注：2022年度电力数据更正为：839,151,206.15千瓦时，外购蒸汽数据更正为：37,462,773,029,000焦耳，汽油数据更正为：291,730.09公升，柴油数据更正为：1,023,477.81公升，液化石油气数据更正为：13.18立方米。同时，用电密度、温室气体数据相应进行修正。

类别	单位	2022	2023
<b>制冷剂</b>			
R-22	千克	304.99	41.00
R-32	千克	438.71	160.00
R-12	千克	37.50	/
R407C	千克	60.50	/
<b>废弃物</b>			
有害废弃物	吨	12,635.47	19,901.56
有害废弃物强度	吨/万元	0.01 (吨/万元营业额)	0.01
无害废弃物	吨	9,652.84	NA
无害废弃物强度	吨/万元	0.009 (吨/万元营业额)	NA
废弃物总量	吨	22,288.31	NA
废弃物强度	吨/万元	0.02 (吨/万元营业额)	NA
<b>一般废弃物</b>			
生活垃圾产生量	吨	11,359.50	NA
生活垃圾回收量	吨	8,545.49	NA
工业垃圾产生量	吨	54,501.26	NA
工业垃圾回收量	吨	47,662.44	NA
<b>危险废弃物</b>			
危险废弃物总量	吨	12,635.47	19,901.56
污泥	吨	5,474.25	6,237.99
废切削液	吨	652.78	548.45
含油洗地废水	吨	1,763.50	1,577.84
废有机溶剂	吨	496.14	317.39
废矿物油	吨	150.64	173.69
废包装容器/包装桶	吨	338.46	746.82
废电池	吨	0.00	5.06
废活性炭	吨	66.22	69.02
其他	吨	3,693.48	10,326.06

类别	单位	2022	2023
<b>废水</b>			
废水排放量	吨	814,783.02	999,144.14
废水中COD排放量	吨	52.46	1,704.66
废水中氨氮排放量	吨	5.28	8.60
其他废水污染物排放量 (总磷、石油类、悬浮物等)	吨	6.13	212.58
<b>用水</b>			
生产及办公用水	吨	6,584,104.91	6,056,827.15
生产及办公用水强度	吨/万元	5.92(吨/万元营业额)	1.95
<b>包装材料</b>			
纸类	吨	1,860	9.802
	套	16,229,347	/
	千件	300,876	/
塑料类	吨	1,921	25.462
	千米	153,995	/
	千件	573,805	/
其他类	吨	3,055	/
	千米	13,849	/
	千件	169,381	/
<b>废气</b>			
氮氧化物排放量	吨	3.56	4.98
硫氧化物排放量	吨	1.67	1.90
悬浮颗粒物排放量	吨	35.60	68.99
挥发性有机物排放量	吨	25.38	41.37
其他废气污染物排放量 (二甲苯、硫酸雾等)	吨	12.49	2.79

类别	单位	2022	2023
社会类			
员工架构			
员工人数	总数	65,731	66,350
性别	男	38,806	41,883
	女	26,925	24,467
年龄	<20岁	2,525	4,514
	20-29岁	27,032	23,691
	30-39岁	25,474	24,439
	40-49岁	9,782	12,243
	50岁及以上	918	1,463
学历分布	博士	19	12
	硕士	487	264
	本科	6,942	4,301
	专科	10,157	8,564
	大专以下	48,126	53,209
雇佣类型	全职	65,731	66,350
	兼职	0	0
专业构成	生产	54,162	56,151
	销售人员	838	777
	技术人员	6,604	5,902
	财务人员	492	404
	行政人员	3,608	3,116
职级	女性管理层 (经理级及以上)	347	388
	管理层	1,813	1,865
	女性管理比例	19.14%	20.80%
因工作关系而死亡的人数及比率			
因工伤而死亡人数	总数	0	NA
因工伤而死亡比率	比率	0	NA
产品责任			
安全及健康导致的召回	个数	0	0

# 附录2

## 适用的主要法律法规清单

该部分主要遵循香港联交所指引“一般披露”中涉及的“对发行人产生重大影响的相关法律与规则”要求,对适用于本集团主要法律与规则按照ESG指标进行整理和罗列。

分类	法律与规例名称
环境保护类	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境保护税法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《中华人民共和国循环经济促进法》 《大气污染物综合排放标准》 《污水综合排放标准》 《恶臭污染物排放标准》 《工业企业厂界环境噪声排放标准》 《建筑施工厂界噪声限值标准》
劳工类	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国特种设备安全法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国工会法》 《工伤保险条例》 《生产安全事故应急条例》 《禁止使用童工规定》
产品责任类	《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》
反贪腐及企业管治类	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国公司法》

分类	法律与规例名称
反贪腐及企业管治类	《中华人民共和国证券法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》 《上市公司治理准则》 《企业内部控制基本规范》 《中华人民共和国工会法》 香港法例第622章《公司条例》

# 附录3

## 《可持续发展报告统一标准》(GRI)内容索引

指标编号	指标名称	索引位置
2-1	组织细节	P.5
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	P.1
2-3	报告期、报告频率和接触点	P.1
2-4	信息重述	P.102
2-5	外部保证	-
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P.6-P.8
2-7	雇佣	P.47
2-8	非雇佣员工	P.47&P.105
2-9	公司治理结构和组成	P.18-P.19
2-10	最高治理机构的提名和选择	P.19-P.20
2-11	最高管理机构的主席	P.18
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	P.18-P.21
2-13	管理影响的责任下放	P.18-P.21
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P.1&P.22
2-15	利益冲突	P. 29
2-16	关键问题的沟通	P. 14 & P. 16
2-17	最高治理机构的集体知识	-
2-18	对最高治理机构绩效的评估	P. 23 & P. 24
2-19	薪酬政策	P. 23 & P. 24
2-20	决定薪酬的程序	P. 23
2-21	年度总薪酬比率	参考年报内容
2-22	关于可持续发展战略的声明	P. 3-P. 4
2-23	政策承诺	P. 26-P. 27 & P. 47-P. 50

指标编号	指标名称	索引位置
2-24	嵌入政策承诺	P. 26-P. 27 & P. 47-P. 50
2-25	纠正负面影响的过程	P. 30-P. 31
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P. 30-P. 31
2-27	遵守法律法规	P. 28-P.29
2-28	会员协会	-
2-29	利益相关者参与的方法	P. 14-P. 15
2-30	集体谈判协议	P. 49
201	经济绩效	参考年报内容
202	市场表现	参考年报内容
203	间接经济影响	参考年报内容
204	采购实践	P. 71-P. 76
205	反腐败	P. 26-P. 29
206	不当竞争行为	P. 28
207	税务	P. 29
301	物料	P. 92
302	能源	P. 88-P. 92
303	水资源与污水	P. 91
304	生物多样性	P. 77
305	排放	P. 97-P. 99
306	废弃物	P. 97-P. 98
308	供应商环境评估	P. 71-P. 76
401	雇佣	P. 47
402	劳资关系	P. 47-P. 64
403	职业健康与安全	P. 64-P. 69
404	培训和教育	P. 51-P. 55
405	多元化与平等机会	P. 47

指标编号	指标名称	索引位置
406	反歧视	P. 49
407	结社自由与集体谈判	P. 48
408	童工	P. 49
409	强迫或强制劳工	P. 49
410	安保实践	P. 50
411	原住民权利	-
412	人权评估	P. 47-P. 50
413	当地社区	P. 76-P. 77
414	供应商社会评估	P. 71-P. 76
415	公共政策	P. 76-P. 77
416	客户健康与安全	P. 43-P. 45
417	营销与标识	P. 28
418	客户隐私	P. 37-P. 43

# 附录4

## 读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作, 不断提高ESG管理的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。  
恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并选择以下方式反馈给我们。

地址: 广东省江门市蓬江区龙湾路8号

电话: +86 (0) 750-3506-078

传真: +86 (0) 750-3506-111

电邮: IR@lingyiitech.com

邮编: 529000

### 您的信息

 姓名

 工作单位

 联系电话

 Email

 意见反馈

1. 您对公司ESG报告的总体评价是

好  较好  一般

2. 您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

能  一般  不了解

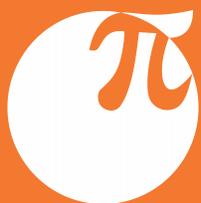
3. 您认为本报告所披露信息、资料、指标的清晰、准确、完整度如何

高  较高  一般  较低  低

4. 您最满意本报告哪一方面?

5. 您希望进一步了解哪些信息?

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议?



领益智造  
LY iTECH

# 2023 企业社会责任报告

2023 Corporate Social Responsibility Report

---

电话: +86(0)750-3506-078  
地址: 广东省江门市蓬江区龙湾路8号  
电邮: IR@lingyiitech.com  
传真: +86(0)750-3506-111  
邮编: 529000

---



领益智造  
微信公众号



领益人  
微信公众号